



ODGOVORI EVROPSKE KOMISIJE

NA POSEBNO POROČILO EVROPSKEGA RAČUNSKEGA SODIŠČA

Instrumenti za internacionalizacijo MSP: številni
podporni ukrepi, ki pa niso povsem skladni ali
medsebojno usklajeni

Kazalo

POVZETEK (odstavki I–IX).....	2
UVOD (odstavki 1–19).....	2
OBSEG REVIZIJE IN REVIZIJSKI PRISTOP (odstavki 20–23).....	3
OPAŽANJA (odstavki 24–77).....	3
ZAKLJUČKI IN PRIPOROČILA (odstavki 78–90).....	8

V tem dokumentu so predstavljeni odgovori Evropske komisije na opažanja iz posebnega poročila Evropskega računskega sodišča v skladu s členom 259 [finančne uredbe](#), ki se objavijo skupaj s posebnim poročilom.

POVZETEK (odstavki I–IX)

Odgovori Komisije:

III. Kohezijska politika je podpirala MSP in njihovo internacionalizacijo v programskem obdobju 2014–2020 prek Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), ki je predstavljal enega od največjih deležev proračuna EU (40 milijard EUR), namenjenega konkurenčnosti MSP ter njihovim inovacijam, digitalizaciji in prehodu na nizkoogljično gospodarstvo. **VI.** Komisija se strinja, da so v strategiji iz leta 2011 pravilno opredeljene glavne ovire, in meni, da so bili številni ukrepi iz strategije uspešno izvedeni.

Komisija se strinja tudi, da je v njenem dokumentu z naslovom „Overview of EU instruments contributing to internationalisation of European Business“ (Pregled instrumentov EU, ki prispevajo k internacionalizaciji evropskega poslovanja), objavljenem leta 2015 in posodobljenem v letih 2017, 2019 in 2020, le delno obravnavana potreba po posodobljenem popisu vseh ustreznih ukrepov na tem področju (na podlagi katerega bi lahko ugotovili vrzeli, prekrivanja in možne sinergije med obstoječimi ukrepi), ki jo je opredelilo Evropsko računsko sodišče.

VII. Celotnega učinka na internacionalizacijo MSP sicer ni mogoče izmeriti, vendar je bilo v vmesni oceni programa za konkurenčnost podjetij in MSP (COSME) iz leta 2017 jasno navedeno, da je bila mreža EEN učinkovita. Komisija in Izvajalska agencija Evropskega sveta za inovacije ter za mala in srednja podjetja (EISMEA) si prizadevata za okrepitev vpliva v prenovljeni mreži EEN. Prizadevata si tudi za nadaljnje izboljšanje usklajevanja med mrežo EEN in drugimi instrumenti za internacionalizacijo na ravni EU ter nacionalni in regionalni ravni.

VIII. Čeprav ne obstaja posebej imenovan usklajevalni organ, srečanja na vrhu v okviru pobude Startup Europe ter drugi redni notranji in zunanji sestanki od marca 2020 prispevajo k strateškemu usklajevanju pobude za doseganje njenih splošnih ciljev tako, da se poudarja prispevek zagonskih podjetij k rasti, pripravljajo posebna priporočila politike in omogoča sodelovanje med projekti.

Komisija bo razvila dodatne kazalnike in cilje za merjenje splošne učinkovitosti pobude.

IX. Prva alineja: Komisija in EISMEA sprejemata to priporočilo.

Druga alineja: Komisija in EISMEA sprejemata to priporočilo.

Tretja alineja: Komisija sprejema priporočila.

UVOD (odstavki 1–19)

Odgovori Komisije:

05. Treba je poudariti, da je bil glavni namen Akta za mala podjetja opredelitev vodilnih načel za snovanje in izvajanje politik

na ravni EU in ravni držav članic.

13. Komisija poudarja, da obstajajo druge pobude, ki so izjemno pomembne za internacionalizacijo MSP, kot denimo za grozde.

