



ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΕΛΕΓΚΤΙΚΟΥ
ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες
δράσεις στήριξης, χωρίς όμως πλήρη συνοχή και
συντονισμό

Περιεχόμενα

ΣΥΝΟΨΗ (σημεία I-IX)	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ (σημεία 1-19).....	3
ΕΜΒΕΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ (σημεία 20-23)	4
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (σημεία 24-77)	4
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ (σημεία 78-90).....	11

Το παρόν έγγραφο παρουσιάζει, σύμφωνα με το άρθρο 259 του δημοσιονομικού κανονισμού, τις απαντήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις παρατηρήσεις που διατυπώνονται σε ειδική έκθεση του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου και θα δημοσιευτεί ταυτόχρονα με την εν λόγω ειδική έκθεση.

ΣΥΝΟΨΗ (σημεία I-IX)

Απαντήσεις της Επιτροπής:

III. Η πολιτική συνοχής στηρίζει τις ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένης της διεθνοποίησής τους κατά την περίοδο προγραμματισμού 2014-2020 μέσω του ΕΤΠΑ, το οποίο αντιστοιχούσε στα μεγαλύτερα μερίδια του προϋπολογισμού της ΕΕ (40 δισ. EUR) που διατέθηκαν για την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ, καθώς και για την καινοτομία, την ψηφιοποίηση και τη μετάβαση των ΜΜΕ προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. **VI.** Η Επιτροπή συμφωνεί ότι η στρατηγική του 2011 προσδιόρισε ορθά τα βασικά εμπόδια και θεωρεί ότι πολλές από τις δράσεις που περιλαμβάνονται στη στρατηγική έχουν υλοποιηθεί με επιτυχία.

Η Επιτροπή συμφωνεί επίσης ότι η ανάγκη που εντόπισε το ΕΕΣ για επικαιροποιημένο κατάλογο όλων των σχετικών δράσεων στον συγκεκριμένο τομέα (κάτι που θα επέτρεπε τον εντοπισμό κενών, αλληλεπικαλύψεων και δυνητικών συνεργειών μεταξύ δράσεων) εξετάζεται μόνο εν μέρει στην «Επισκόπηση των μέσων της ΕΕ που συμβάλλουν στη διεθνοποίηση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων», η οποία δημοσιεύθηκε το 2015 και επικαιροποιήθηκε το 2017, το 2019 και το 2020.

VII. Μολονότι δεν είναι δυνατόν να μετρηθεί ο πλήρης αντίκτυπος στη διεθνοποίηση των ΜΜΕ, η ενδιάμεση αξιολόγηση του προγράμματος COSME το 2017 κατέστησε σαφές ότι το EEN ήταν αποτελεσματικό. Η Επιτροπή και ο EISMEA επιδιώκουν να ενισχύσουν τον αντίκτυπο του ανανεωμένου EEN. Επιδιώκουν επίσης να βελτιώσουν περαιτέρω τον συντονισμό μεταξύ του EEN και άλλων μέσων διεθνοποίησης σε ενωσιακό, εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

VIII. Μολονότι δεν υπάρχει συγκεκριμένος συντονιστικός φορέας, οι σύνοδοι κορυφής για τις νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ευρώπη και άλλες τακτικές εσωτερικές και εξωτερικές συνεδριάσεις συμβάλλουν από τον Μάρτιο του 2020 στον στρατηγικό συντονισμό της πρωτοβουλίας για την επίτευξη των γενικών στόχων της, τονίζοντας τη συμβολή των νεοφυών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη, εκδίδοντας ειδικές συστάσεις πολιτικής και διευκολύνοντας τη συνεργασία μεταξύ των έργων.

Η Επιτροπή θα αναπτύξει πρόσθετους δείκτες και στόχους για τη μέτρηση της συνολικής αποτελεσματικότητας της πρωτοβουλίας.

IX. Πρώτη περίπτωση: η Επιτροπή και ο EISMEA αποδέχονται τη σύσταση.

Δεύτερη περίπτωση: η Επιτροπή και ο EISMEA αποδέχονται τη σύσταση.

Τρίτη περίπτωση: η Επιτροπή αποδέχεται τις συστάσεις.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ (σημεία 1-19)

Απαντήσεις της Επιτροπής:

05. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι ο κύριος στόχος της Small Business Act ήταν ο καθορισμός κατευθυντήριων αρχών για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση πολιτικών τόσο σε

επίπεδο ΕΕ όσο και σε επίπεδο κρατών μελών.

13. Η Επιτροπή επισημαίνει ότι υπάρχουν και άλλες εξαιρετικά σημαντικές πρωτοβουλίες για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ, όπως οι πρωτοβουλίες για τους συνεργατικούς σχηματισμούς.

15. Ο βασικός προϋπολογισμός για το EEN για την περίοδο 2015-21 προήλθε από το πρόγραμμα COSME. Ωστόσο, στο πλαίσιο του μέσου για τις ΜΜΕ στο πλαίσιο του προγράμματος «Ορίζων 2020», διατέθηκε πρόσθετη χρηματοδότηση για συγκεκριμένες υπηρεσίες καινοτομίας με σκοπό να βοηθηθούν οι δικαιούχοι του εν λόγω μέσου και να βελτιωθούν οι ικανότητες διαχείρισης της καινοτομίας σε καινοτόμες ευρωπαϊκές ΜΜΕ. Η χρηματοδότηση της ΕΕ έρχεται να προστεθεί στις υπηρεσίες που παρέχονται ήδη σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο από τα μέλη του EEN και έχει σχεδιαστεί για να προσθέσει ευρωπαϊκή αξία.

ΕΜΒΕΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ (σημεία 20-23)

Καμία απάντηση της Επιτροπής. (όταν δεν υπάρχουν απαντήσεις σε ολόκληρο το τμήμα) «Κανονικό» στυλ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ (σημεία 24-77)

Απαντήσεις της Επιτροπής:

24. Πρώτη περίπτωση: Η πλειονότητα των έργων της ΕΕ λαμβάνει υπόψη τον στόχο της διάδοσης των πληροφοριών, όχι μόνο στις εταιρείες που συμμετέχουν στα έργα, αλλά και σε επιχειρηματικές οργανώσεις και άλλες εθνικές πλατφόρμες.

Δεύτερη περίπτωση: Τα έργα της ΕΕ με διεθνή διάσταση υλοποιούνται συχνά από τις αντιπροσωπείες της ΕΕ. Όταν η έδρα είναι επικεφαλής της υλοποίησης, οι αντιπροσωπείες της ΕΕ συμμετέχουν από την αρχική φάση και ενημερώνουν/εμπλέκουν επίσης τα κράτη μέλη σε σχετικές τρίτες χώρες.

Τρίτη περίπτωση: Η πλειονότητα των έργων ακολούθησε αρχικές διαδικασίες χαρτογράφησης σε τρίτες χώρες, καθώς και διερευνητικές αποστολές. Στις εκτενείς διαβουλεύσεις σε τρίτες χώρες συμμετείχαν συστηματικά τα κράτη μέλη και επιχειρηματικές οργανώσεις με παρουσία στη χώρα. Οι εν λόγω δραστηριότητες κατέστησαν δυνατή την καλύτερη ανάλυση των ευρωπαϊκών εταιρειών σε στοχευμένες τρίτες χώρες και την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών.

26. Η συνεκτική και συντονισμένη στήριξη των ΜΜΕ αποτελεί θεμιτό στόχο. Ωστόσο, είναι γεγονός ότι η παγκοσμιοποίηση και οι αναπτυσσόμενες αγορές σε τρίτες χώρες ωθούν τις δημόσιες αρχές να αυξήσουν τον αριθμό των μέσων στήριξης των επιχειρήσεων της ΕΕ σε αυτές τις αγορές στο εξωτερικό.

27. Λαμβανομένου υπόψη του μεγάλου αριθμού παραγόντων στον συγκεκριμένο τομέα, είναι δύσκολο να αποκτηθεί πλήρης εικόνα, εν μέρει επειδή τα έργα ανταποκρίνονται σε στόχους που κινούνται σε μια μεταβαλλόμενη παγκόσμια οικονομική σκηνή.

28. Η επισκόπηση που περιγράφεται είναι μια εσωτερική διαδικασία της ΕΕ που περιορίζεται στα μέσα της ΕΕ που προορίζονται αποκλειστικά για τη διεθνοποίηση. Δεν καλύπτει τις δράσεις των κρατών μελών, ακριβώς λόγω του τεράστιου όγκου δράσεων που αναπτύσσονται σε επίπεδο κρατών μελών.

30. Μετά την πρόσφατη αναδιοργάνωση της ΓΔ GROW, η Επιτροπή διαθέτει πλέον ειδική μονάδα που καλύπτει τόσο τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ όσο και τη διεθνοποίηση γενικότερα. Τα βασικά δίκτυα υποστήριξης, όπως το EEN και τα δίκτυα συνεργατικών σχηματισμών, συγκεντρώνονται επίσης σε μία ενιαία μονάδα. Υπάρχει στενή συνεργασία μεταξύ των μονάδων αυτών, καθώς και με τη μονάδα για τις ΜΜΕ. Επιπλέον, οι υποχρεωτικές διυπηρεσιακές διαβουλεύσεις διασφαλίζουν τον συντονισμό μεταξύ των υπηρεσιών της Επιτροπής.

31. Ορισμένες δράσεις όπως αυτές για την αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα οφέλη των ΣΕΣ (βλ. σημείο 35) και η «Επισκόπηση των μέσων της ΕΕ που συμβάλλουν στη διεθνοποίηση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων» καλύπτουν εν μέρει αυτήν την ανάγκη και παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες για την είσοδο σε νέες αγορές.

34. Βλ. απάντηση της Επιτροπής στο σημείο 35.

35. Η Επιτροπή έχει λάβει πολυάριθμα μέτρα για την αντιμετώπιση των ανεπαρκών πρακτικών πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο χρήσης των ΣΕΣ. Από τον Οκτώβριο του 2020, με τη διάθεση του εργαλείου Access2Market και των ολοκληρωμένων εργαλείων ROSA (εργαλείο αυτοαξιολόγησης κανόνων καταγωγής) και Access2Procurement, η Επιτροπή έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο προς την κατεύθυνση αυτή. Έχει καθοριστεί η επέκταση της πύλης Access2Markets στις υπηρεσίες το 2022, καθώς και η κάλυψη όλων των συμφωνιών από το ROSA έως το τέλος του 2022.

Η εγκαινίαση της πύλης Access2Markets τον Οκτώβριο του 2020 συνοδεύτηκε από εκστρατεία ευαισθητοποίησης στην οποία τονίστηκαν τα οφέλη των ΣΕΣ. Από την έναρξή του, το εργαλείο χρησιμοποιήθηκε από περίπου 1,9 εκατομμύρια επισκέπτες το 2021, γεγονός που αποδεικνύει την αποτελεσματικότητα των εκστρατειών ευαισθητοποίησης. Διοργανώθηκαν επίσης εκδηλώσεις κατάρτισης για βασικούς πολλαπλασιαστές (όπως EEN, ΟΠΕ, αντιπροσωπείες της ΕΕ, επιχειρηματικές ενώσεις), οι οποίοι μπορούν στη συνέχεια να διαδώσουν τις γνώσεις.

