



## Sporočilo za javnost

Luxembourg, 17. maja 2022

### Podpora EU za pomoč malim podjetjem pri internacionalizaciji mora biti bolje upravljana in bolj prepoznavna

Glede na navedbe v novem poročilu Evropskega računskega sodišča (Sodišče) je Evropska komisija opredelila glavne ovire za internacionalizacijo malih in srednjih podjetij (MSP) EU in uvedla več ukrepov, da bi jim pomagala razširiti poslovanje na mednarodne trge v EU in zunaj njenih meja. Vendar ti ukrepi včasih niso dovolj skladni in prepoznavni, Komisija pa jih vedno ne usklajuje dovolj dobro s programi držav članic. Vodilna pobuda Komisije za evropsko podjetniško mrežo (EEN), ki zagotavlja podporno mrežo za MSP z mednarodnimi ambicijami, bi morala imeti boljšo pokritost v državah nečlanicah EU, pri drugi, manjši pobudi, ki je posebej osredotočena na visokotehnološka zagonska podjetja – Startup Europe – pa je potrebna dolgoročnejša kontinuiteta dejavnosti.

MSP – podjetja, ki zaposlujejo manj kot 250 delavcev – so hrbtenica gospodarstva EU in pomenijo do 99 % vseh podjetij v EU. V nefinančnem sektorju zagotavljajo dve tretjini delovnih mest v podjetjih in ustvarijo več kot polovico gospodarske proizvodnje EU, vendar znaša njihov delež v izvozu EU samo 30 %. MSP so na mednarodnih trgih manj dejavna kot večja podjetja: pogosto niso seznanjena z mednarodno trgovino in javnimi programi podpore, velikokrat pa tudi nimajo potrebnega strokovnega znanja. Komisija je za obravnavanje teh izzivov uvedla številne podporne programe. Leta 2011 je sprejela strategijo EU za internacionalizacijo MSP, katere namen je bil izboljšati skladnost in usklajenost vseh obstoječih vrst podpore.

*„Mala podjetja so za EU zelo pomembna. S trgovanjem po vsej Evropi in izvažanjem preko njenih meja lahko še več prispevajo h gospodarstvu EU,“* je povedala članica Evropskega računskega sodišča Ivana Maletić, ki je odgovorna za poročilo. *„Komisija bi morala zagotoviti lažjo dostopnost informacij o podpori za internacionalizacijo MSP in svoje programe približati evropskim MSP, ki še vedno niso seznanjena z mnogimi od obstoječih instrumentov in projektov.“*

Revizorji so ugotovili, da se strategija še vedno ne izvaja v celoti. Komisija je sicer vsaj deloma uspešno izvedla ključne ukrepe, kot je razvoj spletnega portala z informacijami za izvozna podjetja (Access2Markets), vendar so bile pomembne dejavnosti, zaradi katerih naj bi bili ukrepi bolj skladni na ravni EU in držav članic, neuspešne. Zlasti Komisija ni zagotovila posodobljenega popisa

Namen tega sporočila za javnost je predstaviti glavna sporočila posebnega poročila, ki ga je sprejelo Evropsko računsko sodišče. Celo poročilo je na voljo na [eca.europa.eu](https://eca.europa.eu).

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](https://eca.europa.eu)

ukrepov, s katerim bi se ugotovile vrzeli, prekrivanja in sinergije. Revizorji so bili kritični tudi do neskladnosti več dejavnosti EU, s katerimi se obravnavajo potrebe MSP v zvezi z internacionalizacijo, pri čemer so navedli, da je usklajevanje pomanjkljivo na več ravneh, tudi med dejavnostmi EU in držav članic. Ugotovili so tudi, da Komisija ni vedno dobro obravnavala finančne vzdržnosti podpornih programov, saj se je več programov kljub pozitivnim rezultatom prenehalo izvajati. Kar zadeva večjo ozaveščenost, so zdaj informacije o podpori za internacionalizacijo dostopnejše, toda koristi sporazumov o prosti trgovini – ki so za MSP ključni, vendar kompleksni – se še ne spodbujajo dovolj.