15. Osrednji proračun za mrežo EEN za obdobje 2015–2021 je izhajal iz programa COSME. Vendar je bilo v skladu z instrumentom za MSP v okviru programa Obzorje 2020 zagotovljeno dodatno financiranje za posebne inovacijske storitve za pomoč upravičencem do tega instrumenta in izboljšanje zmogljivosti za upravljanje inovacij v inovativnih evropskih MSP. Sredstva EU se zagotovijo poleg storitev, ki jih na lokalni, regionalni in nacionalni ravni že zagotavljajo člani mreže EEN, njihov namen pa je dodati evropsko vrednost.

OBSEG REVIZIJE IN REVIZIJSKI PRISTOP (odstavki 20–23)

Ni odgovorov Komisije. (kadar v celotnem oddelku ni odgovorov) Slog „običajno“

OPAŽANJA (odstavki 24–77)

Odgovori Komisije:

24. Prva alineja: V večini projektov EU se upošteva cilj razširjanja informacij ne samo podjetjem, ki sodelujejo v projektih, temveč tudi poslovnim organizacijam in drugim nacionalnim platformam.

Druga alineja: Projekte EU z mednarodno razsežnostjo pogosto izvajajo delegacije EU. Ko sedež prevzame vodilno vlogo pri izvajanju, so delegacije EU vključene od začetne faze in obveščajo/vključujejo tudi države članice v povezanih tretjih državah.

Tretja alineja: Pri večini projektov sta se izvedla prvotni pregled v tretjih državah in ugotavljanje dejstev. V obširnih posvetovanjih v tretjih državah so sistematično sodelovale države članice in poslovne organizacije, ki so prisotne v državi. Navedene dejavnosti so omogočile izvedbo boljše analize evropskih podjetij v ciljnih tretjih državah in krepitev sodelovanja med deležniki.

26. Dosledna in usklajena podpora MSP je legitimen cilj. Dejstvo pa je, da morajo javni organi zaradi globalizacije in rastočih trgov v tretjih državah povečati nabor instrumentov, ki podpirajo podjetja EU na teh tujih trgih.

27. Ob upoštevanju velikega števila akterjev na tem področju je težko pridobiti popolno sliko, deloma zato, ker se projekti odzivajo na cilje, ki se razvijajo na spreminjajočem se svetovnem gospodarskem prizorišču.

28. Opisani pregled je notranji postopek EU, ki je omejen na instrumente EU, namenjene internacionalizaciji. Ne zajema ukrepov držav članic, in to ravno zaradi ogromnega števila ukrepov, razvitih na ravni držav članic.

30. Komisija ima po nedavni reorganizaciji GD GROW zdaj posebno enoto, ki se ukvarja z internacionalizacijo MSP in internacionalizacijo na splošno. Ključne podporne mreže, kot je EEN, in

mreže grozdov so prav tako združene v eni enoti. Ti enoti tesno sodelujeta med seboj in tudi z enoto za MSP. Poleg tega obvezna posvetovanja med službami zagotavljajo usklajevanje med službami Komisije.

31. Nekateri ukrepi, kot so ukrepi za povečanje ozaveščenosti o prednostih sporazumov o prosti trgovini (glej odstavek 35) in dokument „Pregled instrumentov EU, ki prispevajo k internacionalizaciji evropskega poslovanja“, delno obravnavajo to potrebo in zagotavljajo dragocene informacije za vstop na nove trge.

34. Glej odgovor Komisije na odstavek 35.

35. Komisija je sprejela številne ukrepe za obravnavanje nezadostne količine praktičnih informacij o tem, kako uporabljati sporazume o prosti trgovini. Komisija je od oktobra 2020, ko je vzpostavila orodje Access2Markets ter integrirani orodji ROSA (orodje za samoocenjevanje pravil o poreklu) in Access2Procurement, bistveno napredovala v tej smeri. Portal Access2Markets bo leta 2022 razširjen na storitve in tudi orodje ROSA bo do konca leta 2022 zajemalo vse sporazume.

