



## Priopćenje za medije

Luxembourg, 22. rujna 2020.

# Digitalizacija europske industrije ne napreduje ujednačeno, potvrđuju revizori

Europa ne iskorištava sve prednosti naprednih tehnologija za uvođenje inovacija i očuvanje konkurentnosti. Europska komisija pokrenula je 2016. inicijativu za digitalizaciju europske industrije s ciljem poticanja digitalizacije poduzeća u EU-u. Unatoč naporima koje je Komisija uložila u pružanje potpore nacionalnim tijelima, u državama članicama ostvaren je neujednačen napredak u provedbi te inicijative, stoji u novom izvješću Europskog revizorskog suda (Sud). Neke zemlje i dalje nisu izradile nacionalne strategije za digitalizaciju ili nisu poduzele određene posebne mjere, kao što je uspostava digitalnoinovacijskih centara.

Digitalna transformacija industrije, odnosno digitalizacija, više je nego samo nabava nove IT opreme i sustava. Ona uključuje iskorištavanje mogućnosti koje pružaju nove tehnologije kako bi se preispitao svaki aspekt poslovnog procesa. Tijekom posljednjih nekoliko godina ostvaren je određeni napredak u digitalizaciji industrije u EU-u, ali različitom brzinom u različitim zemljama, regijama i sektorima. Velike razlike postoje i između velikih poduzeća i malih i srednjih poduzeća (MSP).

„Prihvatanje digitalne transformacije ključno je da naša europska poduzeća ostanu konkurentna na svjetskoj razini. Prema nekim procjenama digitalizacija u EU-u mogla bi donijeti više od 110 milijardi eura prihoda godišnje”, izjavila je **Iliana Ivanova, članica Europskog revizorskog suda zadužena za ovo izvješće**. „Međutim, dosadašnji napredak u državama članicama EU-a bio je neujednačen. Kako bi inicijativa za digitalizaciju europske industrije bila uspješna, potrebna je kontinuirana predanost svih dionika – EU-a, vlada i poduzeća.”

Svrha je inicijative za digitalizaciju europske industrije povećati konkurentnost EU-a u području digitalnih tehnologija i zajamčiti da svako poduzeće u Europi – neovisno o sektoru, veličini ili lokaciji – može ostvariti koristi koje proizlaze iz digitalnih inovacija. Cilj je bio da se u sklopu te inicijative u roku od pet godina od njezina pokretanja potaknu javna i privatna ulaganja u vrijednosti do 50 milijardi eura.

*U ovom priopćenju za medije iznesene su glavne poruke tematskog izvješća Europskog revizorskog suda. Cjeloviti tekst izvješća dostupan je na [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu).*

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)

Revizori su posjetili četiri države članice – Njemačku, Mađarsku, Poljsku i Portugal – kako bi iz prve ruke prikupili dokaze o napretku na terenu. Strategija Komisije za poticanje digitalizacije imala je dobar temelj i podršku država članica, ali nije sadržavala informacije o predviđenim ishodima. Njemačka i Portugal provode strategije za digitalizaciju, ali Mađarska i Poljska 2019. još nisu bile izradile sveobuhvatne nacionalne strategije za digitalizaciju. Iako je Komisija provela niz aktivnosti kako bi pomogla državama članicama, nacionalna tijela većinom su navela da su te aktivnosti tek u ograničenoj mjeri utjecale na izradu i provedbu njihovih nacionalnih strategija za digitalizaciju. Revizori također napominju da nije poznat ukupan trošak uspostave i održavanja okvira za potporu digitalizaciji industrije u EU-u. Kad je riječ o upotrebi fondova EU-a, potpora provedbi inicijative pružala se iz programa Obzor 2020. te je Sud utvrdio da su u okviru programa Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR) također bile dostupne određene mjere kojima se mogla pružiti potpora provedbi te inicijative. Međutim, Komisija ne potiče države članice da izdvoje financijska sredstva iz EFRR-a za provedbu te inicijative.

Jedan je od ključnih elemenata inicijative za digitalizaciju europske industrije uspostava i djelovanje digitalnoinovacijskih centara, koji bi lokalnim poduzećima trebali pružati savjete o tehnologijama i umrežavanju. Uz iznimku Njemačke, koncept digitalnoinovacijskih centara u posjećenim državama članicama nije bio u cijelosti razrađen. Revizori su pronašli primjere slučajeva u kojima se ograničen iznos javnih i privatnih financijskih sredstava za aktivnosti digitalnoinovacijskih centara upotrebljavao na nekoordiniran način te ističu da Komisija ne prati posebno aktivnosti tih centara u EU-u, osim onih koje se financiraju iz programa Obzor 2020. Financijska sredstva iz EFRR-a mogu se upotrebljavati za financiranje digitalnoinovacijskih centara, ali ta je mogućnost rijetko korištena.

Konačno, kvalitetna širokopojasna povezanost jedan je od preduvjeta za digitalizaciju. [Kao što je Sud već istaknuo u okviru jedne revizije iz 2018.](#), neke države članice vjerojatno neće dostići ciljne vrijednosti EU-a za pokrivenost širokopojasnim mrežama za 2020., a dostizanje ciljnih vrijednosti za 2025. bit će još zahtjevniji zadatak. Nadalje, stopa upotrebe brzih širokopojasnih mreža uvelike se razlikuje među poduzećima ovisno o njihovoj veličini (npr. 2019. godine samo je 46 % MSP-ova imalo brzi širokopojasni pristup internetu), čime se neizbježno usporava digitalna industrijska revolucija u EU-u.

Revizori iznose niz preporuka, kojima se ujedno uzima u obzir predloženi novi program Digitalna Europa za razdoblje 2021. – 2027. o kojem se trenutačno još raspravlja. Preporuke se odnose na:

- pružanje pomoći državama članicama u utvrđivanju iznosa financijskih sredstava koja im nedostaju i skretanje njihove pozornosti na raspoloživa financijska sredstva EU-a;
- bolje praćenje inicijative za digitalizaciju europske industrije utvrđivanjem odgovarajućih pokazatelja rezultata i praćenjem potrošnje sredstava;
- definiranje, koordiniranje i donošenje okvira za mrežu europskih digitalnoinovacijskih centara kojom bi bile obuhvaćene sve regije u Europi; te
- poduzimanje dodatnih mjera kako bi se pružila potpora dostizanju odgovarajućih razina širokopojasne povezanosti.

### **Napomena za urednike**

Tematsko izvješće br. 19/2020 „Digitalizacija europske industrije: ambiciozna inicijativa čiji uspjeh ovisi o kontinuiranoj predanosti EU-a, vlada i poduzeća” dostupno je na internetskim stranicama Suda na 23 službena jezika EU-a.

Digitalizacija je jedan od glavnih ciljeva Mehanizma za oporavak i otpornost vrijednog 600 milijardi eura, koji je dio paketa „EU sljedeće generacije” za smanjenje društveno-gospodarskih posljedica pandemije COVID-19. Sud je nedavno objavio [mišljenje](#) o tom mehanizmu. U jednom od prethodnih

izvješća revizori su također ispitivali [pokrivenost širokopojasnim mrežama u državama članicama EU-a](#).

Informacije o mjerama koje je Sud uveo u pogledu pandemije bolesti COVID-19 dostupne su [ovdje](#).

*Kontakt za medije: Claudia Spiti [claudia.spiti@eca.europa.eu](mailto:claudia.spiti@eca.europa.eu) T: (+352)4398 45547 / M:(+352)691 553 547*