



# EUROPEISKA KOMMISSIONENS SVAR

## PÅ EUROPEISKA REVISIONSRÄTTENS SÄRSKILDA RAPPORT

Instrument för internationalisering av små och medelstora företag: stödåtgärderna är många men inte helt sammanhängande eller samordnade

# Innehållsförteckning

SAMMANFATTNING (punkterna I–IX).....	2
INLEDNING (punkterna 1–19).....	2
REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING SAMT REVISIONSMETOD (punkterna 20–23).....	3
IAKTTAGELSER (punkterna 24–77).....	3
SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER (punkterna 78–90).....	9

I detta dokument presenteras Europeiska kommissionens svar på iakttagelserna i en särskild rapport från Europeiska revisionsrätten i enlighet med artikel 259 i [budgetförordningen](#). Dokumentet ska offentliggöras tillsammans med den särskilda rapporten.

## SAMMANFATTNING (punkterna I–IX)

### Kommissionens svar:

**III.** Sammanhållningspolitiken har under programperioden 2014–2020 bidragit till att stödja små och medelstora företag och deras internationalisering genom Europeiska regionala utvecklingsfonden, som stått för det största anslaget ur EU:s budget (40 miljarder euro) till stöd för små och medelstora företags konkurrenskraft samt innovation, digitalisering och övergången till en koldioxidsnål ekonomi. **VI.** Kommissionen håller med om att man i strategin från 2011 korrekt har identifierat de största hindren och anser att många av åtgärderna i strategin har genomförts på ett framgångsrikt sätt.

Kommissionen håller också med om att det av revisionsrätten identifierade behovet av en uppdaterad inventering av alla relevanta åtgärder på detta område (som skulle göra det möjligt att identifiera luckor, överlappningar och potentiella synergieffekter mellan åtgärder) endast delvis tillgodoses av kommissionens översikt över EU-instrument som bidrar till internationaliseringen av europeiska företag (*Overview of EU instruments contributing to internationalisation of European Business*), som offentliggjordes 2015 och uppdaterades 2017, 2019 och 2020.

**VII.** Även om det inte går att mäta exakt hur stor inverkan Enterprise Europe Network har haft på internationaliseringen av små och medelstora företag visade halvtidsutvärderingen av Cosmeprogrammet 2017 att Enterprise Europe Network var effektivt. Kommissionen och Genomförandeorganet för Europeiska innovationsrådet samt för små och medelstora företag (Eismea) strävar efter att öka inverkan i det förnyade Europe Network Enterprise. De strävar också efter att ytterligare förbättra samordningen mellan European Network Enterprise och andra internationaliseringsinstrument på EU-nivå, nationell nivå och regional nivå.

**VIII** Något särskilt samordningsorgan har visserligen inte utsetts, men Startup Europes toppmöten och andra regelbundna interna och externa möten från och med mars 2020 bidrar till initiativets strategiska samordning i syfte att uppnå de övergripande målen dels genom att lyfta fram nystartade företags bidrag till tillväxten, och dels genom att utarbeta särskilda politiska rekommendationer och möjliggöra samarbete mellan projekt.

Kommissionen kommer att ta fram ytterligare indikatorer och mål för att mäta initiativets övergripande effektivitet.

**IX.** Första strecksatsen: kommissionen godtar denna rekommendation.

Andra strecksatsen: Kommissionen och EISMEA godtar denna rekommendation.

Tredje strecksatsen: Kommissionen godtar rekommendationerna.

## INLEDNING (punkterna 1–19)

### Kommissionens svar:

**05.** Det är viktigt att betona att huvudsyftet med småföretagsakten för Europa var att fastställa vägledande principer för utformningen och genomförandet av politiken på både

EU-nivå och medlemsstatsnivå.

**13.** Kommissionen noterar att det finns andra mycket relevanta initiativ för internationaliseringen av små och medelstora företag, t.ex. när det gäller kluster.

