



RĂSPUNSURILE COMISIEI EUROPENE

LA RAPORTUL SPECIAL AL CURȚII DE CONTURI EUROPENE

Instrumente pentru internaționalizarea
IMM-urilor: un număr mare de acțiuni de sprijin,
care nu sunt însă pe deplin coerente și
coordonate



Comisia
Europeană



Cuprins

SINTEZĂ (punctele I-IX).....	3
INTRODUCERE (punctele 1-19)	4
SFERA ȘI ABORDAREA AUDITULUI (punctele 20-23)	4
OBSERVAȚII (punctele 24-77).....	4
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI (punctele 78-90).....	10

În conformitate cu articolul 259 din [Regulamentul financiar](#), prezentul document cuprinde răspunsurile Comisiei Europene la observațiile dintr-un raport special al Curții de Conturi Europene și urmează să fie publicat concomitent cu raportul special.

SINTEZĂ (punctele I-IX)

Răspunsurile Comisiei:

III. Politica de coeziune a sprijinit IMM-urile, inclusiv internaționalizarea acestora în perioada de programare 2014-2020, prin intermediul FEDR, care a reprezentat una dintre cele mai mari cote din bugetul UE (40 de miliarde EUR) alocate competitivității IMM-urilor, precum și inovării IMM-urilor, digitalizării acestora și tranziției lor către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon.

VI. Comisia este de acord că strategia din 2011 a identificat corect principalele obstacole și consideră că multe acțiuni incluse în strategie au fost puse în aplicare cu succes.

Totodată, Comisia este de acord că necesitatea unui inventar actualizat al tuturor acțiunilor relevante din acest domeniu (prin care s-ar putea constata lacunele, suprapunerile și potențialele sinergii între acțiuni), astfel cum a fost identificată de CCE, este doar parțial abordată de Comisie în „Overview of EU instruments contributing to internationalisation of European Business” („Prezentare generală a instrumentelor UE care contribuie la internaționalizarea întreprinderilor europene”), publicată în 2015 și actualizată în 2017, 2019 și 2020.

VII. Deși nu se poate cuantifica impactul global asupra internaționalizării IMM-urilor, evaluarea interimară din 2017 a programului COSME a arătat clar că Rețeaua întreprinderilor europene (*Enterprise Europe Network* – EEN) era eficace. Comisia și Agenția Executivă pentru Consiliul European pentru Inovare și IMM-uri (EISMEA) doresc să consolideze impactul în cadrul EEN reînnoite. De asemenea, acestea urmăresc să îmbunătățească în continuare coordonarea dintre EEN și alte instrumente de internaționalizare la nivelul UE, la nivel național și regional.

VIII Deși nu există un organism de coordonare specific desemnat, reuniunile la nivel înalt ale „Startup Europe” și alte reuniuni periodice interne și externe contribuie, începând din martie 2020, la coordonarea strategică a inițiativei în vederea îndeplinirii obiectivelor sale generale, evidențiind contribuția întreprinderilor nou-înființate la creșterea economică, elaborând recomandări de politică specifice și permițând cooperarea între proiecte.

Comisia va elabora indicatori și obiective suplimentare pentru a măsura eficacitatea globală a inițiativei.

IX. Prima liniuță: Comisia și EISMEA acceptă această recomandare.

A doua liniuță: Comisia și EISMEA acceptă această recomandare.

A treia liniuță: Comisia acceptă recomandările.

INTRODUCERE (punctele 1-19)

Răspunsurile Comisiei:

05. Este important de subliniat că scopul principal al Inițiativei în favoarea întreprinderilor mici („Small Business Act”) a fost acela de a stabili principii directe pentru conceperea și punerea în aplicare a politicilor, atât la nivelul UE, cât și al statelor membre.

13. Comisia observă că există și alte inițiative extrem de relevante pentru internaționalizarea IMM-urilor, cum ar fi cele privind clusterelor.

