



Sporočilo za javnost

ECA/14/28

Za takojšnjo objavo

Luxembourg, 1. julija 2014

Učinek naložbene in promocijske podpore EU za konkurenčnost vinskega sektorja ni jasno dokazan, ugotavljajo revizorji EU

Evropsko računsko sodišče v danes objavljenem poročilu ugotavlja, da potreba po naložbenem ukrepu, specifičnem za vinski sektor, ni utemeljena, saj taka podpora že obstaja v okviru politike razvoja podeželja EU. V poročilu se tudi sprašuje o vlogi nepovratnih sredstev EU pri promociji vin, saj so se ta sredstva pogosto uporabljala za konsolidacijo trgov, namesto za pridobitev novih trgov ali povrnitev starih.

„Soobstoj podobnih naložbenih ukrepov v okviru dveh različnih shem povzroča zapletenost, ki ima v nekaterih državah članicah za posledico zamude pri izvajanju in pretirano restriktiven obseg upravičenih naložb,“ je dejal Jan Kinšt, član Evropskega računskega sodišča, ki je odgovoren za poročilo. „Če prispevek EU spodbudi podjetja k temu, da sorazmerno zmanjšajo svoje lastno financiranje za promocijske dejavnosti, ta prispevek v bistvu postane tudi delna subvencija operativnih stroškov teh podjetij. Takšna uporaba javnega denarja je neučinkovita.“

Revizorji EU so ugotovili, da relevantnih informacij ni dovolj, da bi pokazale neposredne rezultate, ki jih je mogoče pripisati tem ukrepom. Pri naložbenem ukrepu se vpliva ne da zlahka ločiti od naložb v okviru razvoja podeželja. Pri promocijskih dejavnostih se je izvoz vina v tretje države v absolutnem smislu sicer močno povečal, vendar se je pri reviziji pokazalo, da so vina EU izgubila tržni delež v glavnih tretjih državah, v katere so usmerjene promocijske dejavnosti, ter da se je povečal tudi izvoz vin iz EU, ki niso upravičena do podpore.

Države članice so med letoma 2009 in 2013 v okviru promocijskega ukrepa porabile 522 milijonov EUR sredstev EU. Za programsko obdobje 2014–2018 so se sredstva, ki so bila državam članicam dodeljena za ta ukrep, močno povečala (1,16 milijarde EUR za EU-27). Glede na težave držav članic pri porabi proračuna za obdobje 2009–2013, ki je bil prvotno namenjen za promocijske dejavnosti, obstaja tveganje, da je za obdobje 2014–2018 določen previsok proračun, kar ogroža uporabo načel dobrega finančnega poslovanja.

Namen tega sporočila za javnost je predstaviti glavna sporočila posebnega poročila, ki ga je sprejelo Evropsko računsko sodišče. Celotno poročilo je na voljo na www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi - L - 1615 Luxembourg

Telefon: (+352) 4398 45410 Prenosni telefon: (+352) 621 55 22 24

E-naslov: press@eca.europa.eu

@EUAuditorsECA

Youtube: EUAuditorsECA

www.eca.europa.eu



Opombe za urednike:

Evropsko računsko sodišče vse leto objavlja svoja posebna poročila, v katerih so predstavljeni rezultati izbranih revizij posameznih proračunskih področij ali upravljavskih tem v EU.

Sodišče je v posebnem poročilu (PP št. 9/2014) preučilo vprašnji iz naslova tega poročila – Ali je upravljanje naložbene in promocijske podpore EU vinskemu sektorju dobro in ali so rezultati podpore pri konkurenčnosti vin EU dokazani?

Revizorji so prišli do zaključka, da so upravljanju naložbene in promocijske podpore vinskemu sektorju v prvih letih, ki jih je zajela revizija, škodovala slabosti v zasnovi in pri izvajanju, ter da učinek na konkurenčnost vin EU ni bil vedno dokazan.

Sodišče na podlagi svojih opažanj priporoča:

naj pri naložbenem ukrepu:

- Komisija zaradi racionalizacije sheme pomoči spremlja črpanje sredstev, analizira potrebe po ukrepu in oceni, ali vinski sektor potrebuje dodatno naložbeno pomoč v primerjavi z drugimi kmetijskimi sektorji, ter
- države članice ublažijo tveganje za gospodarstvo s sistematično oceno razumnosti projektnih stroškov in finančne sposobnosti vlagateljev. Rezultati teh ocen naj bodo ustrezno dokumentirani. Komisija naj zagotovi, da bodo države članice te preglede uporabljale uspešno;

naj pri promocijskem ukrepu:

- uredba, ki ureja to področje, prepreči, da bi posamezni upravičenci v vsakem programskem obdobju predložili promocijski program za iste ciljne države. Komisija naj tudi omeji obseg ukrepa glede upravičenosti oglaševanja blagovne znamke in da več poudarka temu, da bi promocijski ukrep uporabljala MSP;
- Komisija zaradi čim večjega zmanjšanja tveganja mrtvih izgub zagotovi, da države članice v svojih izbirnih postopkih zahtevajo, da upravičenci jasno dokažejo potrebo po pomoči EU, in da se običajni stroški poslovanja ne financirajo iz proračuna EU;
- Komisija zagotovi, da so dodatni stroški, kot so stroški za izvajalske organe in režijski stroški, ustrezno utemeljeni in omejeni na najvišji možni odstotek skupnih stroškov;
- države članice zagotovijo zadostno revizijsko sled, ki vsako promocijsko pomoč povezuje s specifičnimi in ustrezno dokumentiranimi dejavnostmi;
- Komisija zahteva, da države članice podrobneje ovrednotijo rezultate promocijskih projektov. Zlasti je treba rezultate promocijskih dejavnosti oceniti na ravni upravičenca, ne pa za celotni vinski sektor EU. Države članice naj bolje uporabljajo poročila, ki jih na koncu promocijske dejavnosti pripravijo upravičenci, da bi ocenile in strnile rezultate, ter
- po izteku dovolj dolgega obdobja Komisija analizira, kako proračun, dodeljen za nacionalne podporne programe za obdobje 2014–2018, ustreza potrebam vinskega sektorja EU in sposobnosti držav članic za črpanje sredstev. Na podlagi te analize naj, kadar je ustrezno, prilagodi proračun, da zagotovi spodbude za večjo učinkovitost držav članic pri uporabi ukrepov.

Glej tudi sorodno poročilo Evropskega računskega sodišča o vinskem sektorju, Posebno poročilo št. 7/2012 – Reforma skupne organizacije trga z vinom: dosedanji napredek, ki je na voljo na:

http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12_07/SR12_07_SL.PDF

Kontaktna oseba:

Aidas Palubinskas

Predstavnik za stike z javnostmi Evropskega računskega sodišča

Telefon: (+352) 4398 45410 Prenosni telefon: (+352) 621 55 22 24

E-naslov: press@eca.europa.eu

@EUAuditorsECA

Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA)

www.eca.europa.eu