**15.** Enterprise Europe Networks huvudsakliga budget för 2015–2021 kom från Cosme-programmet. Ytterligare finansiering inom ramen för instrumentet för små och medelstora företag inom Horisont 2020 tillhandahölls dock för specifika innovationstjänster för att hjälpa mottagare av stöd från det instrumentet och för att öka innovativa europeiska små och medelstora företags kapacitet att hantera innovationer. EU:s finansiering utgör ett komplement till de tjänster som Enterprise Europe Networks medlemmar redan tillhandahåller på lokal, regional och nationell nivå och är utformad för att tillföra ett europeiskt mervärde.

## REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING SAMT REVISIONSMETOD (punkterna 20–23)

Inga svar från kommissionen. (När det inte finns några svar i hela avsnittet) format "normal"

## IAKTTAGELSER (punkterna 24–77)

### Kommissionens svar:

**24.** Första strecksatsen: I de flesta EU-projekt beaktas målet att sprida information, inte bara till de företag som deltar i projekten, utan också till näringslivsorganisationer och andra nationella plattformar.

Andra strecksatsen: De EU-projekt som har en internationell dimension genomförs ofta av EU:s delegationer. När huvudkontoret leder genomförandet deltar EU:s delegationer i arbetet redan från den inledande fasen och de informerar/involverar också medlemsstater i berörda tredjeländer.

Tredje strecksatsen: Merparten av projekten har följt de inledande kartläggningarna i tredjeländer och informationsuppdragen. Omfattande samråd hölls i tredjeländer i vilka de medlemsstater och näringslivsorganisationer som verkade i länderna systematiskt deltog. Dessa åtgärder möjliggjorde en bättre analys av europeiska företag i berörda tredjeländer och ett fördjupat samarbete mellan berörda parter.

**26.** Ett samstämmigt och samordnat stöd till små och medelstora företag är ett legitimt mål. Men faktum är att globaliseringen och de växande marknaderna i tredjeländer pressar de offentliga myndigheterna att öka antalet instrument som stöder EU-företag på dessa marknader utomlands.

**27.** Med tanke på det stora antalet aktörer på detta område är det svårt att skaffa sig en fullständig bild av situationen, bland annat eftersom projekten strävar efter att uppnå mål som ändras i takt med att de ekonomiska förutsättningarna i världen förändras.

**28.** Den beskrivna översikten är ett internt EU-dokument som endast omfattar de EU-instrument som avser internationalisering. Den omfattar inte medlemsstaternas åtgärder, just på grund av den enorma mängd åtgärder som utarbetas på medlemsstatsnivå.

**30.** Efter den omorganisation som nyligen gjordes av GD Inre marknaden, industri, entreprenörskap samt små och medelstora företag har kommissionen nu en särskild enhet som ansvarar för både internationalisering av små och medelstora företag och internationalisering i vidare bemärkelse. Viktiga stödnätverk som Enterprise Europe Network och klusternätverk är också centraliserade i en och samma enhet. Det finns ett nära samarbete mellan dessa enheter och även med enheten för små och medelstora företag. Dessutom säkerställer de obligatoriska samråden mellan tjänsteavdelningarna samordningen mellan kommissionens avdelningar.

**31.** Vissa åtgärder, t.ex. åtgärder för att öka medvetenheten om fördelarna med frihandelsavtal (se punkt 35) och översikten över EU-instrument som bidrar till internationaliseringen av europeiska företag, tillgodoser delvis detta behov och ger värdefull information om tillträde till nya marknader.

**34.** Se kommissionens svar på punkt 35.

**35.** Kommissionen har vidtagit många åtgärder för att komma till rätta med bristen på praktisk information om hur frihandelsavtalen ska användas. Sedan oktober 2020 har kommissionen gjort betydande framsteg i denna riktning genom lanseringen av verktyget Access2Markets och dess integrerade självbedömningsverktyg för ursprungsregler (ROSA) och Access2Procurement. Access2Markets kommer att utökas med fler tjänster under 2022, och ROSA kommer att omfatta alla avtal senast i slutet av 2022.

