



Komunikat prasowy

Luksemburg, 14 grudnia 2021 r.

Unijni kontrolerzy zalecają opracowanie nowej strategii turystycznej UE

UE jest najczęściej odwiedzanym regionem na świecie – w 2019 r. za cel swoich podróży obrało ją około 37% wszystkich turystów międzynarodowych. UE potrzebuje jednak nowej orientacji strategicznej w zakresie wsparcia na rzecz turystyki – wynika ze sprawozdania specjalnego opublikowanego dziś przez Europejski Trybunał Obrachunkowy. Kontrolerzy stwierdzili, że w ramach unijnych projektów dotyczących turystyki finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) osiągnięto mieszane rezultaty. Część projektów była trwała i przyczyniła się do rozwoju działalności turystycznej w regionie, inne zaś miały jedynie ograniczone oddziaływanie. W kilku przypadkach nieodpowiednie planowanie i procedury wyboru projektów doprowadziły do ograniczenia zakresu projektów, przekroczenia budżetu i opóźnień.

Turystyka stanowi kluczowy sektor gospodarki w UE. W 2019 r. odpowiadał on za 9,9% produktu krajowego brutto i 11,6% wszystkich miejsc pracy w UE. W okresie od 2015 r. do wybuchu pandemii COVID-19 Komisja Europejska dokonała przeglądu priorytetów w sektorze turystyki w kontekście szerszych strategii politycznych, lecz nie przełożyła tych priorytetów na konkretny plan działania, który wspierałby ich realizację. W odpowiedzi na dramatyczne konsekwencje pandemii COVID-19 dla unijnego sektora turystyki Komisja przedstawiła środki i propozycje mające na celu złagodzenie oddziaływania tego kryzysu na przemysł turystyczny UE i zainicjowała działania w celu określenia agendy dla turystyki 2030.

– Pandemia COVID-19 wywarła fatalny wpływ na unijny sektor turystyki: w jej następstwie ruch turystyczny został mocno ograniczony, a dochody przedsiębiorstw związanych z turystyką gwałtownie zmalały – powiedział Pietro Russo, członek Europejskiego Trybunału Obrachunkowego odpowiedzialny za to sprawozdanie. – Ten bezpośredni wstrząs nie jest jednak jedynym problemem, przed jakim stoi sektor turystyki UE. Musi on też sprostać innym, bardziej długoterminowym wyzwaniom związanym z jego transformacją ekologiczną i cyfrową, konkurencyjnością, zrównoważonym rozwojem i odpornością.

Niniejszy komunikat prasowy stanowi streszczenie sprawozdania specjalnego przyjętego przez Europejski Trybunał Obrachunkowy. Pełny tekst sprawozdania dostępny jest na stronie www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

Kontrolerzy wykryli przypadki, w których unijne finansowanie na rzecz turystyki nie wywarło tak pozytywnego oddziaływania, jak oczekiwano. W większości z nich doprowadziła do tego jedna z poniższych trzech przyczyn: dofinansowane projekty były odizolowane od reszty infrastruktury turystycznej, nie podjęto wystarczająco skutecznych działań marketingowych dotyczących projektów lub objęta wsparciem infrastruktura była wykorzystywana przede wszystkim przez społeczność lokalną, a nie przez turystów.

Kontrolerzy wykryli następujące problemy, jeżeli chodzi o wskaźniki wykorzystywane do pomiaru pomyślnej realizacji projektów z zakresu turystyki dofinansowanych z EFRR: w prawodawstwie dotyczącym EFRR na okres 2014–2020 przewidziano jeden wspólny wskaźnik produktu dla inwestycji w turystykę, lecz nie wszystkie państwa członkowskie go stosowały; we wspomnianym okresie nie korzystano z żadnych wspólnych wskaźników rezultatu; wskaźniki produktu nie pozwalały na zmierzenie wszystkich założonych rezultatów projektów.

Z myślą o zaradzeniu wykrytym uchybieniom kontrolerzy zalecają, aby Komisja opracowała nową strategię turystyczną UE. Są też zdania, że Komisja powinna zachęcać państwa członkowskie do stosowania odpowiednich procedur wyboru projektów w odniesieniu do inwestycji finansowanych ze środków EFRR w sektorze turystyki, tak aby wspierać nowo obraną orientację strategiczną.

Informacje ogólne

UE odgrywa uzupełniającą rolę w polityce turystycznej, wspierając i koordynując działania podejmowane przez państwa członkowskie. W latach 2014–2020 nie było specjalnie wydzielonego budżetu UE na turystykę. Komisja Europejska określiła obecną unijną strategię na rzecz turystyki w 2010 r. i mogła finansowo wspierać turystykę za pomocą wielu programów unijnych. Taka sytuacja utrzymuje się w okresie 2021–2027.

Sprawozdanie specjalne nr 27/2021 pt. „Wsparcie UE na rzecz turystyki – potrzeba nowej orientacji strategicznej i lepszego podejścia do finansowania” jest dostępne na [stronie internetowej Trybunału](#) w 23 językach UE.

Kontakt dla prasy

Biuro prasowe Trybunału: press@eca.europa.eu

Claudia Spiti: claudia.spiti@eca.europa.eu – tel. kom.: (+352) 691 553 547

Vincent Bourgeais: vincent.bourgeais@eca.europa.eu – tel. kom.: (+352) 691 551 502