36. Η ενημέρωση είναι μια συνεχής διαδικασία και η Επιτροπή θα συνεχίσει τις προσπάθειές της προς αυτήν την κατεύθυνση. Οι ΜΜΕ χρειάζονται βοήθεια για να αποκτήσουν πρόσβαση στα οφέλη των ΣΕΣ, ενώ η αποτελεσματική επικοινωνία είναι καίριας σημασίας για την αξιοποίηση του δυναμικού τους. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η Επιτροπή εξακολουθεί να ενισχύει τις προσπάθειες επικοινωνίας και προσέγγισης των ΜΜΕ, οι οποίες κατευθύνονται από τον επικεφαλής για την επιβολή των εμπορικών συμφωνιών (CTEO), ο οποίος διορίστηκε τον Ιούλιο του 2020. Κατά το πρώτο έτος του διορισμού του, επιτεύχθηκαν ορισμένα σημαντικά ορόσημα, όπως η δημιουργία ισχυρής αλυσίδας πηγών πληροφόρησης (κατανοπή καθοδήγηση και επεξηγήσεις των εμπορικών συμφωνιών σε απλουστευμένη γλώσσα για τις ΜΜΕ), εκστρατείες προβολής και προώθησης, καθώς και η οικοδόμηση ενισχυμένης εταιρικής σχέσης με ενδιαφερόμενα μέρη στην ΕΕ και σε τρίτες χώρες.

37. Η Επιτροπή αναγνωρίζει ότι τα δίκτυα χρειάστηκαν χρόνο για να δημιουργήσουν τις απαραίτητες διασυνδέσεις. Παρ' όλα αυτά, έχουν προσφέρει πολύτιμη υποστήριξη στις ΜΜΕ ήδη από την πρώτη στιγμή. Είναι σαφές ότι όσο πιο γνωστές και προβεβλημένες είναι, τόσο μεγαλύτερος είναι ο αντίκτυπος που θα μπορούν να επιτύχουν.

38. Η στρατηγική διεθνοποίησης των ΜΜΕ του 2011 αναφέρει ότι «ο στόχος θα πρέπει να είναι η αυτοχρηματοδότηση των υπηρεσιών σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο βαθμό μακροπρόθεσμα,

προκειμένου να μετριαστεί ο κίνδυνος αδικαιολόγητης συρρίκνωσης της αγοράς ιδιωτικών παρόχων υπηρεσιών». Λόγω της ίδιας της φύσης τους και της σχετικά περιορισμένης χρηματοδότησής τους, οι υπηρεσίες τους δεν μπορούν να έχουν τον ίδιο βαθμό εμπάθυνας, εξειδίκευσης και λεπτομέρειας με τις υπηρεσίες επί πληρωμή που προσφέρονται από συμβούλους ή ειδικευμένες εταιρείες.

40 Η Επιτροπή αναγνωρίζει την έλλειψη χρηματοπιστωτικής συνέχειας η οποία οφείλεται εν μέρει στην έλλειψη αυτότητας. Στην περίπτωση του έργου ELAN, ένας από τους λόγους ήταν και η αλλαγή του ισχύοντος κανονισμού: το ELAN χρηματοδοτήθηκε από το μέσο ICI+ που έληξε στο τέλος του 2013 και το νέο μέσο (Μηχανισμός Αναπτυξιακής Συνεργασίας) δεν επέτρεπε τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων που εξυπηρετούσαν πρωτίστως τα συμφέροντα της ΕΕ. Ενώ ο σχεδιασμός των έργων ICI+ στη νοτιοανατολική Ασία περιλάμβανε σχέδιο οικονομικής βιωσιμότητας μετά το τέλος του έργου, αυτό δεν ήταν δυνατό λόγω, μεταξύ άλλων, περιορισμών που συνδέονται με το νομικό καθεστώς σε ορισμένες χώρες και τις δυσκολίες αύξησης των βάσεων προσχώρησης. Παρά τις προκλήσεις αυτές, εξακολουθούν να υπάρχουν ορισμένα μακροχρόνια αποτελέσματα που προκύπτουν αφενός από τα δίκτυα που δημιουργήθηκαν από το ELAN και αφετέρου από τις δραστηριότητες των έργων ICI+ που συνεχίζονται από τους εταίρους του έργου.

Πλαίσιο 5 Δεν επιτεύχθηκε η βιωσιμότητα ορισμένων συγχρηματοδοτούμενων από την ΕΕ έργων που ξεκίνησαν την περίοδο 2014 2020

Η Επιτροπή παραπέμπει στην απάντησή της στο σημείο 40 σχετικά με τα έργα ELAN και ICI+.

Επιπλέον, μολονότι δεν διενεργήθηκε ειδική εκτίμηση των επιπτώσεων για τα έργα ICI+ στη νοτιοανατολική Ασία, η Επιτροπή διεξήγαγε διαβουλεύσεις στις στοχευμένες χώρες με τα κράτη μέλη και με τις αντιπροσωπείες της ΕΕ. Τα έργα υποβλήθηκαν επίσης σε παρακολούθηση βάσει αποτελεσμάτων (ROM), η οποία οδήγησε στον αναπροσανατολισμό ορισμένων δραστηριοτήτων των έργων και σε καλύτερο συντονισμό μεταξύ των έργων ICI+ SEA των στοχευμένων χωρών.

42. Βλ. σχόλια στο σημείο 81.

43. Μολονότι δεν πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση της στρατηγικής για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ, πραγματοποιήθηκε συστηματική αξιολόγηση των έργων σε τακτική βάση, στο πλαίσιο των προγραμμάτων των αντίστοιχων υπηρεσιών.

