



Comunicado de prensa

Luxemburgo, 14 de diciembre de 2021

Los auditores de la UE recomiendan definir una nueva estrategia europea para el turismo

La Unión Europea es la región más visitada del mundo; en 2019 fue el destino de alrededor del 37 % del turismo internacional. Sin embargo, según un informe especial publicado hoy por el Tribunal de Cuentas Europeo, la ayuda de la UE al turismo necesita una nueva orientación estratégica. Los auditores constataron que los proyectos relacionados con el turismo financiados en el marco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) ofrecen resultados dispares: mientras algunos eran sostenibles y contribuyeron a promover el turismo en la región, otros solo tuvieron un impacto limitado. En varios casos, la planificación y unos procesos de selección de proyectos deficientes dieron lugar a que se redujera su alcance, se superara el presupuesto previsto y se produjeran retrasos.

El turismo es un sector económico clave en la UE: en 2019 representó el 9,9 % de su producto interior bruto y el 11,6 % de todos sus puestos de trabajo. Desde 2015, y hasta el comienzo de la pandemia de COVID-19, la Comisión ha revisado las prioridades de la UE en materia de turismo en el marco de estrategias políticas más amplias. Sin embargo, dichas prioridades no se han traducido en un plan de acción sustancial que apoye su ejecución. En respuesta al duro golpe que la pandemia de COVID-19 ha representado para el sector turístico de la UE, la Comisión propuso una serie de medidas destinadas a mitigar el impacto de la crisis para la industria del turismo europeo y emprendió acciones para establecer una agenda de turismo para 2030.

«El impacto de la pandemia de COVID-19 ha sido dramático para el sector turístico de la UE; los flujos turísticos y los ingresos generados por el turismo experimentaron una fuerte caída», afirma Pietro Russo, Miembro del Tribunal de Cuentas Europeo responsable del informe. «Pero este impacto inmediato no es el único reto al que se enfrenta el sector turístico de la UE; también tendrá que hacer frente a otras dificultades a más largo plazo relacionadas con su transformación ecológica y digital, y su competitividad, sostenibilidad y resiliencia».

Los auditores constataron que, en los casos en los que la financiación del turismo por la UE obtuvo menos resultados positivos de lo esperado, los motivos principales eran alguno de estos tres: los proyectos que recibieron financiación estaban desconectados de otras infraestructuras turísticas, el esfuerzo realizado para comercializar eficazmente los proyectos no había sido suficiente, o la

El presente comunicado de prensa tiene por objeto ofrecer una síntesis del informe especial del Tribunal de Cuentas Europeo. El texto íntegro del informe puede consultarse en www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

infraestructura financiada era utilizada principalmente por la comunidad local, no por los visitantes.

Los auditores detectaron los siguientes problemas en los indicadores empleados para medir el éxito de los proyectos turísticos financiados por el FEDER: la legislación del FEDER para el período 2014-2020 incluía un indicador común de ejecución para inversiones en el sector del turismo, pero no fue usado por los Estados miembros; además, no se emplearon indicadores comunes de resultados durante ese período, y los indicadores de ejecución no pueden medir todos los logros previstos de los proyectos.

Para subsanar los problemas detectados, los auditores recomiendan que la Comisión defina una nueva estrategia para el turismo, y que inste a los Estados miembros a aplicar procedimientos de selección a las inversiones en turismo financiadas por el FEDER para apoyar esta nueva orientación estratégica.

Información de referencia

La UE desempeña un papel complementario en la política de turismo, consistente en apoyar y coordinar las medidas adoptadas por los Estados miembros. En el período 2014-2020 no hubo en el presupuesto de la UE una partida dedicada al turismo. La Comisión Europea definió la estrategia para el turismo de la UE actual en el año 2010 y puede prestar apoyo financiero al turismo a través de diversos programas de la UE. Así será también para el período 2021-2027.

El Informe Especial 27/2021 «*Apoyo de la UE al turismo: Es necesaria una nueva orientación estratégica y un mejor enfoque en la financiación*» está disponible en la [página web del Tribunal de Cuentas Europeo](#) en las 23 lenguas de la UE.

Contacto de prensa

Oficina de prensa del Tribunal: press@eca.europa.eu

Claudia Spiti: claudia.spiti@eca.europa.eu - Móvil: (+352) 691 553 547

Vincent Bourgeais: vincent.bourgeais@eca.europa.eu - Móvil: (+352) 691 551 502