



Съобщение за пресата

Люксембург, 4 ноември 2020 г.

Одиторите на ЕС ще оценят как ЕС подкрепя туризма

Европейската сметна палата (ЕСП) извършва анализ дали финансирането от ЕС за публични инвестиции в туризма е било ефективно и е предоставило подходяща подкрепа за сектора преди пандемията и какво прави ЕС за ограничаване на отрицателното въздействие на кризата с COVID-19.

Целта на политиката на ЕС в областта на туризма е да се запази позицията на Европа като водеща туристическа дестинация, като същевременно се увеличи максимално приносът на сектора за растежа и заетостта и се насърчи сътрудничеството между страните от ЕС. През 2019 г. Европейският съюз е най-посещаваният регион в света: според оценките туризмът осигурява около 10 % от БВП и 12 % от всички работни места в ЕС.

Финансовата подкрепа за туризма се предоставя предимно от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и Кохезионния фонд (КФ). Взети заедно, тези два фонда са отпуснали 4 млрд. евро за туристическия сектор за периода 2014—2020 г. Досега те са съфинансирали почти 10 000 проекта, обхващащи широк спектър от дейности — от популяризиране на туристически обекти до хотелиерство и ресторантьорство, инфраструктура и развитие на местни атракции.

През 2020 г. пандемията изложи на опасност над 7 милиона работни места в областта на туризма, а много предприятия и обслужващи дейности бяха изложени на риск от несъстоятелност. Ограниченията за пътуване и здравните мерки също възпрепятстват възстановяването. Понастоящем ЕС подкрепя туризма чрез помощ за ликвидната криза в сектора и чрез предлагане на хармонизирани критерии и процедури за възстановяване на безопасното и неограничено свободно движение. Освен това, докато проучва как да направи туристическата индустрия на ЕС по-устойчива на икономически сътресения, Комисията набеляза по-дългосрочни предизвикателства, свързани с устойчивостта, цифровизацията и конкурентоспособността на малките и средните туристически предприятия.

„Инвестициите в туризма са от значение за много граждани на ЕС, както като служители, така и като потребители“, заяви Пиетро Русо, член на ЕСП, отговарящ за одита. „Искаме да видим дали средствата на ЕС за сектора са били изразходвани ефективно до момента. Освен това ще направим преглед на мерките, предприети от

Настоящото съобщение за пресата има за цел да представи основните послания на изготвения от Европейската сметна палата документ относно текущ одит. Пълният текст на документа е публикуван на eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

Комисията за ограничаване на отрицателното въздействие на кризата с COVID-19 върху туризма.“

Одиторите ще разгледат работата, извършена от Комисията за осигуряване на ефективност на финансирането от ЕС, предоставяно по линия на ЕФРР/КФ за публични инвестиции в туризма. Те ще направят преглед на четири държави членки (Унгария, Полша, Испания и Румъния), за да проучат насочването на финансирането и няколко публични проекта от избрани оперативни програми за периода 2014—2020 г. Освен това те ще разгледат и редица завършени публични проекти, финансирани през програмния период 2007—2013 г., за да преценят дали те все още са икономически жизнеспособни. Резултатите от одита, които предстои да бъдат публикувани през третото тримесечие на 2021 г., имат за цел да осигурят подходяща информация за актуализацията на стратегията на Комисията за туристическата индустрия на ЕС в периода след COVID.

Обща информация

Пълната версия на документа за представяне на текущ одит „Подкрепа от ЕС за публични проекти в туристическия сектор“ е публикуван на английски език на eca.europa.eu. Документите за представяне на текущ одит се основават на подготвителна работа, извършена преди началото на одита, и не следва да се считат за одитни констатации, оценки, заключения или препоръки.

Лице за контакт с медиите за тази публикация

Claudia Spiti — Ел. поща: claudia.spiti@eca.europa.eu — Тел.: (+352) 4398 45765 / Моб. тел.: (+352) 691 553547