Uvedbo portala Access2Markets oktobra 2020 je spremljala kampanja za ozaveščanje, v kateri so bile poudarjene prednosti sporazumov o prosti trgovini. Od uvedbe je orodje v letu 2021 uporabilo skoraj 1,9 milijona obiskovalcev, kar pomeni, da so bile kampanje za ozaveščanje učinkovite. Izvedena so bila tudi usposabljanja za ključne multiplikatorje (kot so mreža EEN, organizacije za pospeševanje trgovine, delegacije EU, poslovna združenja), ki lahko nato širijo znanje.

36. Ozaveščanje je neprekinjen postopek, zato bo Komisija nadaljevala svoja prizadevanja v tej smeri. MSP potrebujejo pomoč pri dostopanju do ugodnosti naših sporazumov o prosti trgovini in učinkovita komunikacija je ključna pri izkoriščanju njihovega potenciala. Zato Komisija še naprej krepi prizadevanja za komunikacijo in stike z MSP, ki jih usmerja glavni uradnik za trgovinsko skladnost, imenovan julija 2020. V prvem letu njegovega imenovanja so bili doseženi nekateri pomembni mejniki, kot so vzpostavitev močne verige virov informacij (razumljive smernice in pojasnila trgovinskih sporazumov v poenostavljenem jeziku za MSP), kampanje za ozaveščanje in promocijo ter vzpostavitev okrepljenih partnerstev z deležniki v EU in tretjih državah.

37. Komisija se zaveda, da so mreže potrebovale nekaj časa za vzpostavitev potrebnih povezav. Vendar so že od samega začetka vir dragocene podpore za MSP. Jasno je, da bodo lahko dosegle večji učinek, če bodo splošno znane in vidne.

38. V strategiji za internacionalizacijo MSP iz leta 2011 je navedeno, da „bi moral biti cilj storitev dolgoročno financiranje iz lastnih sredstev v največji možni meri, da se zmanjša tveganje glede neutemeljenega izčrpanja trga zasebnih ponudnikov storitev“. Njihove storitve že zaradi svoje narave in relativno omejenih sredstev ne morejo biti enako globoke, specializirane in podrobne kot plačane storitve, ki jih ponujajo svetovalci ali specializirana podjetja.

40. Komisija priznava težavo s finančno kontinuiteto, ki jo je delno povzročilo pomanjkanje samozadostnosti. V primeru projekta ELAN je nastala tudi zaradi spremembe veljavne zakonodaje, saj je bil projekt ELAN financiran v okviru instrumenta ICI+, ki je bil ukinjen konec leta 2013, novi instrument (instrument za financiranje razvojnega sodelovanja) pa ni omogočal financiranja intervencij, ki služijo predvsem interesom EU. Projekti v okviru instrumenta ICI+ v jugovzhodni Aziji so bili sicer zasnovani tako, da so vključevali načrt za finančno vzdržnost po koncu projekta, vendar to ni bilo mogoče med drugim zaradi omejitev, povezanih s pravnim statusom v nekaterih državah, in težav pri širitvi članstva. Kljub tem izzivom so se še vedno ohranili nekateri trajni učinki mrež,

ustvarjenih v okviru projekta ELAN, in projektih dejavnosti v okviru instrumenta ICI+, ki so jih nadaljevali projektni partnerji.

Okvir 5 Trajnostnost številnih projektov, ki jih sofinancira EU in so se začeli v obdobju 2014–2020, ni bila dosežena

Komisija se sklicuje na svoj odgovor na odstavek 40 v zvezi s projekti ELAN in ICI+.

Poleg tega je Komisija kljub temu, da ni bila izvedena posebna ocena učinka za projekte ICI+ v jugovzhodni Aziji, opravila posvetovanja v ciljnih državah z državami članicami in delegacijami EU. Za projekte se je izvedlo tudi v rezultate usmerjeno spremljanje (ROM), ki je privedlo do preusmeritve nekaterih projektih dejavnosti in boljšega usklajevanja med projekti ICI+ v ciljnih državah v jugovzhodni Aziji.

