



Priopćenje za medije

ECA/14/28

Odmah može ići u objavu
Luxembourg, 1. srpnja 2014.

Učinak ulaganja i potpore EU-a za promidžbu u svrhu jačanja konkurentnosti sektora vina nije jasno dokazan, poručuju revizori EU-a

Izvešće koje je danas objavio Europski revizorski sud (Sud) ukazuje na to da ne postoji opravdana potreba za posebnom mjerom ulaganja za sektor vina, s obzirom na to da takva potpora već postoji u okviru politike ruralnog razvoja EU-a. U izvješću se također ispituje uloga bespovratnih sredstava EU-a za promidžbu vina, s obzirom na to da su se ona često koristila za konsolidaciju tržišta, a ne za osvajanje novih ili oporavak već postojećih tržišta.

„Istovremeno postojanje sličnih mjera ulaganja u dva različita programa čini postupke složenijima, što je u nekim državama članicama dovelo do kašnjenja u provedbi ili do pretjerano ograničenog opsega prihvatljivih ulaganja”, riječi su gospodina Jana Kinšta, člana Suda zaduženog za izvješće. „Isto tako, kada doprinos EU-a potakne poduzeća da razmjerno smanjuju vlastita financijska sredstva za promidžbene aktivnosti, takav se doprinos u osnovi pretvara u djelomičnu subvenciju za operativne troškove poduzeća. To ne predstavlja učinkovit način korištenja javnog novca.”

Revizori EU-a zaključili su da ne postoji dovoljno informacija za prikaz izravnih rezultata ovih mjera. U slučaju mjere ulaganja, učinci se ne mogu lako razdvojiti od ulaganja u okviru ruralnog razvoja. U pogledu promidžbenih aktivnosti, iako se izvoz vina u zemlje koje nisu članice EU-a znatno povećao u apsolutnom smislu, revizija je ukazala na to da su vina EU-a izgubila svoje tržišne udjele u glavnim zemljama izvan EU-a na koje su mjere ulaganja bile posebno usmjerene, kao i da se povećao izvoz vina EU-a koja nisu prihvatljiva za primanje potpore.

Države su članice u okviru mjere promidžbe u razdoblju od 2009. do 2013. godine potrošile 522 milijuna eura sredstava EU-a. Za razdoblje od 2014. do 2018. godine došlo je do velikog povećanja sredstava dodijeljenih državama članicama za navedenu mjeru (1,16 milijardi eura zemljama skupine EU-27). S obzirom na poteškoće s kojima su se suočavale države članice pri trošenju proračunskih sredstava za razdoblje od 2009. do 2013. godine izvorno namijenjenih promidžbenim aktivnostima, postoji rizik da je proračun za razdoblje od 2014. do 2018. prevelik, čime se ugrožava primjena načela dobrog financijskog upravljanja.

Svrha ovog priopćenja za medije jest upoznavanje s glavnim porukama tematskog izvješća koje je usvojio Europski revizorski sud. Cjeloviti tekst izvješća dostupan je na www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi - L – 1615 Luxembourg

Tel.: (+352) 4398 45410 Mob.: (+352) 621 55 22 24

E-pošta: press@eca.europa.eu @EUAuditorsECA Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA) www.eca.europa.eu



Napomena za urednike:

Europski revizorski sud (Sud) tijekom cijele godine objavljuje tematska izvješća u kojima se prikazuju rezultati odabranih revizija određenih proračunskih područja EU-a ili tema povezanih s upravljanjem.

Ovo se tematsko izvješće (br. 9/2014) bavilo pitanjima postavljenima u naslovu: „Je li se dobro upravljalo ulaganjem i potporom za promicanje sektora vina i jesu li vidljivi rezultati u vezi s poticanjem konkurentnosti vina EU-a?“.

Revizori EU-a zaključili su da su nedostatci u izradi i provedbi negativno utjecali na upravljanje ulaganjem i potporom za promidžbu sektora vina tijekom početnih godina obuhvaćenih revizijom, kao i da nije uvijek bio vidljiv učinak na konkurentnost vina EU-a.

Na temelju svojih opažanja Sud preporučuje sljedeće:

Za mjeru ulaganja:

- Kako bi racionalizirala program pomoći, Komisija bi trebala pratiti korištenje sredstava, analizirati potrebu za mjerom i procijeniti je li sektoru vina u usporedbi s drugim poljoprivrednim sektorima potrebna dodatna pomoć za ulaganje, i
- Države članice trebale bi ublažiti rizik po gospodarstvo, i to sustavnom procjenom opravdanosti projektnih troškova i financijske sposobnosti podnositelja zahtjeva. Rezultat ovih procjena trebao bi biti prikladno dokumentiran. Komisija bi trebala osigurati da države članice djelotvorno provode ove provjere.

Za mjeru promidžbe:

- Relevantnom uredbom trebalo bi se ograničiti da pojedini korisnici u svakom programskom razdoblju predstavljaju promotivni program za iste ciljane zemlje. Komisija bi također trebala ograničiti opseg ove mjere u vezi s prihvatljivošću oglašavanja marke proizvoda te staviti veći naglasak na davanje prednosti malim i srednjim poduzećima pri korištenju mjere promidžbe
- Kako bi se smanjio rizik od tzv. učinka mrtvog tereta, Komisija bi trebala osigurati da države članice tijekom svojih postupaka odabira od korisnika zahtijevaju da oni jasno dokažu svoju potrebu za potporom EU-a te da se obični operativni troškovi ne financiraju iz proračuna EU-a.
- ne financiraju iz proračuna EU-a;
- Komisija bi trebala osigurati da su popratni troškovi, kao što su troškovi provedbenih tijela i izravni troškovi, prikladno obrazloženi i da su u granici maksimalnog postotka ukupnih troškova.
- Države članice trebaju osigurati dostatan revizijski trag koji povezuje svaku pomoć za promidžbu sa specifičnim i odgovarajuće dokumentiranim aktivnostima
- Komisija bi od država članica trebala tražiti da pomnije vrednuju rezultate promidžbenih projekata. Konkretno, rezultati promidžbenih aktivnosti trebali bi se procjenjivati na razini korisnika, a ne na razini čitavog sektora vina EU-a. Države članice bi za procjenu i konsolidaciju njihovih rezultata trebale bolje koristiti izvješća koja su sastavili korisnici na kraju promidžbenih aktivnosti; te
- Nakon što protekne dovoljno vremena, Komisija bi trebala analizirati u kojoj mjeri povećani proračun dodijeljen nacionalnim programima potpore za razdoblje od 2014. do 2018. godine odgovara potrebama sektora vina u EU-u i apsorpcijskom kapacitetu država članica. Komisija bi na temelju ove analize trebala po potrebi prilagoditi proračun kako bi osigurala da se njime države članice potiču da budu djelotvornije u primjeni mjera.

Vidjeti i povezano izvješće Suda o sektoru vina. Tematsko izvješće br. 7/2012 „*The reform of the common organisation of the market in wine: Progress to date*“ (Reforma zajedničke organizacije tržišta vina: dosad ostvareni napredak) može se pregledati na sljedećoj poveznici: http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12_07/SR12_07_EN.PDF.

Osoba za kontakt:

Aidas Palubinskas

Službenik za odnose s medijima Europskog revizorskog suda

Tel.: (+352) 4398 45410 Mob.: (+352) 621 55 22 24

E-pošta: press@eca.europa.eu [@EUAuditorsECA](https://twitter.com/EUAuditorsECA) Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA) www.eca.europa.eu