15. Bugetul de bază pentru EEN aferent perioadei 2015-2021 a provenit din programul COSME. Totuși, s-a acordat finanțare suplimentară pentru servicii specifice de inovare prin Instrumentul pentru IMM-uri din cadrul Orizont 2020, în vederea sprijinirii beneficiarilor acestui instrument și a îmbunătățirii capacităților de gestionare a inovării la nivelul IMM-urilor europene inovatoare. Finanțarea UE vine în completarea serviciilor deja furnizate la nivel local, regional și național de către membrii EEN și este menită să adauge valoare europeană.

SFERA ȘI ABORDAREA AUDITULUI (punctele 20-23)

Nu există răspunsuri din partea Comisiei. (În cazul în care nu există răspunsuri în întreaga secțiune) Stil „normal”

OBSERVAȚII (punctele 24-77)

Răspunsurile Comisiei:

24. Prima liniuță: majoritatea proiectelor UE iau în considerare obiectivul diseminării informațiilor, nu numai către societățile care participă la proiecte, ci și către organizațiile de afaceri și alte platforme naționale.

A doua liniuță: proiectele UE care au o dimensiune internațională sunt adesea puse în aplicare de delegațiile UE. Atunci când punerea în aplicare este coordonată de sediile centrale, delegațiile UE participă din faza inițială și informează/implică, totodată, statele membre în țări terțe conexe.

A treia liniuță: în majoritatea proiectelor s-au întreprins exerciții inițiale de cartografiere în țări terțe, precum și misiuni de informare. Consultările extinse din țările terțe au implicat în mod sistematic statele membre și organizațiile de afaceri prezente în țara respectivă. Activitățile menționate au permis realizarea unei analize mai bune a întreprinderilor europene în țările terțe vizate și consolidarea cooperării între părțile interesate.

26. Acordarea unui sprijin coerent și coordonat IMM-urilor reprezintă un obiectiv legitim. Totuși, globalizarea și piețele în creștere din țările terțe presează autoritățile publice să mărească numărul instrumentelor de sprijinire a întreprinderilor din UE pe aceste piețe din străinătate.

27. Luând în considerare numărul mare de actori din acest domeniu, este dificil să se obțină o imagine completă, în anumită măsură deoarece proiectele răspund unor obiective care evoluează pe o scenă economică globală aflată în schimbare.

28. Prezentarea generală sus-menționată reprezintă un exercițiu intern al UE care se limitează la instrumentele UE dedicate internaționalizării. Acesta nu vizează acțiunile statelor membre, tocmai din cauza numărului foarte mare de acțiuni elaborate la nivelul statelor membre.

30. În urma recente reorganizări a DG GROW, Comisia dispune în prezent de o unitate specializată, care se ocupă atât de internaționalizarea IMM-urilor, cât și de internaționalizare la scară mai largă. Principalele rețele de sprijin, cum ar fi EEN și rețelele de clustere, sunt, de asemenea, centralizate într-o singură unitate. Există o cooperare strânsă între aceste unități, precum și cu unitatea pentru IMM-uri. În plus, consultările obligatorii între servicii asigură coordonarea între serviciile Comisiei.

31. Unele acțiuni, cum ar fi cele menite să crească nivelul de conștientizare cu privire la beneficiile acordurilor de liber schimb (ALS) (a se vedea punctul 35) și „Overview of EU instruments contributing to internationalisation of European Business” („Prezentare generală a instrumentelor UE care contribuie la internaționalizarea întreprinderilor europene”), răspund parțial acestei nevoi și furnizează informații valoroase pentru pătrunderea pe noi piețe.

34. A se vedea răspunsul Comisiei la punctul 35.

35. Comisia a întreprins numeroase acțiuni pentru a soluționa problema insuficienței informațiilor practice privind utilizarea acordurilor de liber schimb. Începând din octombrie 2020, odată cu introducerea instrumentului Access2Markets și a instrumentelor sale integrate, respectiv ROSA (instrumentul de autoevaluare din punctul de vedere al regulilor de origine) și Access2Procurement, Comisia a înregistrat progrese semnificative în această direcție. Access2Markets urmează să se extindă asupra serviciilor în 2022, iar ROSA va viza toate acordurilor până la sfârșitul anului 2022.