Revizorji so ugotovili, da je mreža EEN dosegla svoje cilje, vendar so potrebna dodatna prizadevanja za izboljšanje njene prepoznavnosti, usklajevanja in pokritosti v državah nečlanicah EU ter krepitev njene zmogljivosti, da bi lahko bolje podpirala MSP pri dostopu do financiranja in izkoriščanju ugodnosti sporazumov o prosti trgovini. Uspešnost mreže EEN se je med državami in konzorciji razlikovala; delo nekaterih centrov za poslovno sodelovanje zunaj EU je bilo zelo cenjeno (npr. Centra EU in Japonske), drugi pa so bili zaradi slabih storitev in neodzivnosti kritizirani. Člani mreže EEN so poročali tudi o tem, da v ključnih trgovinskih partnericah, vključno s Kitajsko, ni zadosti centrov. Kar zadeva pobudo Startup Europe, so revizorji ugotovili, da so se z njo obravnavale potrebe zagonskih podjetij samo na kratek rok, saj so se vsi financirani projekti po koncu obdobja prejemanja nepovratnih sredstev prenehali izvajati in so bile pri vseh dejavnostih splošne težave s trajnostnostjo. Sodelovanje z drugimi instrumenti je bilo omejeno in zaradi pobude je včasih prišlo do tega, da so velika podjetja zunaj EU prevzela zagonska podjetja, kar bi lahko bilo v nasprotju s ciljem pomagati podjetjem, da dosežejo rast na mednarodni ravni in hkrati ostanejo v EU. Revizorji tudi pozivajo Komisijo, naj izboljša spremljanje rezultatov, da bi ocenila, v kakšnem obsegu je pobuda kot celota prispevala k internacionalizaciji MSP.

## Splošne informacije

V državah članicah EU je več kot 20 milijonov MSP, ki zaposlujejo približno 100 milijonov ljudi. MSP so podjetja z manj kot 250 zaposlenimi in letnim prometom, ki ne presega 50 milijonov EUR, ali letno bilančno vsoto, ki ne presega 43 milijonov EUR. Internacionalizacija je proces, v okviru katerega se podjetja vključijo v mednarodne trge, in sicer predvsem z izvozom. Financiranje EU, posebej usmerjeno v internacionalizacijo MSP, je v obdobju 2014–2020 znašalo 850 milijonov EUR, kar je vključevalo približno 450 milijonov EUR za mrežo EEN in 30 milijonov EUR za pobudo Startup Europe. Dopolnjujejo ga ukrepi EU, pri katerih je internacionalizacija MSP eno od številnih obravnavanih področij (npr. skladi ESI, EFSI ali Obzorje 2020). Mreža EEN in pobuda Startup Europe sta prvi kontaktni točki za evropska MSP in zagonska podjetja, ki iščejo svetovalno podporo in možnosti mreženja na področju izvoza. Mreža EEN je imela ob koncu leta 2020 v več kot 65 državah preko 625 partnerskih organizacij – kot so regionalne razvojne agencije, gospodarske zbornice, raziskovalni inštituti – združenih v regionalne konzorcije. V okviru pobude Startup Europe se je med letoma 2014 in 2020 spodbujalo 22 projektov, ki so zajemali več kot 1 000 podjetij. Posebno poročilo št. 7/2022 – Instrumenti za internacionalizacijo MSP: številni podporni ukrepi, ki pa niso povsem skladni ali medsebojno usklajeni je na voljo na [spletišču Sodišča](#) in je najnovjše v nizu objav, v katerih Sodišče preučuje podporo MSP. Ostale vključujejo posebna poročila o [uniji kapitalskih trgov](#), [instrumentu za MSP](#), [tveganem kapitalu](#) in [jamstvenem skladu za MSP](#). Sodišče bo v kratkem objavilo posebno poročilo o podpori EU za [konkurenčnost MSP](#).

**Kontakti za medije**

ECA press office: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)

- Damijan Fišer: [damijan.fiser@eca.europa.eu](mailto:damijan.fiser@eca.europa.eu) – T: (+352) 621 552 224
- Claudia Spiti: [claudia.spiti@eca.europa.eu](mailto:claudia.spiti@eca.europa.eu) – T: (+352) 691 553 547
- Vincent Bourgeois: [vincent.bourgeois@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeois@eca.europa.eu) – T: (+352) 691 551 502