44. Θα διερευνηθεί σοβαρά η διάθεση περισσότερου χώρου για την αξιολόγηση της διεθνοποίησης των ΜΜΕ στην επόμενη ετήσια έκθεση για την ενιαία αγορά.

46. Η Επιτροπή συμφωνεί και θα συνεργαστεί με τον EISMEA για τη διενέργεια νέας αξιολόγησης της ενημέρωσης των ΜΜΕ σχετικά με το EEN.

47. Οι διαφορές στις επιδόσεις μεταξύ χωρών, ακόμη και μεταξύ κοινοπραξιών που είναι εγκατεστημένες στην ίδια χώρα, είναι φυσιολογικές λόγω των παραγόντων που προσδιορίστηκαν σωστά κατά τον έλεγχο, καθώς και λόγω πολιτικών και οικονομικών παραγόντων, οι οποίοι μπορεί να διαφέρουν από χώρα σε χώρα, από περιφέρεια σε περιφέρεια και ανά οικονομικό τομέα. Πρόκειται για κίνδυνο που είναι κοινός για όλες τις κοινοπραξίες στις οποίες ανατίθενται συμβάσεις μέσω ανταγωνιστικής πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

49. Ο αριθμός που αναφέρεται για την ενημέρωση των ΜΜΕ σχετικά με το EEN χρονολογείται από το 2015, πριν από περισσότερα από έξι χρόνια. Ακόμη και για το 2015, η προβολή αξιολογήθηκε μεταξύ όλων των ΜΜΕ, ενώ η ομάδα-στόχος του EEN είναι πιο περιορισμένη και καλύπτει μόνο τις ΜΜΕ που επιθυμούν να καινοτομήσουν και να αναπτυχθούν σε διεθνές επίπεδο.

Προκειμένου να τονιστεί η σημασία της ενημέρωσης, απαιτήθηκαν από τους αιτούντες αυστηρές απαιτήσεις σε σχέση με τη νέα πρόσκληση υποβολής προτάσεων του EEN¹.

50. Ο οδηγός για τους αιτούντες που προσδιορίζεται στον έλεγχο αναφέρεται στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων του 2014. Κατά τη διάρκεια της περιόδου υλοποίησης διατέθηκε πρόσθετη καθοδήγηση. Όλες οι κοινοπραξίες υποχρεούνται να δημιουργήσουν εθνικό ιστότοπο (ιδιαίτερα σημαντικό σε χώρες με περισσότερες από μία κοινοπραξίες), όπου διατίθενται χαρτογραφήσεις των δυνατοτήτων χρηματοδότησης. Η Επιτροπή και ο EISMEA έλαβαν μέτρα για τη βελτίωση αυτής της κατάστασης στο νέο EEN. Ενθάρρυνε επίσης τη συνεργασία με άλλα δίκτυα ή εταιρείες, όπως οργανώσεις συνεργατικών σχηματισμών, παρέχοντας συγκεκριμένες οδηγίες για την άμεση συνεργασία².

51. Η Επιτροπή και ο EISMEA συμφωνούν ότι υπάρχει ανάγκη «μεγαλύτερης ενσωμάτωσης του EEN στους εθνικούς και περιφερειακούς οργανισμούς».

Η Επιτροπή συμφωνεί ότι η συνεργασία με άλλες εθνικές οντότητες της ΕΕ σε τρίτες χώρες είναι σημαντική. Αυτό συμβαίνει ήδη σε αρκετές χώρες, ενώ η Επιτροπή και ο EISMEA βελτιώνουν συνεχώς τη συνεργασία αυτή, όπου είναι δυνατόν.

52. Στο πλαίσιο της πρόσκλησης του Μαΐου 2021, η έννοια του επίσημου συνεργαζόμενου μέλους αντικαταστάθηκε από μια ευέλικτη προσέγγιση βάσει της οποίας η Επιτροπή και ο EISMEA μπορούν να συνάπτουν διμερείς συμφωνίες με σχετικούς οργανισμούς. Οι περιφερειακές και εθνικές κοινοπραξίες μπορούν να συνάπτουν συμφωνίες συνεργασίας στο επίπεδό τους. Τα ειδικά μνημόνια συνεννόησης δεν είναι τα μόνα μέσα συνεργασίας, ενώ μάλιστα μπορεί να είναι περιττά ή ακατάλληλα³.

53. Στο νέο EEN, η Επιτροπή και ο EISMEA θα αποφασίζουν κατά περίπτωση πώς μπορεί να διασφαλιστεί η συνεργασία με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Η ΕΤΕπ συμμετείχε σε σεμινάρια κατάρτισης της Επιτροπής και του EISMEA για την ενημέρωση των μελών του EEN σχετικά με τον ρόλο της και τις συμβουλευτικές υπηρεσίες υποστήριξης, ενώ συνεχίζει να παρέχει κατάρτιση, όπως ζητείται από το EEN μέσω της Επιτροπής και του EISMEA.

54. Επιπλέον, τα ΓΣΕ, ή από το 2022, οι εταίροι του διεθνούς δικτύου του EEN υποχρεούνται να διατηρούν πρότυπο ποιότητας, για να αποδεικνύουν επιπλέον τις δραστηριότητές τους που σχετίζονται με το EEN (μέσω ΒΔΕ). Σε αντίθετη περίπτωση, αυτό μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια της ιδιότητας μέλους τους στο EEN.

56. Η κάλυψη του EEN σε χώρες εκτός COSME βασίζεται σε ποιοτικές αιτήσεις που λαμβάνονται για τις δημοσιευμένες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων σύστασης ΓΣΕ. Η Επιτροπή και ο EISMEA θα

¹ Πρόσκληση υποβολής προτάσεων SMP-COSME-2021-EEN, Enterprise Europe Network, Ιούνιος 2021.