Lansarea Access2Markets în octombrie 2020 a fost însoțită de o campanie de sensibilizare care a evidențiat beneficiile acordurilor de liber schimb. De la lansarea sa, instrumentul a fost utilizat de aproape 1,9 milioane de vizitatori în 2021, ceea ce denotă eficacitatea campaniilor de sensibilizare. Totodată, au fost organizate evenimente de formare dedicate multiplicatorilor esențiali (cum ar fi EEN, organizațiile de promovare a comerțului, delegațiile UE, asociațiile de întreprinderi), care pot disemina cunoștințele.

36. Sensibilizarea este un proces continuu, iar Comisia își va continua eforturile în această direcție. IMM-urile au nevoie de sprijin pentru a avea acces la beneficiile acordurilor noastre de liber schimb, iar comunicarea eficace este esențială pentru valorificarea potențialului acestora. De aceea, Comisia continuă să intensifice eforturile de comunicare și de informare a IMM-urilor, care sunt guvernate de responsabilul cu aplicarea dispozițiilor în materie comercială, numit în iulie 2020. În primul an de la numirea acestuia, au fost atinse câteva obiective intermediare importante, cum ar fi crearea unui lanț solid de surse de informare (orientări și explicații ușor de înțeles ale acordurilor comerciale într-un limbaj simplificat pentru IMM-uri), campanii de informare și de promovare, precum și construirea unui parteneriat consolidat cu părțile interesate din UE și din țările terțe.

37. Comisia recunoaște că rețelele au avut nevoie de timp pentru a stabili legăturile necesare. Cu toate acestea, ele au furnizat un sprijin valoros IMM-urilor încă de la început. În mod evident, cu cât acestea sunt mai cunoscute și mai vizibile, cu atât impactul lor va fi mai mare.

38. Strategia de internaționalizare a IMM-urilor din 2011 prevedea că „obiectivul ar trebui să fie autofinanțarea serviciilor într-o măsură cât mai mare, pe termen mai lung, pentru a diminua riscul forțării nedorite a ieșirii de pe piață a furnizorilor de servicii privați”. Prin însăși natura lor și dată fiind finanțarea lor relativ modestă, serviciile oferite de acestea nu pot fi la fel de aprofundate, specializate și detaliate precum serviciile plătite oferite de consultanți sau de societăți specializate.

40. Comisia recunoaște discontinuitatea financiară cauzată într-o anumită măsură de lipsa de autonomie. În cazul proiectului ELAN, aceasta a fost cauzată și de modificarea regulamentului aplicabil: ELAN a fost finanțat prin intermediul instrumentului ITI+, care a fost desființat la sfârșitul anului 2013, iar noul instrument (Instrumentul de cooperare pentru dezvoltare) nu a permis finanțarea intervențiilor care servesc în principal intereselor UE. Deși proiectele ITI+ în Asia de Sud-Est au fost concepute să includă un plan care să devină sustenabil din punct de vedere financiar după finalizarea proiectului, acest lucru nu a fost posibil din cauza, printre altele, a limitărilor legate de statutul juridic din unele țări și a dificultăților legate de creșterea bazelor de aderare. În pofida acestor provocări, se mențin unele efecte de durată care decurg din rețelele create de ELAN și din activitățile proiectelor ITI+ continuate de partenerii de proiect.

Caseta 5 Nu s-a realizat obiectivul de sustenabilitate al mai multor proiecte cofinanțate de UE și lansate în perioada 2014-2020.

Comisia face trimitere la răspunsul său la punctul 40 referitor la proiectele ELAN și ITI+.

În plus, deși nu a fost efectuată o evaluare specifică a impactului pentru proiectele ITI+ din Asia de Sud-Est, Comisia a organizat în țările vizate consultări cu statele membre și cu delegațiile UE. Totodată, proiectele au făcut obiectul unei monitorizări axate pe rezultate, ceea ce a condus la reorientarea anumitor activități aferente proiectelor și la o mai bună coordonare între proiectele ITI+ din Asia de Sud-Est ale țărilor vizate.