42. Glej komentarje v točki 81.

43. Čeprav se izvajanje strategije za internacionalizacijo MSP ni ocenjevalo, so se kot del programov zadevnih služb redno sistematično ocenjevali projekti.

44. Resno bo preučena možnost, da se v naslednjem letnem poročilu o enotnem trgu nameni več prostora za oceno internacionalizacije MSP.

46. Komisija se strinja in bo v sodelovanju z EISMEA pripravila novo oceno ozaveščenosti o mreži EEN med MSP.

47. Normalno je, da prihaja do razlik v uspešnosti med državami in celo med konzorciji v isti državi zaradi dejavnikov, ki so pravilno opredeljeni v reviziji, ter političnih in gospodarskih dejavnikov, ki se lahko razlikujejo od ene do druge države ter regije in od enega do drugega gospodarskega sektorja. To tveganje obstaja v vseh konzorcijih, ki so prejeli nepovratna sredstva s konkurenčnimi razpisi za zbiranje predlogov.

49. Navedeni podatki o seznanjenosti MSP z mrežo EEN so iz leta 2015, torej izpred več kot šestih let. Tudi za leto 2015 je bila prepoznavnost ocenjena med vsemi MSP, medtem ko je ciljna skupina MSP v okviru mreže bolj omejena in zajema le tista MSP, ki se osredotočajo na inovacije in mednarodno rast.

Da bi se poudaril pomen ozaveščanja, so morali kandidati v novem razpisu mreže EEN¹ izpolnjevati stroge zahteve v zvezi s tem.

50. Vodnik za prijavo kandidatov, naveden v reviziji, se sklicuje na razpis za zbiranje predlogov iz leta 2014. V izvedbenem obdobju so bile zagotovljene dodatne smernice. Vsi konzorciji morajo vzpostaviti nacionalno spletišče (to je zlasti pomembno v državah z več kot enim konzorcijem), kjer je na voljo pregled možnosti financiranja. Komisija in EISMEA sta sprejeli ukrepe za izboljšanje tega

¹ Razpis za zbiranje predlogov SMP-COSME-2021-EEN, Evropska podjetniška mreža (EEN), junij 2021.

položaja v novi mreži EEN. Spodbuja se tudi sodelovanje z drugimi mrežami ali partnerji, kot so organizacije grozdov, z natančnimi navodili za neposredno sodelovanje².

51. Komisija in EISMEA se strinjata, da je treba zagotoviti „večjo povezanost mreže EEN z nacionalnimi in regionalnimi organizacijami“.

Komisija se strinja, da je sodelovanje z drugimi nacionalnimi subjekti EU v tretjih državah pomembno. V več državah to že poteka, Komisija in EISMEA pa takšno sodelovanje nenehno izboljšujeta, kjer je to mogoče.

52. Formalni koncept pridruženih članic je v razpisu iz maja 2021 nadomestil prilagodljivi pristop, v skladu s katerim lahko Komisija in EISMEA sklepata dvostranske sporazume z ustreznimi organizacijami. Regionalni in nacionalni konzorciji lahko sklepajo sporazume o sodelovanju na svoji ravni. Posebni memorandumi o soglasju niso edina orodja za sodelovanje in so lahko nepotrebni ali neustrezni³.

53. Komisija in EISMEA se bosta v novi mreži EEN odločili za vsak primer posebej, kako je mogoče najbolje zagotoviti sodelovanje.

Evropska investicijska banka se je udeležila usposabljanj Komisije in EISMEA, na katerih so bili člani mreže EEN seznanjeni z njeno vlogo in svetovalnimi podpornimi storitvami, usposabljanja pa se na zahtevo mreže še naprej izvajajo prek Komisije in EISMEA.

