



Persbericht

Luxemburg, 22 september 2020

De digitalisering van het Europese bedrijfsleven kent een wisselende vooruitgang, bevestigen controleurs

Europa benut geavanceerde technologieën niet ten volle om te innoveren en concurrerend te blijven. In 2016 heeft de Europese Commissie het initiatief voor de digitalisering van het Europese bedrijfsleven (Digitising European Industry — DEI) gestart om de digitalisering van EU-ondernemingen te bevorderen. Volgens een nieuw verslag van de Europese Rekenkamer kent het initiatief een per lidstaat wisselende vooruitgang, ondanks de inspanningen van de Commissie om de nationale autoriteiten te ondersteunen. Sommige landen beschikken nog steeds niet over nationale digitaliseringsstrategieën of hebben bepaalde specifieke maatregelen niet genomen, zoals het oprichten van digitale-innovatiehubs (DIH's).

De digitale transformatie van het bedrijfsleven, ook wel digitalisering genoemd, is meer dan alleen het verwerven van nieuwe IT-apparatuur en -systemen. Het gaat tevens om het gebruik van de mogelijkheden die worden geboden door nieuwe technologieën om alle aspecten van het bedrijfsproces opnieuw te bekijken. De afgelopen jaren is er vooruitgang geboekt met de digitalisering van de bedrijfstakken in de EU, maar in wisselend tempo, al naargelang het land, de regio en de sector. Er bestaan ook grote verschillen tussen grote bedrijven en kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's).

“Het omarmen van de digitale transformatie is van essentieel belang voor onze Europese bedrijven om wereldwijd concurrerend te blijven. De digitalisering in de EU zou naar schatting meer dan 110 miljard EUR aan inkomsten per jaar kunnen genereren”, aldus Iliana Ivanova, het lid van de Europese Rekenkamer dat verantwoordelijk is voor het verslag. “Tot dusver is de vooruitgang in de EU-lidstaten echter ongelijkmatig verlopen. Alle belanghebbenden — de EU, regeringen en ondernemingen — moeten zich blijven inzetten voor het DEI-initiatief om er een succes van te maken.”

Het doel van het DEI-initiatief is het concurrentievermogen van de EU op het gebied van digitale technologieën te versterken en ervoor te zorgen dat alle bedrijfstakken in Europa — ongeacht de sector, omvang of locatie — kunnen profiteren van digitale innovaties. In het kader van het initiatief

Dit persbericht wil slechts de kernboodschap weergeven van het speciaal verslag van de Europese Rekenkamer. Het volledige verslag is terug te vinden op www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

werd ernaar gestreefd om gedurende vijf jaar na de start ervan bijna 50 miljard EUR aan publieke en particuliere investeringen te mobiliseren.

De controleurs hebben vier lidstaten — Duitsland, Hongarije, Polen en Portugal — bezocht om uit de eerste hand bewijs te verzamelen van de concrete vooruitgang. De strategie van de Commissie ter bevordering van de digitalisering had een solide basis en werd gesteund door de EU-lidstaten, maar bevatte geen informatie over de beoogde uitkomsten. Duitsland en Portugal beschikken over strategieën, maar Hongarije en Polen hadden in 2019 nog geen alomvattende nationale digitaliseringsstrategie ontwikkeld. Hoewel de Commissie verschillende activiteiten heeft uitgevoerd om de lidstaten te helpen, geven de nationale autoriteiten over het algemeen aan dat deze slechts een beperkte invloed hebben gehad op de ontwikkeling en uitvoering van hun nationale digitaliseringsstrategieën. De controleurs merken ook op dat niet bekend is hoeveel het opzetten en in stand houden van een kader ter ondersteuning van de digitalisering van het bedrijfsleven in de EU in totaal zal kosten. Wat het gebruik van EU-middelen betreft, werd steun verleend aan het initiatief in het kader van Horizon 2020 en werden er ook maatregelen getroffen waarmee de uitvoering van het DEI-initiatief mogelijk wordt ondersteund in het kader van de onderzochte programma's van het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling (EFRO). De Commissie heeft de lidstaten echter niet aangemoedigd om middelen uit het EFRO toe te wijzen aan het initiatief.

Een van de belangrijkste elementen van het DEI-initiatief is de oprichting en werking van digitale-innovatiehubs (DIH's) om advies te verstrekken aan lokale bedrijven over technologieën en netwerkvorming. Het concept van DIH's is niet volledig ontwikkeld in de bezochte lidstaten, met uitzondering van Duitsland. De controleurs hebben voorbeelden aangetroffen waar beperkte nationale publieke en particuliere financiering voor activiteiten van DIH's op ongecoördineerde wijze werd gebruikt, en zij wijzen erop dat de activiteiten van DIH's in de EU niet specifiek worden gemonitord door de Commissie, met uitzondering van de in het kader van Horizon 2020 gefinancierde activiteiten. DIH's kunnen worden gefinancierd met middelen uit het EFRO, maar dit is zelden gebeurd.

Tot slot zijn goede niveaus van breedbandconnectiviteit onontbeerlijk voor digitalisering. [Zoals reeds benadrukt in een controle van 2018](#), zullen waarschijnlijk niet alle lidstaten de EU-streefdoelen voor breedbanddekking voor 2020 bereiken en zal het behalen van de streefdoelen voor 2025 een nog grotere uitdaging worden. Bovendien loopt het gebruikspercentage van snelle breedband sterk uiteen tussen ondernemingen van verschillende omvang (in 2019 had bijvoorbeeld slechts 46 % van de kmo's toegang tot snelle breedband), wat onvermijdelijk de digitale industriële revolutie in de hele EU afremt.

De controleurs doen een aantal aanbevelingen, waarbij ook rekening wordt gehouden met het voorgestelde nieuwe programma Digitaal Europa voor de periode 2021-2027, waarover nog besprekingen lopen. Deze hebben betrekking op:

- het helpen van de lidstaten bij het vaststellen van hun financieringstekorten en het daarbij vestigen van hun aandacht op de beschikbare EU-financiering;
- het verbeteren van de monitoring van het DEI-initiatief door passende resultaatindicatoren vast te stellen en de uitgaven te traceren;
- het vaststellen, coördineren en goedkeuren van het kader voor een netwerk van Europese DIH's dat alle regio's in Europa beslaat;
- het nemen van verdere maatregelen om het behalen van adequate niveaus van breedbandconnectiviteit te ondersteunen.

Noot voor de redactie

Speciaal verslag nr. 19/2020: *“Digitalisering van het Europese bedrijfsleven: een ambitieus initiatief waarvan het succes afhangt van de voortdurende inzet van de EU, regeringen en ondernemingen”* is in 23 talen beschikbaar op de website van de ERK.

Digitalisering is een van de belangrijkste doelstellingen van de faciliteit voor herstel en veerkracht ter waarde van 600 miljard EUR, die deel uitmaakt van het pakket Next Generation EU om de sociaal-economische gevolgen van de COVID-19-pandemie te beperken. De ERK heeft onlangs een [advies](#) uitgebracht over de faciliteit voor herstel en veerkracht. In een eerder verslag hebben de controleurs ook de [breedbanddekking in de EU-lidstaten](#) onderzocht.

[Hier](#) kunt u informatie vinden over de maatregelen die de ERK heeft genomen naar aanleiding van de pandemie.

Perscontact: Claudia Spiti claudia.spiti@eca.europa.eu T: (+352)439845547 / M:(+352)691553547