² Βλ. ενότητες 2.3.5· 2.4.1.2· της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων SMP-COSME-2021-EEN, Enterprise Europe Network, Ιούνιος 2021.

³ Στην πρόσκληση παρέχονται διάφορες επιλογές και μέσα συνεργασίας.

συνεχίσουν να απορρίπτουν τις αιτήσεις που δεν πληρούν τα πρότυπα ποιότητας του EEN. Η Επιτροπή και ο EISMEA δημοσίευσαν ευρέως τη συγκεκριμένη πρόσκληση, συμπεριλαμβανομένης μιας δημόσια προσβάσιμης ενημερωτικής ημερίδας, αλλά και μέσω των αντιπροσωπειών της ΕΕ σε βασικές χώρες εταίρους.

Θα δοθεί προτεραιότητα σε αιτήσεις από χώρες και/ή εμπορικούς συνασπισμούς με τους οποίους η ΕΕ έχει συνάψει ολοκληρωμένες ΣΕΣ, συμφωνίες οικονομικής εταιρικής σχέσης και/ή επενδυτικές συμφωνίες· έχει αναπτύξει ισχυρές εταιρικές σχέσεις έρευνας και καινοτομίας· ή έχει ήδη δημιουργήσει μια καλή επιχειρηματική υποδομή στήριξης των ΜΜΕ και είναι πρόθυμη να επενδύσει στην επέκτασή της⁴.

57. Η Επιτροπή αναγνωρίζει τη δυνατότητα ύπαρξης διαφορών στην ποιότητα των υπηρεσιών των διαφόρων κοινοπραξιών σε χώρες και/ή περιφέρειες.

Η Επιτροπή, μαζί με τον EISMEA, παρακολουθεί διαρκώς τις επιδόσεις του δικτύου EEN σε τρίτες χώρες, ώστε να διατηρεί ορισμένο πρότυπο, ταυτόχρονα εκ φύσεως δεν είναι δυνατόν να υπάρξει ομοιόμορφη ποιότητα σε τόσο πολλές και τόσο διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές. Στο πλαίσιο της πρόσκλησης, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στη διασφάλιση κοινού υψηλού επιπέδου υπηρεσιών.

58. Η Επιτροπή και ο EISMEA έχουν πραγματοποιήσει σημαντικές δραστηριότητες κατάρτισης σχετικά με την πρόσβαση σε χρηματοδότηση, ενώ έχουν επίσης συνεργαστεί στενά για να στηρίξουν τις ΜΜΕ της ΕΕ ώστε να επωφεληθούν από τις συμφωνίες ελεύθερων συναλλαγών. Στο πλαίσιο του νέου EEN, η Επιτροπή και ο EISMEA θα συνεργαστούν στενά με τα μέλη του EEN και ιδίως με τις θεματικές ομάδες πρόσβασης σε χρηματοδότηση και διεθνοποίησης για τον εντοπισμό και την κάλυψη αναγκών περαιτέρω κατάρτισης.

59. Η Επιτροπή και ο EISMEA αναγνωρίζουν ότι η διαδικτυακή προβολή και προσβασιμότητα των πληροφοριών αυτών ποικίλλει σημαντικά μεταξύ των μελών του EEN. Η Επιτροπή και ο EISMEA έχουν δεσμευτεί να βελτιώνουν και να εναρμονίζουν συνεχώς την προσβασιμότητα και την προβολή των πληροφοριών αυτών στο EEN, καθώς και στις διαδικτυακές πύλες του ΕΚΕΣ και της Επιτροπής.

60. Η Επιτροπή και ο EISMEA θα ήθελαν να τονίσουν ότι το EEN διαθέτει συγκεκριμένη θεματική ομάδα που εργάζεται ειδικά στο θέμα της πρόσβασης στη χρηματοδότηση, ιδίως από τις ΜΜΕ, με τακτικές συνεδριάσεις και ανταλλαγές απόψεων. Βλ. επίσης την απάντηση της Επιτροπής στο σημείο 58.

61. Στο πλαίσιο του νέου EEN, δημιουργούνται μόνιμα σημεία επαφής ΣΕΣ.

Παρά την πανδημία, η Επιτροπή κατάφερε να διοργανώσει εικονική συνεδρία κατάρτισης εκπαιδευτών το 2021 προκειμένου το EEN να παρουσιάσει τη διαδικτυακή πύλη Access2Markets⁵. Μέχρι σήμερα, η Επιτροπή έχει διοργανώσει σεμινάρια κατάρτισης σε 22 από τις 24 γλώσσες της ΕΕ και έχει προσεγγίσει με επιτυχία συμμετέχοντες από κάθε κράτος μέλος στις εικονικές εκδηλώσεις κατάρτισης.

62. Ο EISMEA ανέπτυξε και αναβάθμισε την πλατφόρμα στην κοινότητα EEN — Δικτύωση, μάθηση και ανταλλαγή στις αρχές του 2022. Η αναβάθμιση αυτή αναμένεται να διευκολύνει την πρόσβαση στα εργαλεία που απαιτούνται ώστε το EEN να παρέχει καλύτερη εξυπηρέτηση καθ' όλη τη διάρκεια της διαδρομής του πελάτη.

⁴ Πρόσκληση εταίρων του διεθνούς δικτύου EEN, Ιούλιος 2021, σ. 6.

