



Comunicat de presă

ECA/14/28

Pentru publicare imediată

Luxemburg, 1 iulie 2014

Potrivit auditorului extern al UE, impactul sprijinului acordat de UE pentru investiții și promovare în vederea asigurării competitivității sectorului vitivinicol nu este clar demonstrat

Într-un raport publicat astăzi de către Curtea de Conturi Europeană, se arată că necesitatea introducerii unei măsuri de investiții specifice sectorului vitivinicol nu este justificată, întrucât un astfel de sprijin există deja în cadrul politicii de dezvoltare rurală a UE. De asemenea, raportul pune sub semnul întrebării rolul subvențiilor acordate de UE pentru promovarea vinurilor, având în vedere faptul că acestea erau adesea utilizate mai degrabă pentru consolidarea piețelor decât pentru câștigarea unor piețe noi sau recâștigarea unor piețe vechi de desfacere.

„Coexistența unor măsuri similare de investiții în cadrul a două scheme diferite constituie o sursă de complexitate care a condus, în unele state membre, la întâzieri la nivel de implementare sau la o limitare excesivă a sferei de aplicare a investițiilor eligibile”, a arătat dl Jan Kinšt, membrul Curții responsabil de raport. „De asemenea, atunci când contribuția UE incită întreprinderile să reducă proporțional propriile fonduri destinate acțiunilor de promovare, această contribuție devine, în esență, o subvenționare parțială a costurilor operaționale ale acestor întreprinderi, ceea ce nu constituie o utilizare eficientă a banilor publici.”

Curtea a constatat că nu există suficiente informații relevante cu ajutorul cărora să se poată demonstra rezultatele directe care pot fi atribuite măsurilor. În ceea ce privește măsura privind investițiile, efectele acesteia nu pot fi separate cu ușurință de efectele investițiilor din cadrul dezvoltării rurale. În cazul acțiunilor de promovare, deși exporturile de vinuri către țări terțe au crescut în mod semnificativ în termeni absoluți, auditul a relevat faptul că vinurile din țările UE au pierdut cote de piață în principalele țări terțe vizate de acțiunile de promovare și, de asemenea, că exporturile de vinuri din UE care nu erau eligibile pentru sprijin au crescut.

În perioada 2009-2013, statele membre au cheltuit pentru măsura privind promovarea 522 de milioane de euro reprezentând fonduri UE. Pentru perioada 2014-2018, s-a înregistrat o creștere substanțială a fondurilor alocate statelor membre pentru această măsură (1,16 miliarde de euro pentru țările UE-27). Având în vedere dificultățile întâmpinate de statele membre pentru a cheltui bugetul 2009-2013 alocat inițial acțiunilor de promovare, există riscul ca bugetul pentru perioada 2014-2018 să fie stabilit la un nivel prea mare, punând astfel în pericol aplicarea principiilor bunei gestiuni financiare.

Scopul acestui comunicat de presă este să prezinte mesajele principale ale raportului special adoptat de Curtea de Conturi Europeană. Textul integral al raportului este disponibil la adresa www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi - L - 1615 Luxemburg

T: (+352) 4398 45410

M: (+352) 621 55 22 24

E: press@eca.europa.eu

@EUAuditorsECA

Youtube: EUAuditorsECA

www.eca.europa.eu



Note către editori:

Rapoartele speciale ale Curții de Conturi Europene se publică pe tot parcursul anului și prezintă rezultatele unor audituri selectate care au ca obiect domenii specifice ale bugetului UE sau aspecte specifice legate de gestiune.

Acest raport special (nr. 9/2014) a examinat întrebările conținute în titlul său, „Este sprijinul acordat de UE pentru investiții și promovare în sectorul vitivinicol bine gestionat și sunt demonstrate rezultatele acestui sprijin în ceea ce privește competitivitatea vinurilor produse în UE?”.