42. A se vedea observațiile de la punctul 81.

43. Deși nu a existat nicio evaluare a punerii în aplicare a strategiei de internaționalizare a IMM-urilor, s-a efectuat periodic o evaluare sistematică a proiectelor, ca parte a programelor serviciilor respective.

44. În următoarea ediție a Raportului anual privind piața unică, se va analiza cu seriozitate posibilitatea alocării unui interval mai lung pentru evaluarea internaționalizării IMM-urilor.

46. Comisia este de acord și va colabora cu EISMEA pentru a realiza o nouă evaluare a gradului de conștientizare cu privire la EEN în rândul IMM-urilor.

47. Variațiile de performanță între țări și chiar între consorțiile cu sediul pe teritoriul aceleiași țări sunt normale, având în vedere factorii identificați corect în cadrul auditului, precum și factorii politici și economici, care pot fi diferiți de la o țară la alta, de la o regiune la alta și de la un sector

economic la altul. Acesta este un risc comun pentru toate consorțiile cărora le-au fost atribuite contracte prin intermediul unei cereri de propuneri competitive.

49. Cifra citată aferentă nivelului de conștientizare al IMM-urilor cu privire la EEN este cea din 2015, cu peste șase ani în urmă. Chiar și pentru cifra din 2015, vizibilitatea a fost evaluată în rândul tuturor IMM-urilor, în timp ce grupul-țintă de IMM-uri al rețelei este mai limitat și include numai întreprinderile care doresc să inoveze și să se dezvolte la nivel internațional.

Pentru a sublinia importanța sporirii nivelului de conștientizare, întreprinderilor participante în cadrul noii cereri de propuneri a EEN li s-au impus cerințe stricte în acest sens¹.

50. Ghidul solicitantului identificat în cadrul auditului se referă la cererea de propuneri din anul 2014. În cursul perioadei de punere în aplicare s-au furnizat orientări suplimentare. Toate consorțiile trebuie să creeze un site web național (aspect deosebit de important în țările cu mai multe consorții), pe care să fie puse la dispoziție cartografieri ale oportunităților de finanțare. Comisia și EISMEA au luat măsuri în cadrul noii EEN pentru îmbunătățirea acestei situații. De asemenea, acestea au încurajat cooperarea cu alte rețele sau cu alți parteneri, cum ar fi organizații de clustere, oferind instrucțiuni specifice pentru cooperarea directă².

51. Comisia și EISMEA sunt de acord că este necesară o „integrare mai puternică a EEN în organizațiile naționale și regionale”.

Comisia este de acord că este importantă cooperarea cu alte entități ale UE active la nivel național din țări terțe. Aceasta există deja în mai multe țări, iar Comisia și EISMEA îmbunătățesc în permanență această cooperare, acolo unde este posibil.

52. În cadrul cererii de propuneri din mai 2021, conceptul oficial de membru asociat a fost înlocuit cu o abordare flexibilă, prin care Comisia și EISMEA pot încheia acorduri bilaterale cu organizații relevante. Consorțiile regionale și naționale pot încheia acorduri de cooperare la nivelul acestora. Memorandumurile de înțelegere specifice nu sunt singurele instrumente de cooperare și pot fi inutile sau inadecvate³.

53. În cadrul noii EEN, Comisia și EISMEA vor decide de la caz la caz modul în care se poate asigura cel mai bine cooperarea.

BEI a participat la seminare de formare organizate de Comisie și de EISMEA pentru a-i informa pe membrii EEN cu privire la rolul său și la serviciile sale de sprijin consultativ și continuă să ofere cursuri de formare, astfel cum a solicitat EEN, prin intermediul Comisiei și al EISMEA.

54. Totodată, centrele de comunicare pentru întreprinderi (*Business Communication Centres – BCC*) sau, începând din 2022, partenerii internaționali ai rețelei EEN trebuie să mențină un standard de calitate și, în plus, să își prezinte activitățile aferente EEN (prin intermediul indicatorilor-cheie de performanță). În caz contrar, aceștia își pot pierde statutul în cadrul EEN.