63. Κάθε χρόνο καθορίζεται κεντρικό ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα κατάρτισης, το οποίο προσαρμόζεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή και ο EISMEA θα αξιολογήσουν την ενδεχόμενη ανάγκη για περαιτέρω κατάρτιση σχετικά με την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και ΣΕΣ και θα ανταποκριθούν με την ανάπτυξη κατάλληλων προγραμμάτων κατάρτισης, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, στοιχείων που παρέχονται από την ΕΤΕπ και το ΕΤαΕ.

68. Από τα έργα της Startup Europe, ορισμένοι εταίροι συνεχίζουν τη συνεργασία τους στις δραστηριότητές τους, αν και με διαφορετική ονομασία.

71. Η Επιτροπή καθόρισε τον αριθμό των νεοφυών επιχειρήσεων και των τεχνολογικών τομέων που έλαβαν στήριξη, καθώς και τον αριθμό των κρατών μελών και των συνδεδεμένων χωρών που καλύπτονται από τα έργα. Ωστόσο, στο επίπεδο του συνόλου της πρωτοβουλίας απαιτούνται περαιτέρω προσπάθειες για τον καθορισμό πρόσθετων μέτρων προόδου.

72. Μολονότι δεν υπάρχει συγκεκριμένος συντονιστικός φορέας, οι σύνοδοι κορυφής για τις νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ευρώπη και άλλες τακτικές εσωτερικές και εξωτερικές συνεδριάσεις συμβάλλουν στον στρατηγικό συντονισμό της πρωτοβουλίας για την επίτευξη των γενικών στόχων της, τονίζοντας τη συμβολή των νεοφυών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη, εκδίδοντας ειδικές συστάσεις πολιτικής και διευκολύνοντας τη συνεργασία μεταξύ των έργων.

73. Από το 2019, η Startup Europe ενισχύει σημαντικά τον συντονισμό με το EEN. Επιπλέον, η Startup Europe αποτελεί, από το 2021, μέρος του προγράμματος εργασίας του ΕΣΚ. Ο συντονισμός με τα κράτη μέλη, αλλά και μεταξύ τους, ενισχύθηκε επίσης με την υπογραφή του προτύπου αριστείας της ΕΕ για τις νεοφυείς επιχειρήσεις «Startup Nations», τον Μάρτιο του 2021⁶.

Όσον αφορά τον συντονισμό με τις εθνικές πρωτοβουλίες, διεξάγονται ανά διετία συζητήσεις με εκπροσώπους εθνικών προγραμμάτων στον τομέα των νεοφυών επιχειρήσεων, στο επίπεδο των επιτροπών των προγραμμάτων για την επίτευξη συμφωνίας σχετικά με το πρόγραμμα εργασίας και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα επιτεύγματα.

Στο πλαίσιο του νέου EEN, δημιουργήθηκε μια νέα θεματική ομάδα από τα μέλη του EEN, για τις νεοφυείς και επεκτεινόμενες επιχειρήσεις. Η Επιτροπή και ο EISMEA θα συνεργαστούν με την ομάδα για τη διασφάλιση της συνεργασίας με τη Startup Europe.

Έως το 2019, η ετήσια σύνοδος κορυφής της Startup Europe παρείχε τη δυνατότητα στα έργα να ανταλλάσσουν δεδομένα και εμπειρίες, να συζητούν συνέργειες και να εντοπίζουν δυνατότητες συνεργασίας. Λόγω της πανδημίας, οι εν λόγω σύνοδοι κορυφής δεν πραγματοποιήθηκαν το 2020 και το 2021.

75. Η Επιτροπή, από κοινού με τα κράτη μέλη και την Ισλανδία, υπέγραψαν τη δήλωση σχετικά με το πρότυπο αριστείας για τις νεοφυείς επιχειρήσεις «Startup Nations» το 2021, με σκοπό τη στήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων σε ολόκληρη την Ευρώπη σε κάθε στάδιο της ανάπτυξής τους. Οι προτεινόμενες δράσεις θα δημιουργήσουν ευνοϊκότερες συνθήκες για τις νεοφυείς επιχειρήσεις σε όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής τους και θα απλουστεύσουν τις διαδικασίες σύστασης επιχειρήσεων, προσέλκυσης ταλέντων και συμμετοχής σε δημόσιες συμβάσεις. Η Επιτροπή ενέκρινε επίσης στόχο διπλασιασμού του αριθμού των εταιρειών-μονόκερων στην ΕΕ έως το 2030, στο πλαίσιο της ανακοίνωσης για την ψηφιακή δεκαετία, τον Μάρτιο του 2021. Ο κανονισμός της Επιτροπής για τις

⁶ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/24-eu-member-states-commit-digital-day-take-action-support-growth-eu-startups>

άμεσες ξένες επενδύσεις και ο μηχανισμός ελέγχου⁷ έχουν επίσης ως στόχο να μετριάσουν τον κίνδυνο όσον αφορά την απόκτηση στρατηγικών περιουσιακών στοιχείων.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ (σημεία 78-90)

Απαντήσεις της Επιτροπής:

78. Οι προσπάθειες για τη βελτίωση της συνοχής και του συντονισμού αποτελούν μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο στόχο. Το έργο είναι πολύ περίπλοκο λόγω του αριθμού των εμπλεκόμενων φορέων (εντός και εκτός της ΕΕ) και της πληθώρας των έργων.

79. Πράγματι, συμφωνούμε με το γεγονός ότι δεν ήταν επιτυχείς όλες οι δράσεις που υλοποιήθηκαν. Ωστόσο, τα διδάγματα που αντλήθηκαν είναι επίσης σημαντικά. Για παράδειγμα, η δημιουργία και λειτουργία μιας πολύγλωσσης διαδικτυακής πύλης που συνδέει όλες τις υπηρεσίες της ΕΕ και των κρατών μελών για τη στήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ αποδείχθηκε υπερβολικά περίπλοκη και απαιτεί μεγάλο όγκο πόρων.

