



## Съобщение за пресата

Люксембург, 25 август 2020 г.

# Одиторите проверяват дали ЕС насърчава интернационализацията на МСП

МСП са от основно значение за икономиката на ЕС. Ето защо подкрепата за тяхното развитие както в рамките на единния пазар, така и извън ЕС е от ключово значение за цялостната стратегия на ЕС за конкурентоспособност. Европейската сметна палата (ЕСП) започва одит, за да оцени съгласуваността на стратегията на ЕС за интернационализация на МСП и ефективността на предприетите досега мерки.

Малките и средните предприятия (МСП), които са предприятия с по-малко от 250 служители, се считат за гръбнака на икономиката. В ЕС те представляват две трети от заетите в частния сектор и генерират над половината от всички икономически резултати. Следователно всички мерки за подпомагане на техния растеж и за развиване на съответната стопанска дейност в международен план могат да окажат значително въздействие върху работните места и растежа.

Въпреки това МСП все още са изправени пред редица пречки, за да станат по-активни на международно равнище и да се възползват от трансграничната търговия. Сред тези пречки са недоброто познаване на външните пазари и бизнес възможностите, сложните правни норми и административните пречки, както и недостатъчните ресурси за интернационализация. Подкрепата за предприятията с цел ефективно преодоляване на тези пречки заема важно място в дневния ред на ЕС. Тя се осъществява чрез редица

*Настоящото съобщение за пресата има за цел да представи основните послания на изготвения от Европейската сметна палата документ за представяне на текущ одит. Пълният текст на документа е публикуван на [eca.europa.eu](https://eca.europa.eu) на английски език.*

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi - L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](https://eca.europa.eu)

инициативи, насочени към нуждите на МСП, и по-специално мрежата „Enterprise Europe“; инициативата „Startup Europe“, подкрепата от Инструмента за МСП и европейските структурни и инвестиционни фондове, както и други инициативи по линия на Програмата за конкурентоспособност на предприятията и МСП (COSME).

„МСП са крайъгълният камък на европейската икономика. Нещо по-важно, те могат да се развият, а оттук и да допринесат още повече за растежа на ЕС, ако имат достъп до нови пазари в ЕС и извън него“, **заяви Ивана Малетич, член на Европейската сметна палата, който отговаря за одита.** „Поради това е от съществено значение да се стимулира тяхното участие на международните пазари, а нашият одит ще определи конкретно дали предприетите за целта действия на ЕС са имали резултати.“

ЕС е разработил стратегия, определил е мерки за подкрепа на МСП и им помага да се възползват от предимствата на трансграничната търговия и сътрудничество. През 2008 г. законодателният акт за малкия бизнес в Европа („Small Business Act“) постави началото на цялостната политика на ЕС по отношение на интернационализацията на МСП както в рамките на единния пазар, така и извън него. Три години по-късно Европейската комисия публикува съобщение, озаглавено „Малък бизнес, голям свят“, в което е очертана стратегията на ЕС за интернационализация на МСП. Тази стратегия има за цел да осигури съгласуваност на редица действия и инструменти, с много различни подходи и цели, в подкрепа на международния растеж на европейските МСП. В стратегията се определят и принципите на всички инициативи на равнище ЕС в тази област.

Одитът, който току-що започна, е съсредоточен върху предоставената от ЕС подкрепа за достъпа на МСП до международните пазари. Той ще разгледа как две ключови действия, управлявани пряко от Европейската комисия („мрежата „Enterprise Europe“ и инициативата „Startup Europe“) конкретно са допринесли за постигането на целите на ЕС в тази област. По-специално, одиторите ще направят оценка на това:

- o до каква степен е съгласувана стратегията на ЕС за интернационализация на МСП;
- o колко ефективно са координирани съществуващите действия на равнището на ЕС; и
- o дали те допълват в достатъчна степен националните инициативи.

#### **Бележка към редакторите:**

Интернационализацията е процесът на увеличаване на участието на предприятията на международните пазари, основно чрез износ, но и посредством внос и техническо сътрудничество. Тези международни пазари могат да бъдат или в рамките на единния пазар на ЕС, или в държави извън ЕС.

В публикувания днес документ за представяне на текущ одит се предоставя информация за текуща одитна задача относно подкрепата на ЕС за интернационализацията на МСП. Очаква се одитът да приключи през второто полугодие на 2021 г. Документите за представяне на текущ одит се основават на подготвителна работа, извършена преди началото на одита, и не следва да се считат за одитни констатации, оценки, заключения или препоръки. Пълният текст на документа за представяне на одита е публикуван на английски език на уебсайта на ЕСП [www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu).

По-рано тази година ЕСП публикува специални доклади относно [Инструмента за МСП](#) и [инструментите на ЕС за търговска защита](#). До края на 2021 г. ЕСП планира също така да оцени ефективността на предоставената от Европейския фонд за регионално развитие подкрепа за подобряване на конкурентоспособността и готовността на МПС за бъдещето.

[Тук](#) можете да откриете информация за мерките, предприети от ЕСП в отговор на пандемията от COVID-19.

**Лице за контакт с медиите за тази публикация**

Vincent Bourgeais — Ел. поща: [vincent.bourgeais@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeais@eca.europa.eu)

Тел.: (+352) 4398 47502 / Моб.: (+352) 691 551 502