



## Comunicat de presă

Luxemburg, 25 august 2020

# Curtea de Conturi Europeană analizează dacă UE favorizează internaționalizarea întreprinderilor mici și mijlocii

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) sunt vitale pentru economia UE. Sprijinirea dezvoltării acestora atât în cadrul pieței unice, cât și în afara UE este, așadar, un element-cheie al strategiei globale de competitivitate a Uniunii. Curtea de Conturi Europeană lansează un audit pentru a evalua coerența strategiei UE de internaționalizare a IMM-urilor și eficacitatea măsurilor luate până în prezent.

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) – cele cu mai puțin de 250 de angajați – sunt considerate, în general, ca fiind coloana vertebrală a economiei. În UE, acestea reprezintă două treimi din locurile de muncă din sectorul privat și generează mai mult de jumătate din producția economică totală. Prin urmare, orice măsuri care le ajută să crească și să își internaționalizeze activitățile comerciale pot avea un impact major asupra locurilor de muncă și asupra creșterii economice.

Cu toate acestea, IMM-urile continuă să se confrunte cu o serie de obstacole care le împiedică să devină mai active pe plan internațional și să beneficieze de comerțul transfrontalier. Printre aceste obstacole se numără lipsa de cunoștințe privind piețele și oportunitățile de afaceri externe, reglementările complexe și barierele administrative, precum și resursele insuficiente pentru internaționalizare. Sprijinirea întreprinderilor pentru a depăși în mod eficace aceste

*Scopul acestui comunicat de presă este să prezinte mesajele principale ale analizei preliminare de audit elaborate de Curtea de Conturi Europeană. Textul integral al analizei este disponibil la adresa [eca.europa.eu](https://eca.europa.eu), în limba engleză.*

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi - L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](https://eca.europa.eu)

obstacole este o prioritate a agendei UE, cu o serie de inițiative care răspund nevoilor IMM-urilor în acest sens. Acestea includ, în special, Rețeaua întreprinderilor europene, inițiativa „Startup Europe”, sprijinul acordat prin intermediul Instrumentului pentru IMM-uri și al fondurilor structurale de investiții europene, precum și alte inițiative din cadrul Programului pentru competitivitatea întreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (COSME).

„IMM-urile reprezintă piatra de temelie a economiei europene. Mai important, acestea pot crește și, prin urmare, pot contribui și mai mult la creșterea economică a UE prin accesul lor pe piețe noi în UE și în afara acesteia”, **a declarat doamna Ivana Maletić, membră a Curții de Conturi Europene responsabilă de acest audit.** „Prin urmare, este esențial să se stimuleze implicarea lor pe piețele internaționale, iar auditul Curții va stabili cu exactitate dacă acțiunea specifică a UE a dat roade în această privință.”

UE a elaborat o strategie și a stabilit măsuri pentru a sprijini IMM-urile și pentru a le ajuta să profite de beneficiile comerțului transfrontalier și ale cooperării transfrontaliere. În 2008, *Small Business Act* a inițiat politica generală a UE privind internaționalizarea IMM-urilor, atât în interiorul pieței unice, cât și în afara acesteia. Trei ani mai târziu, Comisia Europeană a publicat comunicarea intitulată „Întreprinderi mici într-o lume mare” (*Small Business, Big World*), care stabilește strategia UE pentru internaționalizarea IMM-urilor. Această strategie a avut drept scop asigurarea coerenței între numeroase acțiuni și instrumente, cu abordări și obiective foarte diverse, în sprijinul creșterii internaționale a IMM-urilor europene. Strategia stabilea, de asemenea, principiile care guvernează orice inițiative la nivelul UE în acest domeniu.

Auditul, care tocmai a început, se concentrează pe sprijinul acordat de UE IMM-urilor pentru a intra pe piețe internaționale. Acesta va examina modul în care două acțiuni-cheie gestionate direct de Comisia Europeană (Rețeaua întreprinderilor europene și inițiativa „Startup Europe”) au contribuit în mod specific la atingerea obiectivelor UE în acest domeniu. În special, Curtea va examina:

- o cât de coerentă este strategia UE pentru internaționalizarea IMM-urilor;
- o cât de eficiente sunt coordonate, la nivelul UE, acțiunile existente; și
- o cât de bine completează aceste acțiuni inițiativele naționale.

### **Notă către editori**

Internaționalizarea reprezintă procesul de creștere a implicării întreprinderilor pe piețele internaționale, în principal prin exporturi, dar și prin importuri și cooperare tehnică. Aceste piețe internaționale pot fi localizate fie în cadrul pieței unice a UE, fie în țări din afara UE.

Analiza preliminară de audit publicată astăzi furnizează informații cu privire la o activitate de audit în curs referitoare la sprijinul acordat de UE pentru internaționalizarea IMM-urilor. Se preconizează că acest audit va fi finalizat în a doua jumătate a anului 2021. Analizele preliminare de audit se bazează pe activități pregătitoare întreprinse înainte de începerea unui audit și nu trebuie considerate a fi observații, concluzii sau recomandări de audit. Textul integral al analizei este disponibil în limba engleză la adresa [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu).

La începutul acestui an, Curtea a publicat rapoarte speciale privind [Instrumentul pentru IMM-uri](#) și [instrumentele de apărare comercială ale UE](#). Până la sfârșitul anului 2021, Curtea intenționează, de asemenea, să evalueze eficacitatea sprijinului acordat prin Fondul european de dezvoltare regională pentru îmbunătățirea competitivității IMM-urilor și a pregătirii acestora pentru viitor.

Informații privind măsurile luate de Curtea de Conturi Europeană ca răspuns la pandemia de COVID-19 sunt disponibile [aici](#).

**Persoana de contact pentru presă pentru această analiză preliminară de audit**

Vincent Bourgeois – E: [vincent.bourgeois@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeois@eca.europa.eu)

T: (+352) 4398 47502 / M: (+352) 691 551 502