54. Centri za poslovno sodelovanje ali mednarodni mrežni partnerji EEN (od leta 2022) morajo (s ključnimi kazalniki uspešnosti) dokazati svoje dejavnosti, povezane z mrežo EEN, in obenem ohranjati standard kakovosti. Če tega ne storijo, lahko izgubijo svoj status EEN.

56. Pokritost mreže EEN v državah, ki ne sodelujejo v programu COSME, temelji na kvalitativnih vlogah, prejetih v zvezi z objavljenimi razpisi za kandidate, ki želijo postati center za poslovno sodelovanje. Komisija in EISMEA bosta še naprej izločali vloge, ki ne izpolnjujejo standardov kakovosti mreže EEN. Komisija in EISMEA sta obširno oglaševali ta razpis, vključno z javno dostopnim informativnim dnevom, tudi prek delegacij EU v ključnih partnerskih državah.

Prednostno se bodo obravnavale vloge iz držav in/ali trgovinskih območij, s katerimi je EU: sklenila celovite sporazume o prosti trgovini, sporazume o gospodarskem partnerstvu in/ali sporazume o naložbah; vzpostavila uspešna partnerstva za raziskave in inovacije ali že vzpostavila dobro poslovno infrastrukturo in infrastrukturo za podporo MSP ter je pripravljena vlagati v njuno širitev⁴.

57. Komisija priznava, da so možne razlike v kakovosti storitev različnih konzorcijev v državah in/ali regijah.

Komisija in EISMEA stalno spremljata uspešnost mreže EEN v tretjih državah, da se tako ohrani določen standard, vendar je po naravi nemogoče zagotoviti enako kakovost na tako številnih in tako različnih geografskih območjih. V razpisu je posebej poudarjeno zagotavljanje visoke skupne ravni storitev.

² Glej oddelka 2.3.5 in 2.4.1.2 razpisa za zbiranje predlogov SMP-COSME-2021-EEN, Evropska podjetniška mreža (EEN), junij 2021.

³ V razpisu je navedenih več različnih možnosti in načinov sodelovanja

⁴ Razpis za mednarodne mrežne partnerje EEN, julij 2021, str. 6.

58. Komisija in EISMEA sta izvedli obširno usposabljanje v zvezi z dostopom do financiranja in sta v tesnem sodelovanju tudi podprli MSP v EU pri uporabi sporazumov o prosti trgovini. Komisija in EISMEA bosta v novi mreži EEN tesno sodelovali s člani EEN, predvsem s tematskima skupinama za dostop do financiranja in internacionalizacijo, da se tako opredelijo in obravnavajo potrebe po nadaljnjem usposabljanju.

59. Komisija in EISMEA se zavedata, da se prepoznavnost in dostopnost teh informacij na spletu med člani mreže EEN precej razlikujeta. Komisija in EISMEA sta se zavezali k nenehnemu izboljševanju in usklajevanju dostopnosti in prepoznavnosti teh informacij v mreži EEN, na portalu EIAH in na portalih Komisije.

60. Komisija in EISMEA želita poudariti, da ima mreža EEN posebno tematsko skupino, ki se na rednih srečanjih in izmenjavah posveča tej temi dostopa do financiranja, zlasti za MSP. Glej tudi odgovor Komisije na odstavek 58.

61. V novi mreži EEN se vzpostavljajo stalne kontaktne točke za sporazume o prosti trgovini.

Komisiji je kljub pandemiji leta 2021 uspelo organizirati virtualno usposabljanje izvajalcev usposabljanja, da se je v mreži EEN lahko uvedel portal Access2Markets⁵. Komisija je do danes izvedla seminarje za usposabljanje v 22 od 24 jezikov EU in na virtualnih izobraževalnih dogodkih uspešno navezala stike s sodelujočimi iz vseh držav članic.

62. EISMEA je na začetku leta 2022 razvila in nadgradila platformo skupnosti mreže EEN za mreženje, učenje in izmenjavo. Ta nadgradnja bi morala poenostaviti dostop do orodij, ki jih mreža EEN potrebuje za zagotavljanje boljše storitve med celotno potjo stranke.