I samband med lanseringen av Access2Markets i oktober 2020 lanserades även en informationskampanj för att belysa frihandelsavtalens fördelar. Sedan lanseringen och fram till 2021 har verktyget använts av nästan 1,9 miljoner besökare, vilket tyder på att informationskampanjerna varit effektiva. Det har också anordnats utbildningstillfällen för viktiga informationsförmedlare (t.ex. Enterprise Europe Network, handelsfrämjande organisationer, EU:s delegationer, näringslivsorganisationer) som sedan kan sprida kunskapen vidare.

**36.** Arbetet med att öka medvetenheten är en kontinuerlig process och kommissionen kommer att fortsätta sina ansträngningar i denna riktning. Små och medelstora företag behöver hjälp att ta del av frihandelsavtalens fördelar och effektiv kommunikation är avgörande för att tillvarata deras potential. Därför fortsätter kommissionen att förbättra kommunikationen och de uppsökande insatserna riktade till små och medelstora företag, som ledes av den ansvarige för efterlevnaden av handelsavtalen som utsågs i juli 2020. Redan under hans första år på posten har vissa viktiga delmål uppnåtts. Till exempel har man byggt upp en stark kedja av informationskällor (begripliga anvisningar och förklaringar till handelsavtalen på förenklat språk för små och medelstora företag), genomfört uppsökande insatser och marknadsföringskampanjer samt byggt upp ett fördjupat partnerskap med berörda parter i EU och tredjeländer.

**37.** Kommissionen är medveten om att det har tagit tid för nätverken att upprätta nödvändiga förbindelser. Trots detta har de redan från början gett värdefullt stöd till små och medelstora företag. Ju mer allmänt kända och synliga de är, desto större inverkan kommer de att kunna få.

**38.** I strategin för internationalisering av små och medelstora företag från 2011 angavs att "syftet bör vara att tjänsterna på längre sikt i så stor utsträckning som möjligt ska bli självfinansierande för att minska risken för att privata tjänsteleverantörer på ett omotiverat sätt trängs ut från marknaden". Deras tjänster kan på grund av sin beskaffenhet och sin relativt

begränsade finansiering inte vara lika omfattande, specialiserade och detaljerade som de betalda tjänster som erbjuds av konsulter eller specialiserade företag.

**40** Kommissionen bekräftar bristen på ekonomisk kontinuitet som delvis berodde på bristande självförsörjning. När det gäller Elan-projektet berodde den också på ändringen i den tillämpliga förordningen: Elan finansierades genom instrumentet ICI+ som avslutades i slutet av 2013, och det nya instrumentet (finansieringsinstrumentet för utvecklingsamarbete) medgav inte finansiering av insatser som i första hand tjänar EU:s intressen. Även om det i utformningen av ICI+-projekten i Sydostasien fanns en plan för att bli ekonomiskt hållbara efter projektens slut var detta inte möjligt, bland annat på grund av begränsningar kopplade till deras rättsliga status i vissa länder och svårigheterna att utöka medlemsbasen. Trots dessa utmaningar har de nätverk som upprättats inom ramen för Elan och de ICI+-projektverksamheter som olika projektpartner drivit vidare gett vissa bestående effekter.

## Ruta 5 Ett antal EU-medfinansierade projekt som inleddes under 2014–2020 uppnådde inte hållbarhet

Kommissionen hänvisar till sitt svar på punkt 40 om Elan- och ICI+-projekt.

Även om det inte gjordes någon särskild konsekvensbedömning för ICI+-projekten i Sydostasien höll kommissionen samråd med medlemsstaterna och EU-delegationerna i projektländerna. Projekten var också föremål för en resultatorienterad övervakning, vilket ledde till en omorientering av vissa projektverksamheter och bättre samordning mellan ICI+ SEA-projekt i projektländerna.