Curtea a concluzionat că gestionarea sprijinului acordat în sectorul vitivinicol pentru investiții și pentru promovare în primii ani acoperiți de audit a fost afectată de deficiențe la nivelul concepției și al implementării și că impactul asupra competitivității vinurilor produse în UE nu era întotdeauna demonstrat.

Pe baza observațiilor sale, Curtea recomandă următoarele:

Referitor la măsura privind investițiile:

- Pentru a eficientiza schema de ajutor, Comisia ar trebui să monitorizeze absorbția fondurilor, să analizeze dacă există o nevoie pentru această măsură și dacă sectorul vitivinicol, în comparație cu alte sectoare agricole, necesită un ajutor suplimentar pentru investiții; și
- Statele membre ar trebui să atenueze riscul la adresa economicității printr-o evaluare sistematică a caracterului rezonabil al costurilor proiectelor și a viabilității financiare a solicitanților. Rezultatul acestor evaluări ar trebui să fie documentat în mod corespunzător. Comisia ar trebui să se asigure că statele membre aplică aceste controale în mod eficace.

Referitor la măsura privind promovarea:

- Regulamentul aplicabil ar trebui să restricționeze posibilitatea ca beneficiarii individuali să prezinte în fiecare perioadă de programare un program de promovare pentru aceleași țări vizate. Comisia ar trebui, de asemenea, să limiteze sfera de aplicare a măsurii în ceea ce privește eligibilitatea acțiunilor de publicitate pentru branduri și să pună mai mult accentul pe favorizarea accesului IMM-urilor la măsura privind promovarea;
- Pentru a reduce la minimum riscul efectului de balast, Comisia ar trebui să se asigure că statele membre, în cadrul procedurilor lor de selecție, solicită beneficiarilor să demonstreze în mod clar că au nevoie de sprijin din partea UE și că bugetul UE nu finanțează costuri normale de exploatare;
- Comisia ar trebui să se asigure că cheltuielile conexe, cum ar fi cele ale organismelor de punere în aplicare și cheltuielile generale, sunt justificate în mod corespunzător și sunt limitate la un procentaj maxim din costurile totale;
- Statele membre ar trebui să asigure existența unei piste de audit suficiente care să permită corelarea fiecărui ajutor pentru promovare cu acțiuni precise și documentate în mod corespunzător;
- Comisia ar trebui să solicite statelor membre să evalueze mai aprofundat rezultatele proiectelor de promovare. În special, rezultatele acțiunilor de promovare ar trebui să fie evaluate mai degrabă la nivelul beneficiarului decât pentru întregul sector vitivinicol al Uniunii. Statele membre ar trebui să asigure o mai bună utilizare a rapoartelor întocmite de beneficiari la încheierea acțiunilor de promovare, cu scopul de a evalua și de a compila rezultatele acestora; și
- După trecerea unei perioade de timp suficiente, Comisia ar trebui să analizeze în ce măsură bugetul alocat programelor naționale de sprijin pentru perioada 2014-2018 corespunde cu nevoile din sectorul vitivinicol al Uniunii Europene și cu capacitatea de absorbție a statelor membre. Pe baza acestei analize, Comisia ar trebui să reajusteze bugetul, acolo unde este necesar, pentru a se asigura că acesta stimulează statele membre să fie mai eficiente în aplicarea măsurilor.

A se vedea, de asemenea, un raport conex al Curții privind sectorul vitivinicol, și anume Raportul Special nr. 7/2012, intitulat „Reforma organizării comune a pieței vitivinicole: progresele realizate până în prezent”. Acest raport poate fi găsit aici: http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12_07/SR12_07_RO.PDF

Persoana de contact:

Aidas Palubinskas

Ofițer de presă, Curtea de Conturi Europeană

T: (+352) 4398 45410 M: (+352) 621 55 22 24

E: press@eca.europa.eu @EUAuditorsECA Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA) www.eca.europa.eu