



## Preses relīze

Luksemburgā, 2020. gada 22. septembrī

# Revidenti apstiprina, ka Eiropas rūpniecības digitalizācija virzās uz priekšu nevienmērīgi

Eiropa nepilnīgi izmanto progresīvās tehnoloģijas, lai ieviestu jauninājumus un saglabātu konkurētspēju. Eiropas Komisija 2016. gadā sāka iniciatīvu “Eiropas rūpniecības digitalizācija” (ERD), lai veicinātu ES uzņēmumu digitalizāciju. Saskaņā ar Eiropas Revīzijas palātas jauno ziņojumu iniciatīvas progress dalībvalstīs ir bijis nevienmērīgs, neraugoties uz Komisijas centieniem atbalstīt valstu iestādes. Dažām valstīm joprojām nav valsts digitalizācijas stratēģijas vai arī tās nav veikušas konkrētus pasākumus, piemēram, izveidojušas digitālās inovācijas centrus (DIC).

Rūpniecības digitālā pārveide jeb digitalizācija nenozīmē tikai jauna IT aprīkojuma un sistēmu iegādi. Tā nozīmē jauno tehnoloģiju sniegto iespēju izmantošanu, lai pārdomātu visus uzņēmuma darbības procesa aspektus. ES rūpniecības nozaru digitalizācija pēdējos gados ir virzījies uz priekšu, taču dažādās valstīs, reģionos un nozarēs tā notiek dažādos tempos. Turklāt pastāv lielas atšķirības starp lielajiem uzņēmumiem un maziem un vidējiem uzņēmumiem (MVU).

*“Digitālās pārveides iekļaušana ir būtiska, lai mūsu Eiropas uzņēmumi saglabātu konkurētspēju pasaules līmenī. Tiek lēsts, ka digitalizācija ES varētu radīt ieņēmumus vairāk nekā 110 miljardu EUR gadā,” teica par šo ziņojumu atbildīgā Eiropas Revīzijas palātas locekle Iliana Ivanova. “Tomēr līdz šim progress ES dalībvalstīs ir bijis nevienmērīgs. Lai ERD iniciatīva būtu veiksmīga, tai ir vajadzīga visu ieinteresēto personu – ES, valdību un uzņēmumu – pastāvīga apņemšanās.”*

ERD iniciatīvas mērķis ir uzlabot ES konkurētspēju digitālo tehnoloģiju jomā un nodrošināt, ka ikviens uzņēmums Eiropā – neatkarīgi no nozares, lieluma vai atrašanās vietas – var gūt

Šī preses relīze sniedz kopsavilkumu par Eiropas Revīzijas palātas sagatavoto īpašo ziņojumu. Tā pilns teksts ir pieejams Palātas tīmekļa vietnē [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu).

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)

labumu no digitālajām inovācijām. Iniciatīvas mērķis bija piecu gadu laikā pēc tās uzsākšanas mobilizēt publiskās un privātās investīcijas gandrīz 50 miljardu EUR apmērā.

Revidenti apmeklēja četras dalībvalstis – Vāciju, Ungāriju, Poliju un Portugāli –, lai iegūtu tiešus pierādījumus par progresu uz vietas. Komisijas digitalizācijas veicināšanas stratēģija bija pienācīgi pamatota un to atbalstīja ES dalībvalstis, bet trūka informācijas par plānoto iznākumu. Vācijai un Portugālei ir stratēģijas, bet Ungārija un Polija 2019. gadā vēl nebija izstrādājušas visaptverošu valsts digitalizācijas stratēģiju. Lai gan Komisija ir veikusi vairākas darbības, lai palīdzētu dalībvalstīm, valstu iestādes parasti norāda, ka tām ir bijusi tikai ierobežota ietekme uz valstu digitalizācijas stratēģiju izstrādi un īstenošanu. Revidenti arī norāda, ka nav zināmas kopējās izmaksas, kas vajadzīgas, lai izveidotu un uzturētu satvaru ES rūpniecības digitalizācijas atbalstam. Attiecībā uz ES līdzekļu izmantošanu pamatprogramma “Apvārsnis 2020” atbalstīja šo iniciatīvu, un tika veikti arī pasākumi, ar kuriem varētu atbalstīt ERD īstenošanu pārskatītajās Eiropas Reģionālās attīstības fondu (ERAF) programmās. Tomēr Komisija nav mudinājusi dalībvalstis iniciatīvai piešķirt ELFLA finansējumu.