**42.** Se kommentarerna i punkt 81.

**43.** Även om det inte gjordes någon utvärdering av genomförandet av strategin för internationalisering av små och medelstora företag företogs regelbundet en systematisk utvärdering av projekten som en del av respektive avdelnings program.

**44.** Kommissionen kommer att allvarigt överväga att ge utvärderingen av internationaliseringen av små och medelstora företag större utrymme i nästa årliga rapport om den inre marknaden.

**46.** Kommissionen håller med om och kommer tillsammans med EISMEA att göra en ny bedömning av medvetenheten om Enterprise Europe Network bland små och medelstora företag.

**47.** Det är normalt att prestationerna varierar mellan länder och till och med mellan konsortier som är etablerade i samma land på grund av de faktorer som korrekt identifieras i revisionen samt politiska och ekonomiska faktorer som kan variera från land till land, region till region och mellan olika ekonomiska sektorer. Detta är en risk som gäller alla konsortier som väljs ut i en konkurrensutsatt ansökningsomgång.

**49.** Den siffra som anges för de små och medelstora företagens medvetenhet om Enterprise Europe Network är från 2015, dvs. mer än sex år sedan. Även när det gäller siffran från 2015 bedömdes synligheten bland samtliga små och medelstora företag, medan nätverkets målgrupp av små och medelstora företag däremot är mer begränsad och endast omfattar dem som vill vara innovativa och växa internationellt.

För att betona vikten av att öka medvetenheten ställdes höga krav angående detta på de sökande i den nya ansökningsomgången för Enterprise Europe Network<sup>1</sup>.

**50.** Den guide för sökande som anges i revisionen avser ansökningsomgången 2014. Ytterligare vägledning tillhandahölls under genomförandeperioden. Alla konsortier måste upprätta en nationell webbplats (särskilt viktigt i länder med mer än ett konsortium) med en översikt över finansieringsmöjligheter. Kommissionen och EISMEA har vidtagit åtgärder för att förbättra situationen i det nya Enterprise Europe Network. Den har också uppmuntrat samarbete med andra nätverk eller partner, t.ex. klusterorganisationer, och gett särskilda instruktioner för det direkta samarbetet<sup>2</sup>.

**51.** Kommissionen och EISMEA håller med om att det finns ett behov av "en starkare integrering av nätverket i nationella och regionala organisationer".

Kommissionen håller med om att det är viktigt att samarbeta med andra nationella enheter i EU i tredjeländer. Detta sker redan i flera länder, och kommissionen och EISMEA förbättrar kontinuerligt detta samarbete när det är möjligt.

**52.** I ansökningsomgången i maj 2021 ersattes det formella begreppet associerat medlemskap av ett flexibelt tillvägagångssätt som gör det möjligt för kommissionen och EISMEA att ingå bilaterala avtal med relevanta organisationer. Regionala och nationella konsortier kan upprätta samarbetsavtal på respektive nivå. Särskilda samförståndsavtal är inte de enda verktygen för samarbete och kan vara onödiga eller olämpliga<sup>3</sup>.

**53.** I det nya Enterprise Europe Network kommer kommissionen och EISMEA att avgöra från fall till fall hur samarbetet bäst kan säkerställas.

EIB har deltagit i kommissionens och EISMEA:s utbildningsseminarier för att informera nätverkets medlemmar om dess roll och rådgivande stödtjänster och fortsätter att på nätverkets begäran hålla utbildningar genom kommissionen och EISMEA.

**54.** Dessutom är centrumen för företagsamarbete, eller Enterprise Europe Networks internationella nätverkspartner som de kallas från och med 2022, skyldiga att upprätthålla en viss kvalitetsstandard, utöver att redovisa sin nätverksrelaterade verksamhet (med hjälp av nyckelutförandeindikatorer). Underlåtenhet att göra detta kan leda till att de förlorar sin status som Enterprise Europe Network.