¹ Cererea de propuneri SMP-COSME-2021-EEN Enterprise Europe Network din iunie 2021.

² A se vedea secțiunile 2.3.5 și 2.4.1.2 din cererea de propuneri SMP-COSME-2021-EEN Enterprise Europe Network din iunie 2021.

³ În cadrul cererii de propuneri sunt prevăzute o serie de opțiuni și mijloace de cooperare diferite.

56. Acoperirea EEN în țările care nu fac parte din COSME se bazează pe cereri calitative de a deveni un centru de comunicare pentru întreprinderi, primite în cadrul cererilor publice de propuneri. Comisia și EISMEA vor continua să elimine candidaturile care nu îndeplinesc standardele de calitate ale EEN. Comisia și EISMEA au făcut publică pe scară largă această cerere de propuneri, inclusiv prin organizarea unei zile de informare deschise publicului, dar și prin intermediul delegațiilor UE din principalele țări partenere.

Se va acorda prioritate cererilor din țări și/sau blocuri comerciale cu care UE: a încheiat acorduri de liber schimb cuprinzătoare, acorduri de parteneriat economic și/sau acorduri de investiții; a stabilit parteneriate prospere pentru cercetare și inovare; sau în cazul cărora UE dispune deja de o bună infrastructură de sprijin pentru întreprinderi și IMM-uri și este dispusă să investească în extinderea acesteia⁴.

57. Comisia recunoaște posibilitatea unor diferențe în ceea ce privește calitatea serviciilor diferitelor consorții din țări și/sau regiuni.

Comisia, împreună cu EISMEA, monitorizează permanent performanța rețelei EEN în țările terțe, atât pentru a menține un anumit standard, cât și prin natura sa; nu se poate avea o calitate uniformă în atât de multe și de diverse zone geografice. În cadrul cererii de propuneri, s-a pus un accent deosebit pe asigurarea unui nivel comun ridicat al serviciilor.

58. Comisia și EISMEA au desfășurat un număr considerabil de cursuri de formare privind accesul la finanțare și au colaborat îndeaproape pentru a sprijini IMM-urile din UE astfel încât acestea să poată beneficia de avantajele acordurilor de liber schimb. În cadrul noii EEN, Comisia și EISMEA vor colabora îndeaproape cu membrii EEN și, în special, cu grupurile tematice privind accesul la finanțare și internaționalizarea, în vederea identificării și a abordării nevoilor de formare suplimentare.

59. Comisia și EISMEA recunosc că vizibilitatea și accesibilitatea online a acestor informații variază considerabil între membrii EEN. Comisia și EISMEA s-au angajat să îmbunătățească și să armonizeze în permanență accesibilitatea și vizibilitatea acestor informații în cadrul EEN, precum și pe portalul Platformei europene de consiliere în materie de investiții (EIAH) și pe cel al Comisiei.

60. Comisia și EISMEA ar dori să sublinieze faptul că EEN dispune de un grup tematic specific dedicat acestui subiect al accesului la finanțare, în special în rândul IMM-urilor, cu reuniuni și schimburi periodice. A se vedea, de asemenea, răspunsul Comisiei la punctul 58.

61. În cadrul noii EEN, sunt în curs de înființare puncte de contact permanente pentru acordurile de liber schimb.

În pofida pandemiei, Comisia a reușit totuși să organizeze în 2021 o sesiune virtuală de formare a formatorilor, pentru ca EEN să prezinte portalul Access2Markets⁵. Până în prezent, Comisia a organizat seminare de formare în 22 din cele 24 de limbi ale UE și, în cadrul evenimentelor de formare virtuală, a comunicat cu succes cu participanți din fiecare stat membru.

62. La începutul anului 2022, EISMEA a dezvoltat și a actualizat platforma pentru comunitatea EEN – comunicare în rețea, învățare și partajare (*Networking, Learning & Sharing*). Prin această

⁴ Cererea de propuneri a partenerilor internaționali ai rețelei EEN din iulie 2021, p. 6.

actualizare ar trebui să se asigure un acces mai facil la instrumentele necesare pentru ca EEN să ofere servicii mai bune clienților pe parcursul întregii utilizări.

