



## Comunicat de presă

Luxemburg, 14 decembrie 2021

### Auditorii UE recomandă stabilirea unei noi strategii europene în sectorul turismului

UE este regiunea cea mai vizitată din lume: în 2019, aproximativ 37 % din numărul total de turiști internaționali au avut ca destinație Uniunea Europeană. Cu toate acestea, sprijinul acordat de UE sectorului turismului are nevoie de o orientare strategică nouă, se arată într-un raport special publicat astăzi de Curtea de Conturi Europeană. S-a constatat că proiectele legate de turism care au fost finanțate prin Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) au avut rezultate mixte: unele proiecte erau sustenabile și au contribuit la stimularea activității turistice în regiune, în timp ce altele au avut doar un impact limitat. În mai multe cazuri, planificarea deficitară și procedurile de selecție a proiectelor au cauzat reduceri ale amplitudinii acestora, depășiri ale bugetelor și întâzieri.

Turismul este un sector economic esențial în UE, reprezentând 9,9 % din produsul intern brut al UE și 11,6 % din totalul locurilor de muncă din UE în 2019. Începând din 2015, până la izbucnirea pandemiei de COVID-19, Comisia Europeană a revizuit prioritățile legate de turism ale UE în contextul unor strategii mai ample în materie de politici, însă nu a transpus aceste priorități într-un plan de acțiune concret pentru a sprijini punerea lor în aplicare. Ca reacție la impactul dramatic al pandemiei de COVID-19 asupra sectorului turismului din UE, Comisia a prezentat o serie de măsuri și propuneri în vederea atenuării impactului acestei crize asupra industriei turismului din UE și a inițiat acțiuni în vederea definirii unei agende pentru turism pentru 2030.

*„Pandemia de COVID-19 a avut un impact dramatic asupra sectorului turismului din UE: fluxurile turistice și veniturile din turism au scăzut vertiginos”, a declarat domnul Pietro Russo, membrul Curții de Conturi Europene responsabil de raport. „Acest șoc imediat nu este însă singura provocare cu care se confruntă sectorul turismului. Acesta trebuie să facă față și altor provocări, pe termen mai lung, legate de transformarea sa verde și digitală, de competitivitatea sa, de sustenabilitatea și de reziliența sa.”*

În cazurile în care auditorii au identificat exemple de finanțare din partea UE pentru sectorul turismului cu un impact mai puțin pozitiv decât cel așteptat, explicația rezidă în unul dintre următoarele trei motive: proiectele care au primit finanțare erau izolate de alte infrastructuri de turism, nu s-au depus suficiente eforturi pentru a promova proiectele în mod eficace sau

Scopul acestui comunicat de presă este să prezinte mesajele principale ale raportului special adoptat de Curtea de Conturi Europeană. Textul integral al raportului este disponibil la adresa [www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu).

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)

infrastructura care a beneficiat de sprijin era utilizată în principal de comunitatea locală și nu de vizitatori.

Auditorii au observat următoarele probleme la nivelul indicatorilor utilizați pentru a măsura succesul proiectelor de turism finanțate prin FEDR: legislația privind FEDR pentru perioada 2014-2020 includea un singur indicator comun de realizare pentru investițiile legate de turism, însă acesta nu era utilizat de către toate statele membre; niciun indicator comun de rezultat nu a fost utilizat în perioada respectivă; indicatorii de realizare nu pot măsura toate obiectivele preconizate ale proiectelor.

În vederea remedierii problemelor pe care le-a identificat, Curtea recomandă Comisiei să prezinte o nouă strategie a UE în domeniul turismului. Ea recomandă, de asemenea, Comisiei să încurajeze statele membre să aplice, pentru investițiile finanțate prin FEDR în sectorul turismului, proceduri de selecție care să susțină această nouă orientare strategică.

### **Informații de fond**

UE are un rol complementar în politica în domeniul turismului, sprijinind și coordonând acțiunile întreprinse de statele membre. În perioada 2014-2020 nu a existat un buget al UE consacrat turismului. Comisia Europeană a prezentat strategia actuală a UE în domeniul turismului în 2010 și sprijinul financiar pentru turism poate fi acordat prin intermediul mai multor programe ale UE. Acest lucru este valabil și pentru perioada 2021-2027.

Raportul special nr. 27/2021, intitulat „Sprijinul acordat de UE sectorului turismului: este nevoie de o orientare strategică nouă și de o abordare mai bună în materie de finanțare” este disponibil în 23 de limbi ale UE pe [site-ul Curții](#).

### **Date de contact pentru presă**

Serviciul de presă al Curții: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)

Claudia Spiti: [claudia.spiti@eca.europa.eu](mailto:claudia.spiti@eca.europa.eu) - M: (+352) 691 553 547

Vincent Bourgeois: [vincent.bourgeois@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeois@eca.europa.eu) - M: (+352) 691 551 502