**56.** Enterprise Europe Networks täckning i icke-Cosmeländer beror på antalet kvalitativa ansökningar som inkommit i de utlysta ansökningsomgångarna om att bli ett centrum för företagsamarbete. Kommissionen och Eisma kommer att fortsätta att sälla bort ansökningar som inte uppfyller Enterprise Europe Networks kvalitetsstandarder. Kommissionen och Eisma har gett denna ansökningsomgång bred publicitet, bland annat genom att anordna en informationsdag som var öppen för allmänheten, men även via EU:s delegationer i viktiga partnerländer.

---

<sup>1</sup> Ansökningsomgång SMP-COSME-2021-EEN Enterprise Europe Network från juni 2021.

<sup>2</sup> Se avsnitten 2.3.5 och 2.4.1.2 i ansökningsomgång SMP-COSME-2021-EEN Enterprise Europe Network från juni 2021.

<sup>3</sup> I ansökningsomgången finns flera olika alternativ och samarbetsmetoder.

Prioritet kommer att ges till ansökningar från länder och/eller handelsblock som EU har ingått övergripande frihandelsavtal, ekonomiska partnerskapsavtal och/eller investeringsavtal med, som EU har etablerat framgångsrika forsknings- och innovationspartnerskap med, eller som redan har en bra infrastruktur för stöd till företag och små och medelstora företag och är villiga att investera i att utöka den<sup>4</sup>.

**57.** Kommissionen medger att tjänsternas kvalitet kan variera mellan olika konsortier i olika länder och/eller regioner.

Tillsammans med EISMEA övervakar kommissionen kontinuerligt Enterprise Europe Networks resultat i tredjeländer för att upprätthålla en viss standard. Samtidigt är det omöjligt att hålla en jämn kvalitet i så många och så olikartade geografiska områden. I inbjudan har särskild tonvikt lagts vid att säkerställa en gemensam hög servicenivå.

**58.** Kommissionen och EISMEA har genomfört en omfattande utbildning om tillgång till finansiering och har också haft ett nära samarbete för att hjälpa små och medelstora företag i EU att utnyttja frihandelsavtalens fördelar. I det nya Enterprise Europe Network kommer kommissionen och EISMEA att ha ett nära samarbete med nätverkets medlemmar, särskilt med de tematiska grupperna för tillgång till finansiering och internationalisering, för att identifiera och tillgodose ytterligare utbildningsbehov.

**59.** Kommissionen och EISMEA är medvetna om att informationens synlighet och tillgänglighet på nätet varierar avsevärt mellan medlemmarna i nätverket. Kommissionen och EISMEA har åtagit sig att kontinuerligt förbättra och harmonisera informationens tillgänglighet och synlighet i nätverket samt på portalerna för Europeiska centrumet för investeringsrådgivning och kommissionen.

**60.** Kommissionen och EISMEA vill betona att Enterprise Europe Network har en särskild tematisk grupp som ägnar sig åt frågan om tillgång till finansiering, särskilt för små och medelstora företag, med regelbundna möten och utbyten. Se även kommissionens svar på punkt 58.

**61.** Inom ramen för det nya Enterprise Europe Network håller permanenta kontaktpunkter för frihandelsavtal på att inrättas.

Trots pandemin lyckades kommissionen ändå anordna en virtuell utbildning för utbildare under 2021 inför lanseringen av portalen Access2Markets<sup>5</sup>. Hittills har kommissionen anordnat utbildningsseminarier på 22 av de 24 EU-språken och lyckats nå ut till deltagare från alla medlemsstater med sina virtuella utbildningsevenemang.

