



## Sajtóközlemény

Luxembourg, 2021. december 14.

### Az uniós számvevők ajánlása szerint új uniós turisztikai stratégiát kellene meghatározni

Az Európai Unió a világ leglátogatottabb régiója: 2019-ben a teljes nemzetközi idegenforgalom 37%-a ide irányult. Az Európai Számvevőszék ma közzétett különjelentése szerint azonban a turizmushoz nyújtott uniós támogatásnak új stratégiai orientációra van szüksége. A számvevők szerint az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) keretében finanszírozott idegenforgalmi projektek vegyes eredményeket hoztak: egyes projektek fenntarthatóak voltak és hozzájárultak a régió turisztikai tevékenységének előmozdításához, míg mások nem váltottak ki számottevő hatást. Több esetben a rossz tervezés és a nem megfelelő projektkiválasztási eljárások miatt a projektek csak részben tudtak megvalósulni, túllépték a költségvetésüket vagy késedelmet szenvedtek.

A turizmus kulcsfontosságú gazdasági ágazat az Unióban: 2019-ben az uniós bruttó hazai termék 9,9%-át, valamint az összes uniós munkahely 11,6%-át biztosította. 2015-től a Covid19-világjárvány kezdetéig az Európai Bizottság felülvizsgálta az uniós turizmus prioritásait a tágabb szakpolitikai stratégiák összefüggésében, de e prioritások alapján nem készített érdemi cselekvési tervet, amely megvalósításukat támogatta volna. A Covid19-világjárványnak az uniós turisztikai ágazatra gyakorolt drámai hatására reagálva a Bizottság intézkedéstervezeteket és javaslatokat terjesztett elő a válság által az uniós idegenforgalomra gyakorolt hatás enyhítésére, és fellépéseket kezdeményezett egy 2030-ra szóló turisztikai menetrend meghatározása irányában.

*„A Covid19-világjárvány drámai hatást gyakorolt a turisztikai ágazatra az Unióban: meredeken visszavetette a turisztikai forgalmat, így a turisztikai bevételeket is – jelentette ki Pietro Russo, a jelentésért felelős számvevőszéki tag. – De az uniós turisztikai ágazatot nem csak ez a közvetlen sokkhatás hozza nehéz helyzetbe: egyéb, hosszabb távú kihívásokkal is meg kell birkóznia az ágazat zöld és digitális átállásával, versenyképességével, fenntarthatóságával és rezilienciájával összefüggésben.”*

A számvevők olyan példákat is találtak, amelyek esetében a turizmushoz nyújtott uniós finanszírozás nem hozta meg a remélt kedvező eredményeket, ezek hátterében pedig általában a következő három ok egyike állt: a finanszírozásban részesített projektek el voltak szigetelve a többi

*E sajtóközlemény célja, hogy összefoglalót nyújtson az Európai Számvevőszék által elfogadott különjelentésről. A jelentés teljes szövege letölthető a Számvevőszék honlapján ([www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu)).*

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)

turisztikai infrastruktúrától vagy nem fektettek elég energiát a projektek marketingjébe, illetve a támogatott infrastruktúrát elsősorban nem a turisták, hanem a helyi közösségek használták.

A számvevők több problémát is feltártak az ERFA-ból finanszírozott turisztikai projektek sikerének mérésére szolgáló mutatókkal összefüggésben: a 2014–2020-as időszak turisztikai beruházásaira az ERFA-jogszabályban előírt egyetlen közös outputmutatót nem használta minden tagállam, és az időszak során egyáltalán nem használtak közös eredménymutatót, márpedig az outputmutatók nem alkalmasak a projektek valamennyi szándékolt eredményének mérésére.

A feltárt problémák orvoslása érdekében a számvevők azt javasolják, hogy a Bizottság határozzon meg új uniós turisztikai stratégiát. Az ajánlások között szerepel továbbá, hogy a Bizottság ösztönözze a tagállamokat arra, hogy az ERFA-finanszírozású turisztikai beruházásokra alkalmazott kiválasztási eljárásaikat az új stratégiai orientációval összhangban alakítsák át.

### Háttér-információk

Az Unió kiegészítő szerepet tölt be a turisztikai politikában azzal, hogy támogatja és koordinálja a tagállami fellépéseket. A 2014–2020-as időszakban nem rendeltek uniós költségvetést kifejezetten a turizmushoz: annak pénzügyi támogatását több uniós programon keresztül lehetett megvalósítani, és ez a 2021–2027-es időszakban is így marad. Az Európai Bizottság 2010-ben határozta meg az Unió jelenlegi turisztikai stratégiáját.

*„A turizmusnak nyújtott uniós támogatás: új stratégiai orientációra és jobb finanszírozási koncepcióra van szükség”* című, 27/2021. sz. különjelentés 23 uniós nyelven elérhető [a Számvevőszék honlapján](#).

#### **A sajtó rendelkezésére áll:**

A Számvevőszék sajtóirodája: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)

Claudia Spiti: [claudia.spiti@eca.europa.eu](mailto:claudia.spiti@eca.europa.eu) – M: (+352) 691 553 547

Vincent Bourgeais: [vincent.bourgeais@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeais@eca.europa.eu) – M: (+352) 691 551 502