63. Vsako leto se pripravi osrednji okvirni koledar usposabljanja, ki se skozi leto izpopolnjuje.

Komisija in EISMEA bosta v okviru tega postopka ocenili morebitno potrebo po nadaljnjem usposabljanju o dostopu do financiranja in sporazumih o prosti trgovini ter se odzvali z razvojem primernih programov usposabljanja, ki bodo po potrebi vsebovali elemente EIB/EIF.

68. Na podlagi projektov pobude Startup Europe nekateri partnerji še naprej sodelujejo pri njihovih dejavnostih, čeprav pod drugim imenom.

71. Komisija je navedla število zagonskih podjetij in tehnoloških sektorjev, ki so prejeli podporo, ter število držav članic in povezanih držav, zajetih s projekti. Vendar so na ravni celotne pobude potrebna nadaljnja prizadevanja za opredelitev dodatnih meril napredka.

72. Čeprav ne obstaja posebej imenovan usklajevalni organ, srečanja na vrhu v okviru pobude Startup Europe ter drugi redni notranji in zunanji sestanki prispevajo k strateškemu usklajevanju pobude za doseganje njenih splošnih ciljev tako, da se poudarja prispevek zagonskih podjetij k rasti, pripravljajo posebna priporočila politike in omogoča sodelovanje med projekti.

73. Pobuda Startup Europe od leta 2019 bistveno krepi usklajevanje z mrežo EEN. Poleg tega je pobuda Startup Europe od leta 2021 del programa dela EIC. Usklajevanje s pobudami držav članic

in med njimi se je okrepilo tudi ob podpisu izjave o standardu odličnosti za zagonska podjetja EU marca 2021⁶.

Kar zadeva usklajevanje z nacionalnimi pobudami, na ravni programskih odborov enkrat na dve leti potekajo razprave s predstavniki nacionalnih programov na področju zagonskih podjetij, na katerih se dogovorijo o delovnem programu in poročajo o dosežkih.

V novi mreži EEN je bila ustanovljena nova tematska skupina članov mreže EEN za „zagonska podjetja in podjetja v razširitveni fazi“. Komisija in EISMEA bosta v sodelovanju s skupino zagotovili sodelovanje v pobudi Startup Europe.

Do leta 2019 so letna srečanjih na vrhu v okviru pobude Startup Europe omogočala izmenjavo podatkov o projektih in izkušnjah z njimi, razpravo o sinergijah in opredelitev sodelovanja. Ta srečanja na vrhu v letih 2020 in 2021 niso bila izvedena zaradi pandemije.

75. Komisija je leta 2021 skupaj z državami članicami in Islandijo podpisala izjavo o standardu odličnosti za zagonska podjetja, ki je namenjena podpori zagonskim podjetjem po vsej Evropi v vsaki fazi njihovega razvoja. Predlagani ukrepi bodo ustvarili ugodnejše pogoje za zagonska podjetja v vseh fazah njihovega življenjskega cikla ter poenostavili postopek ustanovitve podjetij, privabljanja talentov in sodelovanja v javnih naročilih. Komisija je v sporočilu o digitalnem desetletju iz marca 2021 sprejela tudi cilj podvojitve količine samorogov v EU do leta 2030. Uredba Komisije o pregledu neposrednih tujih naložb in mehanizem pregleda⁷ sta prav tako namenjena ublažitvi tveganja v zvezi s pridobitvijo strateških sredstev.

ZAKLJUČKI IN PRIPOROČILA (odstavki 78–90)

Odgovori Komisije:

78. Delo v zvezi z izboljšanjem skladnosti in medsebojne usklajenosti je srednje- do dolgoročni cilj. Naloga je zelo zapletena, saj vključuje številne akterje (iz EU in izven EU) in zajema številne projekte.