**62.** Eisma utvecklade och uppgraderade i början av 2022 Enterprise Europe Networks-gemenskapens plattform för nätverksbyggande, lärande och utbyte. Denna uppgradering bör göra det lättare att få tillgång till de verktyg som krävs för att nätverket ska kunna tillhandahålla en bättre service under hela kundupplevelsen.

**63.** Varje år fastställs en centraliserad preliminär utbildningskalender som sedan finjusteras under året.

---

<sup>4</sup> Inbjudan att anmäla intresse för internationella nätverkspartner inom Enterprise Europe Network, juli 2021, s. 6.



Som en del av detta kommer kommissionen och EISMEA att bedöma det potentiella behovet av ytterligare utbildning i tillgången till finansiering och frihandelsavtal och vid behov utveckla lämpliga utbildningsprogram som i förekommande fall inbegriper delar som tillhandahålls av EIB/EIF.

**68.** När Startup Europe-projekten avslutas fortsätter vissa partner att samarbeta kring projektverksamheten, om än under ett annat namn.

**71.** Kommissionen fastställde antalet nystartade företag och de tekniksektorer som fick stöd samt antalet medlemsstater och associerade länder som omfattades av projekten. För initiativet i sin helhet krävs dock ytterligare insatser för att fastställa ytterligare sätt att mäta de framsteg som görs.

**72.** Trots att det inte finns något särskilt utsett samordningsorgan bidrar Startup Europes toppmöten och andra regelbundna interna och externa möten till den strategiska samordningen av initiativet för att uppnå dess övergripande mål genom att lyfta fram hur nystartade företag bidrar till tillväxten, utarbeta särskilda politiska rekommendationer och möjliggöra samarbete mellan projekt.

**73.** Sedan 2019 bidrar Startup Europe till att avsevärt öka samordningen med Enterprise Europe Network. Dessutom ingår Startup Europe sedan 2021 i Europeiska innovationsrådets arbetsprogram. Samordningen med och mellan medlemsstaternas initiativ har också stärkts genom undertecknandet av EU-standarden Startup Nations Standard of Excellence i mars 2021<sup>6</sup>.

När det gäller samordningen med nationella initiativ förs vartannat år diskussioner med företrädare för nationella program för nyföretagande i programkommittéerna för att enas om arbetsprogrammet och redovisa resultaten.

Inom ramen för det nya Enterprise Europe Network har en ny tematisk grupp för nystartade och expanderande företag bildats med medlemmar i nätverket. Kommissionen och EISMEA kommer att tillsammans med gruppen säkerställa samarbetet med Startup Europe.

Fram till 2019 var Startup Europes årliga toppmöte ett tillfälle då projekten kunde utbyta data och erfarenheter, diskutera synergieffekter och identifiera samarbeten. På grund av pandemin hölls inga sådana toppmöten under 2020 och 2021.

**75.** Tillsammans med medlemsstaterna och Island undertecknade kommissionen 2021 en förklaring om standarden Startup Nations Standard of Excellence för att stödja nystartade företag i Europa i alla utvecklingsskeden. De föreslagna åtgärderna kommer att skapa gynnsammare villkor för nystartade företag under hela deras livscykel och förenkla förfarandena för att starta företag, locka till sig talanger och delta i offentliga upphandlingar. Kommissionen har i meddelandet om det digitala decenniet från mars 2021 också antagit ett mål om att fördubbla antalet enhörningsföretag i EU fram till 2030. Kommissionens förordning om utländska direktinvesteringar och granskningsystem<sup>7</sup> är också avsedd att minska riskerna i samband med förvärv av strategiska tillgångar.

---

<sup>6</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/24-eu-member-states-commit-digital-day-take-action-support-growth-eu-startups>

<sup>7</sup> Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/452 av den 19 mars 2019 om upprättande av en ram för granskning av utländska direktinvesteringar i unionen, <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2019/452/oj?locale=sv>

# SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER

## (punkterna 78–90)

### Kommissionens svar:

**78.** Arbetet med att göra åtgärderna mer konsekventa och samordnade är ett mål på medellång sikt. Uppgiften är mycket komplex på grund av det stora antalet inblandade aktörer (både inom och utanför EU) och den stora mångfalden av projekt.