63. În fiecare an se stabilește și se adaptează pe tot parcursul anului un calendar orientativ de formare centralizat.

În acest context, Comisia și EISMEA vor evalua eventuala necesitate a unei formări suplimentare cu privire la accesul la finanțare și la acordurile de liber schimb și vor răspunde prin dezvoltarea unor programe de formare adecvate care să includă, după caz, elemente furnizate de BEI/FEI.

68. Pornind de la proiectele din cadrul „Startup Europe”, unii parteneri își continuă colaborarea în domeniul în care își desfășoară activitatea, cu toate că o fac sub un alt nume.

71. Comisia a determinat numărul de întreprinderi nou-înființate și sectoarele tehnologice care au beneficiat de sprijin, precum și numărul statelor membre și al țărilor asociate vizate de proiecte. Totuși, la nivelul întregii inițiative sunt necesare în continuare eforturi pentru a defini măsuri suplimentare de progres.

72. Deși nu există un organism de coordonare specific desemnat, reuniunile la nivel înalt ale „Startup Europe” și alte reuniuni periodice interne și externe contribuie la coordonarea strategică a inițiativei în vederea îndeplinirii obiectivelor sale generale, evidențiind contribuția întreprinderilor nou-înființate la creșterea economică, elaborând recomandări de politică specifice și permițând cooperarea între proiecte.

73. Începând din 2019, „Startup Europe” consolidează considerabil coordonarea cu EEN. Totodată, „Startup Europe” face parte, începând din 2021, din programul de lucru al CEI. Coordonarea cu și între statele membre a fost, de asemenea, consolidată prin semnarea, în martie 2021, a standardului de excelență al inițiativei UE „Startup Nations”⁶.

În ceea ce privește coordonarea cu inițiativele naționale, o dată la doi ani au loc discuții, la nivelul comitetelor programelor, cu reprezentanții programelor naționale în domeniul întreprinderilor nou-înființate, pentru a conveni asupra programului de lucru și pentru a prezenta rapoarte cu privire la realizări.

În cadrul noii EEN, a fost creat un nou grup tematic al membrilor EEN, denumit „Start-ups & Scale-ups” („Întreprinderi nou-înființate și întreprinderi în curs de extindere”). Comisia și EISMEA vor colabora cu acest grup pentru a asigura cooperarea cu „Startup Europe”.

Până în 2019, reuniunea anuală la nivel înalt a „Startup Europe” a permis proiectelor să facă schimb de date și de experiență, să discute sinergii și să identifice colaborări. Din cauza pandemiei, aceste reuniuni la nivel înalt nu au avut loc în 2020 și 2021.

75. Comisia împreună cu statele membre și cu Islanda au semnat în 2021 declarația privind standardul de excelență al „Startup Europe”, în vederea sprijinirii întreprinderilor nou-înființate din întreaga Europă în fiecare etapă a dezvoltării lor. Acțiunile propuse vor crea condiții mai favorabile pentru întreprinderile nou-înființate în toate etapele ciclului lor de viață și vor simplifica procesele de înființare a întreprinderilor, de atragere a talentelor și de participare la achiziții publice. În Comunicarea din martie 2021 privind deceniul digital, Comisia a adoptat, de asemenea, un obiectiv vizând dublarea numărului de unicorni în UE până în anul 2030. Regulamentul Comisiei privind

⁶ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/24-eu-member-states-commit-digital-day-take-action-support-growth-eu-startups>.

investițiile străine directe și mecanismul de examinare a acestora⁷ are, totodată, rolul de a atenua riscurile asociate achiziționării de active strategice.

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI (punctele 78-90)

Răspunsurile Comisiei:

78. Eforturile de îmbunătățire a coerenței și coordonării reprezintă un obiectiv pe termen mediu și lung. Sarcina este foarte complexă, dat fiind numărul de actori implicați (din interiorul și din afara UE) și numărul mare de proiecte.

