



Pressmeddelande

ECA/14/28

För omedelbar spridning
Luxemburg den 1 juli 2014

Effekten av EU:s stöd till investeringar och säljfrämjande åtgärder inom vinsektorn har inte påvisats tydligt, säger EU:s revisorer

Av en rapport som Europeiska revisionsrätten offentliggör idag framgår att det inte är motiverat med en investeringsåtgärd som är specifik för vinsektorn, eftersom ett sådant stöd redan finns inom landsbygdsutvecklingspolitiken. Revisionsrätten ifrågasätter även nyttan med EU:s stöd till säljfrämjande åtgärder eftersom stödet ofta används till konsolidering av marknader i stället för till etablering på nya marknader eller återerövring av gamla marknader.

Att det finns liknande investeringsåtgärder parallellt inom två olika stödordningar gör systemet komplicerat och har lett till förseningar i genomförandet i några medlemsstater eller till en alltför begränsad definition av vilka investeringar som är stödberättigande sade Jan Kinšt, den ledamot vid revisionsrätten som ansvarar för rapporten. När tillgången till EU-stöd för sådana syften ger dessa företag incitament att minska sin egen finansiering av säljfrämjande åtgärder i motsvarande grad blir EU:s bidrag dessutom främst ett stöd till en del av företagets driftskostnader. Det är inte en effektiv användning av offentliga medel.

EU:s revisorer konstaterade att inte finns tillräckligt mycket relevant information för att visa vilka direkta resultat åtgärderna har gett. När det gäller investeringsåtgärden kan man inte på ett enkelt sätt särskilja effekterna från investeringarna inom landsbygdsutveckling. När det gäller de säljfrämjande åtgärderna visade revisionen att trots att exporten till tredjeländer har ökat betydligt i absoluta termer har vinexporten från EU tappat marknadsandelar i de viktigaste tredjeländer som de säljfrämjande åtgärderna har riktats mot och att exporten av icke stödberättigande EU-viner också har ökat.

Medlemsstaterna använde 522 miljoner euro i EU-stöd för de säljfrämjande åtgärderna mellan 2009 och 2013. För 2014–2018 har anslagen till medlemsstaterna ökat betydligt för denna åtgärd (1,16 miljarder euro till EU-27). Med hänsyn till de svårigheter medlemsstaterna har haft att utnyttja den budget för perioden 2009–2013 som ursprungligen hade öronmärkts för säljfrämjande åtgärder finns det en risk för att budgeten för 2014–2018 är för hög och därmed för att principerna för en sund ekonomisk förvaltning inte tillämpas.

Avsikten med detta pressmeddelande är att presentera huvudbudskapen i Europeiska revisionsrättens särskilda rapport. Hela rapporten finns på www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxemburg

Tfn +352 4398-45410 Mobil +352 621552224

E-post: press@eca.europa.eu @EUAuditorsECA Youtube: EUAuditorsECA www.eca.europa.eu



Meddelande till redaktörerna:

Europeiska revisionsrättens särskilda rapporter offentliggörs under hela året. I dem presenteras resultatet av utvalda revisioner av särskilda budgetområden eller förvaltningsteman i EU.

I denna särskilda rapport (nr 9/2014) undersökte revisionsrätten den fråga som ställs i rapportens titel: *Förvaltas EU:s stöd till investeringar och säljfrämjande åtgärder inom vinsektorn väl och kan man visa hur stödet har påverkat EU-vinernas konkurrenskraft?*

Revisionsrätten drog slutsatsen att förvaltningen av stödet till investeringar och säljfrämjande åtgärder inom vinsektorn under de första år som revisionen omfattade försvårades av brister i utformningen och genomförandet och att man inte alltid har visat hur stödet har påverkat EU-vinernas konkurrenskraft.

Utifrån granskningsresultaten rekommenderar revisionsrätten följande:

När det gäller investeringsåtgärden:

- För att rationalisera stödordningen bör kommissionen följa upp anslagsutnyttjandet, analysera behovet av åtgärden och bedöma om vinsektorn behöver mer investeringsstöd än andra jordbrukssektorer.
- Medlemsstaterna bör minska risken avseende principen om sparsamhet genom att systematiskt bedöma projektkostnadernas rimlighet och de sökandes ekonomiska bärkraft. Resultatet av bedömningarna bör dokumenteras på lämpligt sätt. Kommissionen bör se till att medlemsstaterna utför dessa kontroller ändamålsenligt.

När det gäller de säljfrämjande åtgärderna:

- Huvudförordningen bör föreskriva att en enskild stödmottagare inte får lägga fram ett program med säljfrämjande åtgärder för samma mälländer under flera programperioder. Kommissionen bör även begränsa åtgärdens omfattning när det gäller stödberättigandet för varumärkesreklam och lägga mer vikt vid att främja små och medelstora företags tillgång till de säljfrämjande åtgärderna.
- För att minska risken för dödviktseffekter bör kommissionen försäkra sig om att medlemsstaterna i sina urvalsförfaranden har krav på att mottagarna tydligt ska visa att de behöver EU-stödet och att normala driftskostnader inte finansieras av EU-budgeten.
- Kommissionen bör se till att extra kostnader såsom genomförandeorganens kostnader och omkostnader styrks korrekt och begränsas till en högsta procentandel av de totala kostnaderna.
- Medlemsstaterna bör se till att det finns en tillräcklig verifieringskedja där allt stöd till säljfrämjande åtgärder kopplas samman med specifika åtgärder som är tillräckligt väl dokumenterade.
- Kommissionen bör kräva av medlemsstaterna att de noggrannare utvärderar resultatet av marknadsföringsprojekt. Framför allt bör resultatet av de säljfrämjande åtgärderna bedömas på mottagarnivå och inte för hela EU:s vinsektor. Medlemsstaterna bör bättre utnyttja de rapporter som stödmottagarna utarbetar när de säljfrämjande åtgärderna avslutas för att bedöma och konsolidera resultatet av åtgärderna.
- När en tillräckligt lång tidsperiod har förflutit bör kommissionen analysera hur väl budgeten för de nationella stödprogrammen under perioden 2014–2018 motsvarar behoven inom vinsektorn och medlemsstaternas absorptionsförmåga. På grundval av analysen bör kommissionen vid behov justera budgeten så att den ger medlemsstaterna incitament att vara mer effektiva när de genomför åtgärderna.

Se även en annan rapport från revisionsrätten om vinsektorn: Särskild rapport nr 7/2012 *Reformen av den gemensamma organisationen av marknaden för vin: Framsteg som gjorts hittills*. Rapporten finns här:

http://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR12_07/SR12_07_SV.PDF

Kontaktperson:

Aidas Palubinskas

Pressekreterare vid Europeiska revisionsrätten

Tfn kontor +352 4398-45410 Mobil +352 621552224

E-post: press@eca.europa.eu @EUAuditorsECA Youtube: [EUAuditorsECA](https://www.youtube.com/EUAuditorsECA) www.eca.europa.eu