80. Ο συντονισμός της ΕΕ και των κρατών μελών βελτιώθηκε με τακτικές συνεδριάσεις με τους ΟΠΕ και την πρόσφατη δημιουργία του Ευρωπαϊκού Δικτύου ΟΠΕ.

Οι αντιπροσωπείες της ΕΕ εμπλέκουν και ενημερώνουν τις πρεσβείες των κρατών μελών σχετικά με τα έργα που αναπτύσσονται επιτόπου, ενώ η επιτροπή πρόσβασης στην αγορά (συνεδριάσεις της ΕΕ με τα κράτη μέλη) παρέχει τακτικά πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις που αναπτύσσει η ΕΕ σε τρίτες χώρες.

81. Λαμβάνονται τώρα τα αρχικά μέτρα σχεδιασμού για την τελική αξιολόγηση του προγράμματος COSME. Λόγω της μεγάλης χρονικής διάρκειας που προβλέπεται για την υλοποίηση ορισμένων τύπων δράσεων που υποστηρίζονται από το COSME, μια αξιολόγηση σε προηγούμενο χρόνο δεν θα ήταν σε θέση να αποτυπώσει πλήρως τα αποτελέσματα του προγράμματος.

Το ζήτημα της βιωσιμότητας ορισμένων από τα έργα είναι πολύπλοκο, υπό την έννοια ότι σε πολλά έργα δεν κατέστη δυνατή η αποκόμιση κερδών.

82 Η Επιτροπή και ο EISMEA σημειώνουν τις επιφυλάξεις σχετικά με την ιεράρχηση των χωρών στο πλαίσιο της πρόσκλησης των εταίρων του διεθνούς δικτύου που αναφέρεται ανωτέρω.

83. Η Επιτροπή και ο EISMEA συμφωνούν, επισημαίνοντας τις δυσκολίες διασφάλισης υψηλών επιπέδων επίτευξης σε ομοιόμορφο βαθμό. Από κοινού, θα καταβάλλουν προσπάθειες για να διασφαλίσουν ότι τα μέλη του EEN πληρούν τις απαιτήσεις προβολής και επικοινωνίας.

84. Μολονότι ενδέχεται να είναι αναγκαίες οι επίσημες συμφωνίες συνεργασίας, αυτές αποτελούν ένα μόνο από τα διαθέσιμα εργαλεία.

⁷ Κανονισμός (ΕΕ) 2019/452 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 19ης Μαρτίου 2019, για τη θέσπιση πλαισίου για τον έλεγχο των άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ένωση: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2019/452/oj?locale=el>

85. Η Επιτροπή, μαζί με τον EISMEA, παρακολουθεί διαρκώς τις επιδόσεις του δικτύου EEN σε τρίτες χώρες και αναλαμβάνει δράση, όταν είναι απαραίτητο. Έχουν προωθήσει ενεργά τη νέα πρόσκληση, αλλά δεν μπορούν να εγγυηθούν ή να εξασφαλίσουν την υποβολή αιτήσεων από συγκεκριμένες χώρες. Επιπλέον, οι αιτούντες πρέπει να πληρούν τις απαιτήσεις επιλεξιμότητας και να υποβάλλονται επιτυχώς στη διαδικασία αξιολόγησης.

86. Η Επιτροπή και ο EISMEA θα εξετάσουν την περαιτέρω κατάρτιση και τη στενότερη συνεργασία σε θέματα πρόσβασης σε χρηματοδότηση και ΣΕΣ, ενώ θα εξετάσουν επίσης τρόπους αύξησης της προβολής και του πολλαπλασιαστικού αποτελέσματος της κατάρτισης που παρέχεται στο δίκτυο. Θα συνεχίσουν να αναπτύσσουν στενότερη συνεργασία με την ΕΤΕπ και το ΕΤαΕ⁸. Τον Φεβρουάριο του 2022 θεσπίστηκαν νέα εργαλεία ΤΠ.

87. Ο προϋπολογισμός της Start-up Europe έχει περιοριστεί σε 30 εκατ. EUR από την περίοδο 2014-20.

88. Βλ. απάντηση στα σημεία 72 και 73.

89. Βλ. απάντηση στο σημείο 71.

90. Η πρόσβαση σε όλες τις δυνητικές αγορές και ευκαιρίες χρηματοδότησης (συμπεριλαμβανομένων των διεθνών αγορών) είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη και την επέκταση των ευρωπαϊκών νεοφυών επιχειρήσεων ώστε να αποκτήσουν ηγετική θέση σε παγκόσμια κλίμακα. Η διοργάνωση εκδηλώσεων ανάπτυξης επαφών μεταξύ εταιρειών και επεκτεινόμενων επιχειρήσεων, με σκοπό τη δημιουργία μακροχρόνιων συνεργασιών, ακόμη και αν οδηγεί σε εξαγορές, είναι ευπρόσδεκτη εφόσον παρέχει τη δυνατότητα στις νεοφυείς επιχειρήσεις να συνεχίσουν να λειτουργούν και να αναπτύσσονται στην ΕΕ. Η πρόσβαση σε όλες τις δυνητικές αγορές και ευκαιρίες χρηματοδότησης (συμπεριλαμβανομένων των διεθνών αγορών) είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη και την επέκταση των ευρωπαϊκών νεοφυών επιχειρήσεων ώστε να αποκτήσουν ηγετική θέση σε παγκόσμια κλίμακα. Η διοργάνωση εκδηλώσεων ανάπτυξης επαφών μεταξύ εταιρειών και επεκτεινόμενων επιχειρήσεων, με σκοπό τη δημιουργία μακροχρόνιων συνεργασιών, ακόμη και αν οδηγεί σε εξαγορές, είναι ευπρόσδεκτη εφόσον παρέχει τη δυνατότητα στις νεοφυείς επιχειρήσεις να συνεχίσουν να λειτουργούν και να αναπτύσσονται στην ΕΕ.