**79.** Vi håller med om att inte alla åtgärder som genomförts har varit framgångsrika. De lärdomar som dragits är dock också relevanta. Till exempel har lanseringen och driften av en flerspråkig webbportal som länkar samman alla EU:s och medlemsstaters tjänster till stöd för internationaliseringen av små och medelstora företag visat sig vara alltför komplicerad och mycket resurskrävande.

**80.** Samordningen mellan EU och medlemsstaterna har förbättrats genom regelbundna möten med handelsfrämjande organisationer och det nyligen inrättade europeiska nätverket av handelsfrämjande organisationer.

EU:s delegationer involverar och informerar medlemsstaternas ambassader om de projekt som utvecklats på området. Dessutom tillhandahåller kommittén för marknadstillträde (EU-möten med medlemsstaterna) regelbunden information om de åtgärder som EU har vidtagit i tredjeländer.

**81.** Inledande planeringsåtgärder vidtas nu för den slutliga utvärderingen av Cosmeprogrammet. På grund av den långa tidsram som fastställts för genomförandet av vissa typer av åtgärder som stöds av Cosme skulle en tidigare utvärdering inte fullt ut kunna fånga upp programmets resultat.

Frågan om hållbarheten i vissa av projekten är komplex i den meningen att många projekt inte tilläts gå med vinst.

**82** Kommissionen och EISMEA noterar invändningarna mot prioriteringen av länder i samband med ovannämnda inbjudan att anmäla intresse för internationella nätverkspartner.

**83.** Kommissionen och EISMEA håller med om att det är svårt att säkerställa en enhetligt hög resultatnivå. Tillsammans kommer de att arbeta för att se till att Enterprise Europe Networks medlemmar uppfyller kraven på synlighet och kommunikation.

**84.** Även om det kan vara nödvändigt med formella samarbetsavtal är de bara ett av de verktyg som finns att tillgå.

**85.** Tillsammans med Eismea övervakar kommissionen kontinuerligt Enterprise Europe Networks resultat i tredjeländer och agerar vid behov. De har aktivt gått ut med den nya ansökningsomgången men kan inte garantera eller säkerställa att ansökningar kommer in från specifika länder. Dessutom måste de sökande uppfylla behörighetskraven och genomgå utvärderingsprocessen.

**86.** Kommissionen och Eisma kommer att undersöka möjligheterna att genomföra ytterligare utbildningar och fördjupa samarbetet i frågor som rör tillgång till finansiering och frihandelsavtal. De kommer också att undersöka hur man kan öka den tillhandahållna utbildningens räckvidd och multiplikatoreffekt. De kommer att fortsätta att fördjupa samarbetet med EIB/EIF<sup>8</sup>. Nya it-verktyg infördes i februari 2022.

**87.** Budgeten för Startup Europe har begränsats till 30 miljoner euro för perioden 2014–20.

**88.** Se svaren på punkterna 72 och 73.

**89.** Se svaret på punkt 71.

**90.** För Europas nystartade företag är tillgången till alla potentiella marknader och finansieringsmöjligheter (inklusive internationella marknader) avgörande för att kunna växa och utöka kapaciteten för att bli världsledande. Anordnandet av matchningsevenemang för expanderande företag i syfte att etablera långvariga partnerskap välkomnas, även om det leder till förvärv, så länge det gör det möjligt för de nystartade företagen att fortsätta sin verksamhet och växa i EU. För Europas nystartade företag är tillgången till alla potentiella marknader och finansieringsmöjligheter (inklusive internationella marknader) avgörande för att kunna växa och utöka kapaciteten för att bli världsledande. Anordnandet av matchningsevenemang för expanderande företag i syfte att etablera långvariga partnerskap välkomnas, även om det leder till förvärv, så länge det gör det möjligt för de nystartade företagen att fortsätta sin verksamhet och växa i EU.

