



**Tlačová správa**  
Luxemburg 25. augusta 2020

# Audítori preverujú, či EÚ podporuje internacionalizáciu malých a stredných podnikov

Malé a stredné podniky sú pre hospodárstvo EÚ zásadne dôležité. Hlavným prvkom celkovej stratégie Únie v oblasti konkurencieschopnosti je preto podpora ich rozvoja v rámci jednotného trhu, ako aj mimo EÚ. Európsky dvor audítorov začína audit s cieľom posúdiť súdržnosť stratégie EÚ v oblasti internacionalizácie MSP a účinnosť opatrení, ktoré boli doteraz prijaté.

Malé a stredné podniky (MSP) – do 250 zamestnancov – sú vo všeobecnosti považované za základ hospodárstva. V EÚ predstavujú dve tretiny zamestnancov súkromného sektoru a vytvárajú viac ako polovicu všetkej hospodárskej produkcie. Akékoľvek opatrenia, ktoré im pomôžu rásť a dať ich obchodným činnostiam medzinárodný rozmer, preto môžu mať významný vplyv na pracovné miesta a rast.

MSP však stále čelia mnohým prekážkam, ktoré im bránia v tom, aby sa stali aktívnejšími na medzinárodnom úrovni a využívali cezhraničný obchod. K týmto prekážkam patrí nedostatok znalostí o zahraničných trhoch a podnikateľských príležitostiach, zložité nariadenia a administratívne prekážky a nedostatočné zdroje na internacionalizáciu. Pomoc podnikom pri prekonávaní týchto prekážok je jednou z priorit programu EÚ, pričom mnohé iniciatívy sú zamerané na potreby MSP. Patria k nim najmä Európska sieť podnikov, iniciatíva Startup Europe, podpora z nástroja pre MSP a z európskych štrukturálnych investičných fondov a ďalšie iniciatívy v rámci programu pre konkurencieschopnosť MSP (COSME).

„MSP sú základným kameňom európskeho hospodárstva. A čo je dôležitejšie, môžu rásť a ešte viac prispievať k rastu EÚ tým, že budú mať prístup k novým trhom v EÚ i mimo EÚ“, **uviedla Ivana Maletić, členka Európskeho dvora audítorov zodpovedná za tento audit.** „Je preto

Účelom tejto tlačovej správy je prezentovať hlavné body podkladového dokumentu k auditu Európskeho dvora audítorov. Úplné znenie dokumentu je dostupné v angličtine na webovom sídle [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu).

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi - L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)

zásadne dôležité stimulovať ich zapojenie do medzinárodných trhov a našim auditom sa presne stanoví, či cielené opatrenia EÚ priniesli svoje ovocie.“

EÚ navrhla stratégiu a stanovila opatrenia na podporu MSP a na pomoc s využívaním prínosov vyplývajúcich z cezhraničného obchodu a spolupráce. V roku 2008 sa iniciatívou „Small Business Act“ začala celková politika EÚ zameraná na internacionalizáciu MSP, a to v rámci jednotného trhu i mimo neho. O tri roky neskôr vydala Európska komisia oznámenie Malý podnik, veľký svet, v ktorom stanovila stratégiu EÚ na internacionalizáciu MSP. Cieľom tejto stratégie bolo zabezpečiť súdržnosť medzi mnohými opatreniami a nástrojmi, s veľmi rôznorodými prístupmi i cieľmi, na podporu medzinárodného rastu európskych MSP. V stratégii boli stanovené aj zásady, ktorými sa riadia všetky iniciatívy na úrovni EÚ v tejto oblasti.

Audit, ktorý sa práve začal, je zameraný na podporu EÚ, ktorá má pomôcť malým a stredným podnikom s prístupom na medzinárodné trhy. Preskúma, ako dve kľúčové opatrenia riadené priamo Európskou komisiou (Európska sieť podnikov a iniciatíva Startup Europe) konkrétne prispeli k dosiahnutiu cieľov EÚ v tejto oblasti. Audítori budú konkrétne posudzovať:

- o ako je stratégia EÚ na internacionalizáciu MSP súdržná,
- o ako účinne sú existujúce opatrenia koordinované na úrovni EÚ,
- o ako dobre dopĺňajú vnútroštátne iniciatívy.

### **Poznámka pre redaktorov**

Internationalizácia je proces zvyšovania zapojenia spoločností na medzinárodných trhoch, najmä prostredníctvom vývozov, ale aj dovozov a technickej spolupráce. Tieto medzinárodné trhy môžu byť buď v rámci jednotného trhu EÚ alebo v krajinách mimo EÚ.

Podkladový dokument k auditu, ktorý bol dnes uverejnený, poskytuje informácie o aktuálnej audítorskej úlohe týkajúcej sa podpory EÚ na internacionalizáciu MSP. Audit sa má podľa plánu dokončiť v druhej polovici roka 2021. Podkladové dokumenty k auditom sú založené na prípravnej práci vykonanej pred začiatkom auditu a nemali by sa považovať za audítorské pripomienky, závery ani odporúčania. Úplné znenie podkladového dokumentu k auditu je dostupné v angličtine na webovom sídle EDA ([eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)).

Začiatkom tohto roka uverejnil EDA osobitné správy o [nástroji pre MSP](#) a o [nástrojoch EÚ na ochranu obchodu](#). Do konca roka 2021 plánuje EDA posúdiť aj účinnosť podpory z Európskeho fondu regionálneho rozvoja na zlepšenie konkurencieschopnosti a pripravenosti MSP na budúcnosť.

Informácie o opatreniach EDA prijatých v reakcii na pandémiu ochorenia COVID-19 nájdete [tu](#).

### **Kontakt pre médiá v súvislosti s týmto podkladovým dokumentom**

Vincent Bourgeais – e-mail: [vincent.bourgeais@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeais@eca.europa.eu)  
Tel.: (+352) 4398 47502 / mobil: (+352) 691 551 502