Σύσταση 1 – Ενίσχυση της ενημέρωσης, της συνοχής και της βιωσιμότητας στο πλαίσιο στήριξης της διεθνοποίησης των ΜΜΕ

1.A. Η Επιτροπή αποδέχεται τη σύσταση.

Η Επιτροπή δεσμεύεται να επικαιροποιεί την «Επισκόπηση των μέσων της ΕΕ που συμβάλλουν στη διεθνοποίηση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων» σε τακτική βάση και, σε κάθε περίπτωση, πριν από το τέλος του 2023.

⁸ Επιπλέον, η ΕΤΕπ πραγματοποίησε παρουσίαση στα μέλη του EEN σχετικά με τη δέουσα επιμέλεια που επιδεικνύει η ΕΤΕπ όσον αφορά το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Καινοτομίας, στο πλαίσιο σεμιναρίου κατάρτισης που διοργανώθηκε από την Επιτροπή και τον EISMEA στις 18-19 Νοεμβρίου 2021. Η ΕΤΕπ είναι έτοιμη να συμμετάσχει και σε μελλοντικές εκδηλώσεις για να παρουσιάσει, μεταξύ άλλων, τα πρόσφατα εργαλεία ΤΠ που έχουν αναπτυχθεί, συμπεριλαμβανομένου του εργαλείου Green Checker.

Η Επιτροπή θα ήθελε να υπογραμμίσει ότι, στο πλαίσιο της επιμερισμένης διαχείρισης, το άρθρο 49 του κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 προβλέπει την υποχρέωση δημοσίευσης πληροφοριών από τις διαχειριστικές αρχές σχετικά με τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

1.β. Η Επιτροπή αποδέχεται τη σύσταση.

Η ανάλυση και ο εντοπισμός κενών και αλληλεπικαλύψεων αποτελεί το αρχικό βήμα, και θα πρέπει να ολοκληρωθεί πριν από την παροχή λύσης για την προώθηση συνεργειών.

1.γ. Η Επιτροπή αποδέχεται τη σύσταση.

Οι προσανατολισμοί για το νέο Πρόγραμμα για την ενιαία αγορά (στο εξής: SMP) λαμβάνουν υπόψη την εκτίμηση των επιπτώσεων και την ενδιάμεση αξιολόγηση των προηγούμενων δράσεων/προγραμμάτων.

Η αξιολόγηση και οι εκτιμήσεις των επιπτώσεων θα διενεργούνται κυρίως σε επίπεδο προγράμματος SMP. Οι υπηρεσίες που υλοποιούν δραστηριότητες στο πλαίσιο κάθε ειδικού στόχου είναι υπεύθυνες για την προετοιμασία, τη συλλογή και τη συγκέντρωση δεδομένων για την κατάλληλη παρακολούθηση και αξιολόγηση των δραστηριοτήτων τους και για την κατάρτιση των απαιτούμενων εκθέσεων (βλ. στόχο 3.2.β του πυλώνα για τις ΜΜΕ στη βασική πράξη για το SMP).

Η τελική αξιολόγηση του COSME (2023) και η ενδιάμεση αξιολόγηση του SMP κατά το τέταρτο έτος του προγράμματος θα παράσχουν πληροφορίες για την αιτιολόγηση μελλοντικών δράσεων, συμπεριλαμβανομένων δράσεων για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ. Προβλέπονται επίσης ειδικές αξιολογήσεις για αρκετές σημαντικές δράσεις.

1.δ. Η Επιτροπή αποδέχεται τη σύσταση.

Η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ θα αποτελέσει πολύπλοκο έργο, το οποίο θα πρέπει να λάβει υπόψη τον αντίκτυπο και άλλων πολιτικών (πολιτική για τις ΜΜΕ, εμπορική πολιτική, βιομηχανική πολιτική, περιφερειακή πολιτική, αναπτυξιακή πολιτική).

Σύσταση 2 – Αύξηση της προβολής του Enterprise Europe Network, της συνεργασίας του με παρόμοια προγράμματα, των δικών του δραστηριοτήτων κατάρτισης και της γεωγραφικής του κάλυψης

– **2.α.** Η Επιτροπή και ο EISMEA αποδέχονται τη σύσταση.

–

– **2.β.** Η Επιτροπή και ο EISMEA αποδέχονται τη σύσταση.

–

– **2.γ.** Η Επιτροπή και ο EISMEA αποδέχονται τη σύσταση.

–

– **2.δ.** Η Επιτροπή και ο EISMEA αποδέχονται τη σύσταση.

Σύσταση 3 – Βελτίωση της παρακολούθησης και της μακροπρόθεσμης αποτελεσματικότητας της πρωτοβουλίας Startup Europe

3.A. Η Επιτροπή αποδέχεται τη σύσταση.

Η Επιτροπή ενθαρρύνει τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων στο πλαίσιο των έργων, αλλά περιορίζεται στην «επιβολή» της μετά την ολοκλήρωση του έργου και τη διάλυση της κοινοπραξίας. Ωστόσο, οι μεμονωμένοι εταίροι των έργων μπορούν να αποφασίσουν να συνεχίσουν ορισμένες δραστηριότητες στο πλαίσιο των έργων μετά τη λήξη τους.

3.B. Η Επιτροπή αποδέχεται τη σύσταση.

3.Γ. Η Επιτροπή αποδέχεται τη σύσταση.