



## Tlačová správa

ECA/14/28

Na priame uverejnenie  
Luxemburg 1. júla 2014

### Vplyv investičnej a propagačnej podpory EÚ na konkurencieschopnosť vinárskeho sektora nie je jasne preukázaný, hovoria audítori EÚ

V správe, ktorú dnes uverejnil Európsky dvor audítorov (EDA), sa zistilo, že potreba ďalšieho špecifického investičného opatrenia pre vinársky sektor nie je odôvodnená, pretože takáto podpora už existuje v rámci politiky rozvoja vidieka. V správe sa taktiež naskoľujú otázky v súvislosti s úlohou grantov EÚ na propagáciu vín, pretože sa často využívali na konsolidáciu trhov, a nie na získavanie nových trhov alebo znovuzískanie starých trhov.

*„Koexistencia podobných investičných opatrení v rámci dvoch rôznych režimov je zdrojom zložitosti, ktorá v niektorých členských štátoch viedla k oneskoreniam v realizácii alebo k nadmerne reštriktívnemu rozsahu oprávnených investícií“, uviedol p. Jan Kinšt, člen EDA zodpovedný za túto správu. „Okrem toho, keď príspevok EÚ dáva podnikom stimul, aby pomerne znížili svoje vlastné financovanie propagačných činností, stáva sa v zásade čiastočnou dotáciou prevádzkových nákladov spoločnosti. A to nie je efektívne využitie verejných financií.“*

Audítori EÚ zistili, že chýbajú dostatočné relevantné informácie na preukázanie priamych výsledkov pripísateľných týmto opatreniam. Pokiaľ ide o investičné opatrenie, účinok nemožno jednoducho izolovať od investícií do rozvoja vidieka. V prípade propagačných činností, napriek výraznému nárastu vývozu vína do tretích krajín v absolútnych číslach, sa počas auditu zistilo, že vína EÚ stratili trhové podiely v hlavných tretích krajinách, na ktoré boli zacielené propagačné činnosti, a že taktiež vzrástol vývoz vín EÚ, ktoré nie sú oprávnené na podporu.

Členské štáty vynaložili 522 mil. EUR z fondov EÚ v rámci propagačného opatrenia v období 2009 – 2013. V období 2014 – 2018 členské štáty výrazne navýšili finančné prostriedky vyčlenené na toto opatrenie (1,6 mld. EUR za EÚ-27). Vzhľadom na ťažkosti členských štátov vynaložiť rozpočet na roky 2009 – 2013 pôvodne vyčlenený na propagačné činnosti existuje riziko, že rozpočet na roky 2014 – 2018 je stanovený príliš vysoko, čím sa ohrozuje uplatňovanie zásad riadneho finančného hospodárenia.

Cieľom tejto tlačovej správy je predložiť hlavné body osobitnej správy prijatej Dvorom audítorov.

Úplné znenie správy je uverejnené na internetovej stránke [www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu).

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi - L - 1615 Luxembourg

Tel.: (+352) 4398 45410 Mobil: (+352) 621 55 22 24

E-mail: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditorsECA

Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA)

[www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu)



## Poznámky pre vydavateľov:

Osobitné správy Európskeho dvora audítorov sa uverejňujú v priebehu roka a prezentujú výsledky vybraných auditov osobitných rozpočtových oblastí EÚ alebo tematických oblastí riadenia.

V tejto osobitnej správe (č 9/2014) sa preskúmali otázky z jej názvu. „Je podpora EÚ na investície a propagáciu vinárskeho sektora dobre riadená a preukázali sa jej výsledky na konkurencieschopnosti vín EÚ?“ .

Audítori EÚ dospeli k záveru, že riadenie podpory na investície a propagáciu vinárskeho sektora v prvých rokoch, ktorých sa týkal tento audit, bolo nepriaznivo ovplyvnené nedostatkami v koncepcii a realizácii, ktoré sú zdôraznené v tejto správe, a dosah na konkurencieschopnosť vín EÚ sa nie vždy preukázal.

Na základe pripomienok Dvor audítorov odporúča:

### Pri investičnom opatrení:

- S cieľom racionalizovať tento režim pomoci by Komisia mala monitorovať čerpanie finančných prostriedkov, analyzovať potrebu tohto opatrenia a posúdiť, či sektor vína v porovnaní s ostatnými poľnohospodárskymi odvetviami potrebuje dodatočnú investičnú pomoc;
- Členské štáty by mali znížiť riziko z hľadiska hospodárnosti systematickým posudzovaním primeranosti projektových nákladov a finančnej životaschopnosti žiadateľov. Výsledky týchto hodnotení by mali byť náležite zdokumentované. Komisia by mala zabezpečiť, aby členské štáty vykonávali tieto kontroly účinne.

### Pri propagačnom opatrení:

- V príslušnom nariadení by sa malo zamedziť, aby jednotliví príjemcovia predkladali v každom programovom období program propagácie pre tie isté cieľové krajiny. Komisia by taktiež mala obmedziť rozsah tohto opatrenia z hľadiska oprávnenosti reklamy značiek a klásť väčší dôraz na prístupnosť propagačného opatrenia pre MSP.
- S cieľom minimalizovať riziko mŕtvej váhy by Komisia mala zabezpečiť, aby členské štáty vo svojich výberových postupoch požadovali od príjemcov jasne preukázať potrebu pomoci EÚ a aby sa bežné prevádzkové náklady nefinancovali z rozpočtu EÚ;
- Komisia by mala zabezpečiť, aby dodatočné náklady, napríklad náklady implementačných orgánov a režijné náklady, boli primerane odôvodnené a obmedzené na maximálne percento celkových nákladov;
- Členské štáty by mali zabezpečiť dostatočný audit trail prepájajúci každú pomoc na propagáciu s konkrétnymi a náležite zdokumentovanými činnosťami;
- Komisia by mala požadovať od členských štátov, aby dôkladnejšie hodnotili výsledky propagačných projektov. Najmä výsledky propagačných činností by mali byť posudzované skôr na úrovni príjemcov než na úrovni celého vinárskeho sektora EÚ. Členské štáty by mali lepšie využívať správy vypracúvané príjemcami po ukončení propagačných činností s cieľom posúdiť a konsolidovať ich výsledky;
- Po uplynutí dostatočného času by Komisia mala zanalyzovať, ako rozpočet vyčlenený na NPP v období 2014 – 2018 zodpovedá potrebám vinárskeho sektora EÚ a absorpčnej kapacity členských štátov. Na základe tejto analýzy by Komisia mala v prípade potreby prispôbiť rozpočet, aby zabezpečila, že poskytne členským štátom stimuly byť efektívnejšími pri uplatňovaní týchto opatrení.

Pozri taktiež súvisiacu správu EDA o vinárskom sektore, osobitnú správu č. 7/2012 „Reforma spoločnej organizácie trhu s vínom: Doterajší pokrok“, ktorá sa nachádza tu:

[http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12\\_07/SR12\\_07\\_EN.PDF](http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12_07/SR12_07_EN.PDF)

## Kontakt:

**Aidas Palubinskas**

**Pracovník tlačového oddelenie Európskeho dvora audítorov**

**Tel.: (+352) 4398 45410 Mobil: (+352) 621 55 22 24**

**E-mail: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)**

**@EUAuditorsECA**

**Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA)**

**[www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu)**