## **Rekommendation 1 – Öka medvetenheten om och samstämmigheten och hållbarheten i stödet till internationalisering av små och medelstora företag**

**1.A.** Kommissionen godtar rekommendationen.

Kommissionen åtar sig att regelbundet, och under alla omständigheter före utgången av 2023, uppdatera sin översikt över EU-instrument som bidrar till internationaliseringen av europeiska företag.

Kommissionen vill understryka att de förvaltande myndigheterna enligt artikel 49 i förordning (EU) 2021/1060 är skyldiga att inom ramen för delad förvaltning offentliggöra information om medfinansierade projekt.

**1.B.** Kommissionen godtar rekommendationen.

Det första steget är att analysera och identifiera luckor och överlappningar, vilket bör genomföras innan man presenterar lösningar för att främja synergieffekter.

**1.C.** Kommissionen godtar rekommendationen.

---

<sup>8</sup> Dessutom höll EIB en presentation om EIB:s due diligence-arbete inom ramen för Europeiska innovationsrådet för nätverkets medlemmar vid den utbildningssession som anordnades av kommissionen och EISMEA den 18–19 november 2021. EIB är berett att delta i framtida evenemang för att bland annat presentera de senaste it-verktygen, däribland Green Checker.

De nya riktlinjerna för programmet för den inre marknaden tar hänsyn till konsekvensbedömningen och halvtidsutvärderingen av tidigare åtgärder/program.

Utvärderingar och konsekvensbedömningar kommer huvudsakligen att genomföras på nivån för programmet för den inre marknaden. De avdelningar som genomför åtgärder inom varje enskilt mål ansvarar för att förbereda, samla in och sammanställa uppgifter för att på lämpligt sätt övervaka och utvärdera de egna åtgärderna och förbereda den rapportering som krävs (se mål 3.2 b i pelaren för små och medelstora företag i den grundläggande akten för programmet för den inre marknaden).

Både den slutliga utvärderingen av Cosme (2023) och halvtidsutvärderingen av programmet för den inre marknaden under programmets fjärde år kommer att ge information som kan användas för att motivera framtida åtgärder, inbegripet eventuella åtgärder för internationalisering av små och medelstora företag. Särskilda utvärderingar planeras också för flera större åtgärder.

#### **1. D.** Kommissionen godtar rekommendationen.

Att bedöma effektiviteten i strategin för internationalisering av små och medelstora företag kommer att vara en komplicerad uppgift, med tanke på effekterna av andra politikområden (politiken för små och medelstora företag, handelspolitiken, industripolitiken, regionalpolitiken och utvecklingspolitiken).

## **Rekommendation 2 – Öka synligheten för Enterprise Europe Network, dess samarbete med andra liknande program och dess utbildningsverksamhet och geografiska täckning**

- **2.A.** Kommissionen och EISMEA godtar rekommendationen.
- 
- **2.B.** Kommissionen och EISMEA godtar rekommendationen.
- 
- **2.C.** Kommissionen och EISMEA godtar rekommendationen.
- 
- **2.D.** Kommissionen och EISMEA godtar rekommendationen.

## **Rekommendation 3 – Förbättra övervakningen av och den långsiktiga ändamålsenligheten hos initiativet Startup Europe**

#### **3.A** Kommissionen godtar rekommendationen.

Kommissionen uppmuntrar långsiktigt hållbara projektverksamheter, men har begränsade möjligheter att säkerställa detta när projektet väl är avslutat och konsortiet upplöses. Enskilda projektpartner kan dock välja att fortsätta att bedriva viss projektverksamhet även sedan projektet har avslutats.

#### **3.B.** Kommissionen godtar rekommendationen.

**3.c.** Kommissionen godtar rekommendationen.