79. Strinjamo se z dejstvom, da niso bili vsi izvedeni ukrepi uspešni. Vendar so pomembna tudi pridobljena nova spoznanja. Za vzpostavitev in delovanje večjezičnega spletnega portala, ki povezuje vse službe EU in držav članic za podporo internacionalizaciji MSP, se je izkazalo, da sta prezapletena in da zahtevata veliko količino sredstev.

80. Usklajevanje med EU in državami članicami se je izboljšalo z rednimi sestanki z organizacijami za pospeševanje trgovine in nedavno ustanovitvijo evropske mreže organizacij za pospeševanje trgovine.

⁶ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/24-eu-member-states-commit-digital-day-take-action-support-growth-eu-startups>

⁷ Uredba (EU) 2019/452 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. marca 2019 o vzpostavitvi okvira za pregled neposrednih tujih naložb v Uniji; <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019R0452&from=EN>

Delegacije EU vključujejo veleposlaništva držav članic v projekte, ki se razvijajo na tem področju, in jih o njih obveščajo, odbor za dostop do trgov (sestanki EU z državami članicami) pa redno zagotavlja informacije o ukrepih, ki jih EU razvija v tretjih državah.

81. Trenutno se izvajajo prvi načrtovalni koraki za končno oceno programa COSME. Zaradi dolgega časovnega okvira, ki je predviden za izvajanje nekaterih vrst ukrepov, ki jih podpira program COSME, se v predhodni oceni ne bi mogli v celoti zajeti rezultati programa.

Vprašanje trajnosti nekaterih projektov je zapleteno, saj številni projekti niso smeli ustvarjati dobička.

82. Komisija in EISMEA jemljeta na znanje opozorila v zvezi s prednostnim obravnavanjem držav v okviru zgoraj navedenega razpisa za mednarodne mrežne partnerje.

83. Komisija in EISMEA se strinjata in opozarjata na težave pri enotnem zagotavljanju visokih ravni doseganja. Skupaj si bosta prizadevali zagotoviti, da bi člani mreže EEN izpolnjevali zahteve glede prepoznavnosti in komunikacije.

84. Formalni sporazumi o sodelovanju so morda potrebni, vendar so le eno od razpoložljivih orodij.

85. Komisija in EISMEA stalno spremljata uspešnost mreže EEN v tretjih državah in po potrebi ukrepata. Dejavno sta spodbujali novi razpis, vendar ne moreta jamčiti za vloge iz posameznih držav ali jih zagotoviti. Poleg tega morajo kandidati izpolnjevati pogoje za upravičenost in prestati postopek ocenjevanja.

86. Komisija in EISMEA bosta razmislili o nadaljnjem usposabljanju in tesnejšem sodelovanju v zvezi z vprašanji dostopa do financiranja in sporazumov o prosti trgovini ter bosta razmislili tudi o načinih za povečanje dosega in multiplikativnega učinka usposabljanja, ki se zagotavlja v mreži. Še naprej bosta razvijali tesnejše sodelovanje z EIB/EIF⁸. Februarja 2022 so bila uvedena nova orodja IT.

87. Proračun pobude Startup Europe je bil v obdobju 2014–2020 omejen na 30 milijonov EUR.

88. Glej odgovora na odstavka 72 in 73.

89. Glej odgovor na odstavek 71.

90. Dostop do vseh potencialnih trgov in možnosti financiranja (vključno z mednarodnimi trgi) je bistvenega pomena za rast in širitev evropskih zagonskih podjetij, da bi postala vodilna globalna podjetja. Organizacija dogodkov za navezovanje stikov za podjetniško širitev z namenom sklepanja dolgotrajnih partnerstev, tudi če privedejo do prevzema, je dobrodošla, če lahko zagonska podjetja še naprej delujejo in se razvijajo v EU. Dostop do vseh potencialnih trgov in možnosti financiranja (vključno z mednarodnimi trgi) je bistvenega pomena za rast in širitev evropskih zagonskih podjetij, da bi postala vodilna globalna podjetja. Organizacija dogodkov za navezovanje stikov za

