



## Tisková zpráva

ECA/14/28

K okamžitému zveřejnění  
Lucemburk 1. července 2014

### Dopad investiční a propagační podpory EU na konkurenceschopnost odvětví vína není jasně prokázán, tvrdí auditoři EU

Ve zprávě, kterou dnes zveřejnil Evropský účetní dvůr (EÚD), se uvádí, že potřeba investičního opatření specificky určeného pro odvětví vína není opodstatněna, neboť podobná podpora již existuje v rámci politiky rozvoje venkova EU. Zpráva rovněž zpochybňuje úlohu grantů EU na propagaci vín: tyto granty jsou totiž často využívány ke konsolidaci trhů namísto získávání trhů nových či zpětného získávání trhů starých.

*„Souběžná existence podobných investičních opatření u dvou různých programů je zdrojem složitosti, která v některých členských státech vedla ke zpožděním v realizaci opatření nebo k nepřiměřeně omezenému rozsahu způsobilých investic“, říká Jan Kinšt, člen EÚD odpovědný za tuto zprávu. „Za situace, kdy příspěvek EU vede podniky k tomu, aby úměrným způsobem snižovaly své vlastní financování propagačních opatření, se navíc takovýto příspěvek v zásadě stává částečnou dotací provozních nákladů těchto podniků. To nepředstavuje efektivní využití veřejných prostředků.“*

Auditoři EU zjistili, že není k dispozici dostatek relevantních informací, z nichž by vyplývaly přímé výsledky, které lze opatřením přičíst. V případě investičního opatření nelze jeho efekt snadno oddělit od efektu investic v rámci rozvoje venkova. U propagačních opatření bylo při auditu zjištěno, že ačkoli v absolutních číslech došlo ke zvýšení vývozu vína do třetích zemí, vína z EU ztratila své podíly na trhu v nejdůležitějších třetích zemích, na které byly zacíleny propagační akce, a že také vzrostl vývoz vín z EU, která nejsou způsobilá pro podporu.

V letech 2009–2013 vynaložily členské státy na propagační opatření 522 milionů EUR z prostředků EU. Pro období 2014–2018 došlo k velkému nárůstu prostředků, které jsou členským státům na toto opatření přiděleny (1,16 miliardy EUR pro EU-27). Vzhledem k obtížím, které členské státy měly i s čerpáním rozpočtu pro období 2009–2013 původně vyčleněného na propagační akce, existuje riziko, že je rozpočet na období 2014–2018 stanoven v příliš velkém objemu, což ohrožuje dodržování zásad řádného finančního řízení.

Účelem této tiskové zprávy je informovat o hlavních zjištěních zvláštní zprávy přijaté Evropským účetním dvorem. Plné znění této zprávy je k dispozici na internetové stránce [www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu).

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L - 1615 Luxembourg

Tel.: (+352) 4398 45410

Mobilní tel.: (+352) 621 55 22 24

E-mail: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)

@EUAuditorsECA

Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA)

[www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu)



## Poznámka pro redaktory:

Zvláštní zprávy Evropského účetního dvora jsou zveřejňovány v průběhu celého roku a uvádějí výsledky vybraných auditů konkrétních oblastí rozpočtu EU či témat z oblasti správy a řízení.

V této zvláštní zprávě (č. 9/2014) Účetní dvůr posuzoval otázky uvedené v jejím titulu, tj. „Je podpora EU na investiční a propagační opatření pro odvětví vína dobře řízena a lze její výsledky z hlediska konkurenceschopnosti vín z EU doložit?“.

Auditoři EU dospěli k závěru, že řízení investiční a propagační podpory pro odvětví vína bylo v prvních letech negativně ovlivněno koncepčními i prováděcími nedostatky a že dopad této podpory na konkurenceschopnost vín z EU nebyl vždy doložen.

Na základě svých připomínek předkládá EÚD tato doporučení:

### Pro investiční opatření:

- Aby Komise zracionalizovala tento program podpory, měla by monitorovat absorpci prostředků a analyzovat potřebu takového opatření a také posoudit, zda právě odvětví vína ve srovnání s ostatními zemědělskými odvětvími potřebuje dodatečnou investiční podporu;
- Členské státy by měly zmírnit riziko pro hospodárnost tím, že budou systematicky posuzovat přiměřenost projektových nákladů a finanční situaci žadatelů. Výsledky tohoto posuzování by měly být vhodným způsobem zdokumentovány. Komise by měla zajistit, aby členské státy tyto kontroly účinně uplatňovaly.

### Pro propagační opatření:

- Platné nařízení by nemělo umožňovat, aby příjemce předkládal v různých programových obdobích propagační program pro tytéž cílené země. Komise by rovněž měla omezit rozsah opatření, pokud jde o způsobilost propagace značek, a měla by klást větší důraz na usnadňování přístupu k propagačnímu opatření pro malé a střední podniky.
- Aby Komise minimalizovala riziko efektu mrtvé váhy, měla by zajistit, aby členské státy v rámci svých výběrových postupů od příjemců vyžadovaly jasné prokázání toho, že potřebují podporu EU a že z rozpočtu EU nebudou financovány běžné provozní náklady.
- Komise by měla zajistit, aby vedlejší náklady (jako např. náklady prováděcího subjektu a režijní náklady) byly řádně odůvodňovány a aby byly omezeny na maximální procentní sazby celkových nákladů.
- Členské státy by měly zajistit dostatečnou auditní stopu, která propojí všechna opatření propagační podpory s konkrétními a vhodně dokumentovanými akcemi.
- Komise by rovněž měla požadovat po členských státech, aby podrobněji vyhodnocovaly výsledky propagačních akcí. Výsledky propagačních akcí by měly být hodnoceny na úrovni příjemců, nikoliv za celé odvětví vína EU. Členské státy by rovněž měly lépe využívat zprávy předkládané příjemci na konci propagačních akcí, aby vyhodnocovaly výsledky těchto akcí a prováděly konsolidaci jejich výsledků.
- Po uplynutí dostatečného časového období by Komise analyzovala, jak zvýšený rozpočet určený pro vnitrostátní programy podpory pro období 2014–2018 odpovídá potřebám odvětví vína EU a zda je v souladu s absorpční kapacitou členských států. Na základě této analýzy by Komise měla rozpočet případně upravit a zajistit tak, aby byly členské státy motivovány k větší efektivnosti při realizaci opatření.

Viz též související zpráva EÚD o odvětví vína – zvláštní zpráva č. 7/2012 s názvem „Reforma společné organizace trhu s vínem: dosavadní pokrok“, která je k dispozici na této adrese:

[http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12\\_07/SR12\\_07\\_CS.PDF](http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12_07/SR12_07_CS.PDF)

## Kontaktní osoba:

**Aidas Palubinskas**

**Tiskový mluvčí Účetního dvora**

**Tel.: (+352) 4398 45410**

**Mobilní tel.: (+352) 621 55 22 24**

**E-mail: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)**

**@EUAuditorsECA**

**Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA)**

**[www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu)**