79. Într-adevăr, suntem de acord că nu toate acțiunile puse în aplicare au fost încununate de succes. Totuși, învățămintele desprinse au relevanța lor. De exemplu, lansarea și exploatarea unui portal online multilingv care să conecteze toate serviciile din UE și din statele membre în vederea sprijinirii internaționalizării IMM-urilor s-au dovedit a fi prea complexe și mari consumatoare de resurse.

80. Coordonarea dintre UE și statele membre a fost îmbunătățită prin reuniuni periodice cu organizațiile de promovare a comerțului (OPC) și prin recenta creare a Rețelei europene a OPC-urilor.

Delegațiile UE implică ambasadele statelor membre în proiectele dezvoltate în domeniu și le informează în acest sens, iar Comitetul pentru accesul pe piață (reuniunile UE cu statele membre) furnizează periodic informații cu privire la acțiunile elaborate de UE în țări terțe.

81. În prezent, se iau măsuri de planificare inițială în vederea evaluării finale a programului COSME. Din cauza termenului lung prevăzut pentru punerea în aplicare a anumitor tipuri de acțiuni sprijinite de COSME, o evaluare mai rapidă nu ar putea reflecta pe deplin rezultatele programului.

Problema viabilității unora dintre proiecte este complexă, în sensul că multor proiecte nu li s-a permis să obțină profit.

82. Comisia și EISMEA iau act de limitările legate de stabilirea unei ordini a priorităților țărilor în cadrul cererii de propuneri a partenerilor internaționali ai rețelei EEN menționate mai sus.

83. Comisia și EISMEA și-au exprimat acordul în acest caz, remarcând dificultățile de a asigura niveluri ridicate uniforme de realizare. Acestea vor conlucra pentru a se asigura că membrii EEN îndeplinesc cerințele de vizibilitate și comunicare.

84. Deși pot fi necesare acorduri de cooperare formale, acestea reprezintă doar unul dintre instrumentele disponibile.

⁷ Regulamentul (UE) 2019/452 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 martie 2019 de stabilire a unui cadru pentru examinarea investițiilor străine directe în Uniune; <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2019/452/oj?locale=ro>.

85. Comisia împreună cu EISMEA monitorizează permanent performanța rețelei EEN în țările terțe și acționează acolo unde este necesar. Acestea au promovat în mod activ noua cerere de propuneri, însă nu pot garanta sau asigura candidaturi din anumite țări. În plus, solicitanții trebuie să îndeplinească cerințele de eligibilitate și să treacă de procesul de evaluare.

86. Comisia și EISMEA vor analiza formarea continuă și cooperarea mai strânsă cu privire la aspectele legate de accesul la finanțare și de acordurile de liber schimb și vor examina, de asemenea, modalitățile de consolidare a capacităților de informare și a efectului multiplicator al formării oferite rețelei. Acestea vor continua să dezvolte o cooperare mai strânsă cu BEI/FEI⁸. În februarie 2022 au fost introduse noi instrumente informatice.

87. Bugetul pentru „Startup Europe” a fost limitat la 30 de milioane EUR în perioada 2014-2020.

88. A se vedea răspunsul la punctele 72 și 73.

89. A se vedea răspunsul la punctul 71.

90. Accesul la toate potențialele piețe și oportunități de finanțare (inclusiv pe piețele internaționale) este esențial pentru ca întreprinderile nou-înființate europene să se dezvolte și să devină lideri mondiali. Organizarea de evenimente pentru stabilirea de contacte între întreprinderi aflate în etapa de extindere, în vederea creării de parteneriate de lungă durată, este binevenită atât timp cât permite întreprinderilor nou-înființate să funcționeze și să se dezvolte în continuare în UE, chiar dacă aceasta conduce la achiziții. Accesul la toate potențialele piețe și oportunități de finanțare (inclusiv pe piețele internaționale) este esențial pentru ca întreprinderile nou-înființate europene să se dezvolte și să devină lideri mondiali. Organizarea de evenimente pentru stabilirea de contacte între întreprinderi aflate în etapa de extindere, în vederea creării de parteneriate de lungă durată, este binevenită atât timp cât permite întreprinderilor nou-înființate să funcționeze și să se dezvolte în continuare în UE, chiar dacă aceasta conduce la achiziții.