⁸ Poleg tega je EIB na usposabljanju, ki sta ga 18. in 19. novembra 2021 organizirali Komisija in EISMEA, članom mreže EEN predstavila postopek skrbnega pregleda EIB v zvezi z Evropskim svetom za inovacije. EIB je pripravljena, da na prihodnjih dogodkih med drugim predstavi nedavno razvita orodja IT, vključno z orodjem Green Checker.

podjetniško širitev z namenom sklepanja dolgotrajnih partnerstev, tudi če privedejo do prevzema, je dobrodošla, če lahko zagonska podjetja še naprej delujejo in se razvijajo v EU.

Priporočilo 1 – Povečati ozaveščenost, doslednost in trajnostnost podpore internacionalizaciji MSP

1.A. Komisija sprejema priporočilo.

Komisija se zavezuje, da bo redno posodabljala dokument „Pregled instrumentov EU, ki prispevajo k internacionalizaciji evropskega poslovanja“, in da bo to v vsakem primeru storila pred koncem leta 2023.

Komisija bi rada poudarila, da člen 49 Uredbe (EU) 2021/1060 v skladu z načelom deljenega upravljanja določa obveznost organov upravljanja, da objavijo podatke o sofinanciranih projektih.

1.B. Komisija sprejema priporočilo.

Analiza in opredelitev vrzeli in prekrivanj je prvi korak, ki bi ga bilo treba opraviti pred zagotovitvijo rešitve za spodbujanje sinergij.

1.C. Komisija sprejema priporočilo.

V novih usmeritvah programa Enotni trg sta upoštevana ocena učinka in vmesna ocena prejšnjih ukrepov/programov.

Vrednotenje in ocene učinka bodo večinoma izvedeni na ravni programa Enotni trg. Službe, ki izvajajo dejavnosti v okviru vsakega posameznega cilja, so odgovorne za pripravo, zbiranje in združevanje podatkov za ustrezno spremljanje in ocenjevanje lastnih dejavnosti ter pripravo potrebnih poročil (glej steber MSP, cilj 3.2.b osnovnega akta o programu Enotni trg).

Končna ocena programa COSME (2023) in vmesna ocena programa Enotni trg v 4. letu programa bosta zagotovili informacije za utemeljitev prihodnjih ukrepov, tudi tistih v zvezi z internacionalizacijo MSP. Posebne ocene so predvidene tudi za več pomembnejših ukrepov.

1. D. Komisija sprejema priporočilo.

Ocenjevanje uspešnosti strategije za internacionalizacijo MSP bo zapletena naloga, v okviru katere se bo upošteval učinek drugih politik (politike malih in srednjih podjetij, trgovinske politike, industrijske politike, regionalne politike, razvojne politike).

Priporočilo 2 – Povečati prepoznavnost evropske podjetniške mreže, njeno sodelovanje z drugimi podobnimi programi, njene dejavnosti usposabljanja in njeno geografsko pokritost

– **2.A.** Komisija in EISMEA sprejemata priporočilo.

–

– **2.B.** Komisija in EISMEA sprejemata priporočilo.

–

– **2.C.** Komisija in EISMEA sprejemata priporočilo.

-
- **2.D.** Komisija in EISMEA sprejemata priporočilo.

Priporočilo 3 – Izboljšati spremljanje in dolgoročno uspešnost pobude Startup Europe

3.A Komisija sprejema priporočilo.

Komisija spodbuja dolgoročno trajnostnost dejavnosti projektov, vendar jo lahko po tem, ko se projekt konča in konzorcij razpusti, „uveljavlja“ le do določene mere. Vendar se lahko posamezni partnerji v okviru projekta odločijo, da bodo tudi po koncu projekta nadaljevali nekatere projektne dejavnosti.

3.B. Komisija sprejema priporočilo.

3.C. Komisija sprejema priporočilo.