Viens no galvenajiem ERD iniciatīvas elementiem ir digitālās inovācijas centru (DIC) izveide un darbība ar mērķi sniegt konsultācijas par tehnoloģijām un tīklu veidošanu vietējiem uzņēmumiem. Apmeklētajās dalībvalstīs, izņemot Vāciju, DIC koncepcija nav pilnībā izstrādāta. Revidenti konstatēja piemērus, kad ierobežots valsts publiskais un privātais finansējums DIC darbībām tika izmantots nekoordinētā veidā, un viņi norāda, ka Komisija īpaši neuzrauga DIC darbības visā ES, izņemot tās, ko finansē no pamatprogrammas “Apvārsnis 2020”. Digitālās inovācijas centru finansēšanai var izmantot ERAF finansējumu, taču tas reti tiek darīts.

Visbeidzot, labs platjoslas savienojamības līmenis ir digitalizācijas priekšnoteikums. [Kā jau uzsvērts 2018. gada revīzijā](#), ne visas dalībvalstis, visticamāk, sasniegs ES 2020. mērķus platjoslas pārklājuma jomā, un 2025. gada mērķu sasniegšana būs vēl sarežģītāka. Turklāt ātrdarbīgas platjoslas izmantošanas rādītāji dažāda lieluma uzņēmumos ievērojami atšķiras (piemēram, 2019. gadā tikai 46 % MVU bija ātra piekļuve platjoslas pakalpojumiem), un tas neizbēgami kavē digitālās rūpniecības revolūciju visā ES.

Revidenti sniedz vairākus ieteikumus, kuros arī ņemta vērā ierosinātā jaunā programma “Digitālā Eiropa 2021.–2027. gadam”, kas joprojām tiek apspriesta. Šie ieteikumi ir:

- palīdzēt dalībvalstīm apzināt finansējuma trūkumu, vēršot to uzmanību uz pieejamo ES finansējumu;
- uzlabot ERD iniciatīvas uzraudzību, izvirzot atbilstīgus rezultātu rādītājus un izsekojot izdevumus;
- noteikt, koordinēt un pieņemt satvaru Eiropas DIC tīklam, kas aptver visus Eiropas reģionus;
- veikt turpmākas darbības, lai atbalstītu pienācīga platjoslas savienojamības līmeņa sasniegšanu.

## Piezīmes izdevējiem

Īpašais ziņojums Nr. 19/2020 *“Eiropas rūpniecības digitalizācija: vērienīga iniciatīva, kuras panākumi atkarīgi no ES, valdību un uzņēmumu pastāvīgas apņemšanās”* ir pieejams ERP tīmekļa vietnē 23 valodās.

Digitalizācija ir viens no galvenajiem mērķiem 600 miljardu EUR vērtajā Atveseļošanas un noturības mehānismā (ANM), kas ir daļa no nākamās paaudzes ES pasākumu kopuma, kura mērķis ir samazināt Covid-19 pandēmijas sociālekonomisko ietekmi. ERP nesē ir publicējusi [atzinumu](#) par ANM. Iepriekšējā ziņojumā revidenti arī pārbaudīja [platjoslas pārklājumu ES dalībvalstīs](#).

Informāciju par pasākumiem, ko ERP ir veikusi, reaģējot uz Covid-19 pandēmiju, var atrast [šajā saitē](#).

Saziņa ar presi: Claudia Spiti [claudia.spiti@eca.europa.eu](mailto:claudia.spiti@eca.europa.eu) Tālr.: (+352)439 845 547 / Mob. tālr.: (+352)691 553 547