Recomandarea 1 - Îmbunătățirea conștientizării, a coerenței și a sustenabilității sprijinului pentru internaționalizarea IMM-urilor

1.A. Comisia acceptă recomandarea.

Comisia se angajează să își actualizeze periodic raportul „Overview of EU instruments contributing to internationalisation of European Business” și, în orice caz, înainte de sfârșitul anului 2023.

Comisia ar dori să sublinieze că, în cadrul gestiunii partajate, articolul 49 din Regulamentul (UE) 2021/1060 prevede obligația ca autoritățile de management să publice informații privind proiectele cofinanțate.

1.B. Comisia acceptă recomandarea.

⁸ În plus, în cadrul sesiunii de formare organizate de Comisie și de EISMEA în perioada 18-19 noiembrie 2021, BEI a oferit membrilor EEN o prezentare privind diligența necesară a BEI referitoare la Consiliul European pentru Inovare. BEI este pregătită să participe la evenimente viitoare pentru a prezenta, printre altele, recentele instrumente informatice dezvoltate, inclusiv Green Checker.

Analiza și identificarea lacunelor și a suprapunerilor reprezintă etapa inițială, care ar trebui finalizată înainte de a oferi o soluție pentru stimularea sinergiilor.

1.C. Comisia acceptă recomandarea.

Noile orientări ale Programului privind piața unică (*Single Market Programme* – SMP) țin seama de E/I și de evaluarea intermediară a acțiunilor/programelor anterioare.

Evaluarea intermediară și evaluările impactului (E/I) vor fi efectuate în principal la nivelul Programului privind piața unică. Serviciile care implementează activitățile aferente fiecărui obiectiv specific sunt responsabile de pregătirea, colectarea și compilarea datelor în vederea unei monitorizări și a unei evaluări adecvate a propriilor activități și elaborează rapoartele necesare (referință: obiectivul 3.2.b al pilonului pentru IMM-uri din actul de bază referitor la Programul privind piața unică).

Atât evaluarea finală a COSME (2023), cât și evaluarea intermediară a Programului privind piața unică realizată în al 4-lea an al programului vor oferi informații pentru justificarea acțiunilor viitoare, inclusiv a eventualelor acțiuni de internaționalizare a IMM-urilor. Sunt prevăzute, de asemenea, evaluări specifice pentru mai multe acțiuni importante.

1. D. Comisia acceptă recomandarea.

Evaluarea eficacității strategiei de internaționalizare a IMM-urilor va fi o sarcină complexă, dat fiind impactul altor politici (politica privind IMM-urile, politica comercială, politica industrială, politica regională, politica de dezvoltare).

Recomandarea 2 - Creșterea vizibilității Rețelei întreprinderilor europene, a cooperării acestora cu alte programe similare, a activităților sale de formare și a acoperirii sale geografice

- **2.A.** Comisia și EISMEA acceptă recomandarea.
-
- **2.B.** Comisia și EISMEA acceptă recomandarea.
-
- **2.C.** Comisia și EISMEA acceptă recomandarea.
-
- **2.D.** Comisia și EISMEA acceptă recomandarea.

Recomandarea 3 - Îmbunătățirea monitorizării și a eficacității pe termen lung a inițiativei „Startup Europe”

3.A Comisia acceptă recomandarea.

Comisia încurajează viabilitatea pe termen lung a activităților din cadrul proiectelor, însă are competențe limitate în ceea ce privește „impunerea” acestui lucru după finalizarea proiectului și

dizolvarea consorțiului. Totuși, unii parteneri de proiect pot decide să continue individual unele activități din cadrul proiectului după finalizarea acestuia.

3.B. Comisia acceptă recomandarea.

3.C. Comisia acceptă recomandarea.