



Comunicat de presă

Luxemburg, 23 iulie 2020

Potrivit Curții de Conturi Europene, sistemul de protecție a întreprinderilor din UE împotriva concurenței comerciale neloiale funcționează bine

Uniunea Europeană și-a asumat un angajament față de liberul schimb. Cu toate acestea, în cazul în care întreprinderile europene au de suferit de pe urma unor practici neloiale din partea unor țări terțe, cum ar fi importuri care fac obiectul unui dumping sau al unor subvenții, UE poate reacționa prin instrumente de apărare comercială. Este pentru prima dată când Curtea de Conturi Europeană examinează acest domeniu. Concluzia sa este că Comisia Europeană a reușit să se asigure de punerea în aplicare a politicii de apărare comercială, dar mai există loc de îmbunătățiri în ceea ce privește eficacitatea acestei politici, în special pe fondul tensiunilor crescânde în politica privind comerțul internațional.

În virtutea calității sale de membru al Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) și fidelă propriilor valori, UE și-a luat angajamentul de a respecta un sistem comercial deschis și bazat pe reguli. Comisia Europeană poate utiliza instrumente de apărare comercială pentru a combate practici concurențiale neloiale care contravin normelor internaționale, cum ar fi dumpingul (vânzări la export sub prețul de pe piața țării importatoare) și subvenționarea (ajutor de stat acordat în mod nejustificat pentru produse destinate exportului).

„Comerțul deschis creează oportunități pentru întreprinderile europene atunci când condițiile de concurență sunt echitabile. În cadrul auditului său, Curtea a constatat că Comisia a reușit să apere interesele producătorilor din UE împotriva concurenței neloiale”, a declarat doamna Ildikó Gáll-Pelcz, membra Curții de Conturi Europene responsabilă de raport. „Curtea consideră că întreprinderile europene ar trebui să fie mai bine informate cu privire la această acțiune împotriva practicilor neloiale. În plus, se mai pot aduce îmbunătățiri la nivelul activităților de monitorizare și de prioritizare, în vederea abordării viitoarelor provocări în comerțul internațional.”

Scopul acestui comunicat de presă este să prezinte mesajele principale ale raportului special adoptat de Curtea de Conturi Europeană. Textul integral al raportului este disponibil la adresa www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

De regulă, măsurile de apărare comercială iau forma unor taxe suplimentare menite să compenseze pierderile suportate de către industria din UE ca urmare a practicilor neloiale. UE deține competența exclusivă pentru politica comercială: cu alte cuvinte, Comisia Europeană are responsabilitatea de a efectua anchete și de a impune taxe în numele statelor membre. Potrivit auditorilor, Comisia utilizează în mod activ instrumentele aflate la dispoziția sa, desfășoară anchetele în mod corespunzător și justifică în mod adecvat măsurile pe care le impune. În majoritatea cazurilor, aceste măsuri de apărare se referă mai curând la produse industriale decât la produse de consum, cu excepția notabilă a bicicletelor (atât electrice, cât și standard). Într-adevăr, auditorii au observat că instrumentele de apărare comercială au avut un impact clar pozitiv în sectorul bicicletelor electrice: fără aceste instrumente, producția în Europa probabil ar fi încetat. Mai mult, potrivit auditorilor, instrumentele de apărare comercială au constituit în același timp o sursă de sprijin importantă pentru industria siderurgică, deși într-o măsură mai mică pentru industria panourilor solare. Acest din urmă sector este însă influențat în mare măsură de deciziile luate la nivel politic în legătură cu mediul și cu schimbările climatice.

În general, auditorii recomandă Comisiei să sporească vizibilitatea instrumentelor de apărare comercială, dat fiind că doar câteva industrii le utilizează în prezent: unele sectoare, precum cel siderurgic și cel chimic, sunt bine familiarizate cu instrumentele de apărare comercială, însă acestea sunt mult mai puțin cunoscute în rândul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri), existând deci posibilitatea ca acestea să nu solicite măsuri protective atunci când se confruntă cu denaturări ale comerțului. De asemenea, auditorii recomandă Comisiei, în calitate de reprezentantă a UE în comerțul mondial, să îmbunătățească modul în care monitorizează eficacitatea de ansamblu a politicii și să asigure o mai bună priorizare a acțiunilor sale (de exemplu, în contextul forumului OMC).

Note către editori

Apărarea comercială este o chestiune cu aplicabilitate la nivel mondial, ea fiind reglementată tot la acest nivel. Acordurile OMC definesc cadrul juridic și instituțional al instrumentelor de apărare comercială, specificând situațiile în care aceste instrumente pot fi aplicate sau regulile pe care anchetele trebuie să le respecte. Legislația UE trebuie să reflecte regulile OMC în totalitate, dar, în unele cazuri, ea poate introduce cerințe suplimentare înainte de adoptarea măsurilor, așa cum a fost cazul testului privind interesul Uniunii. Legislația principală la nivelul UE pentru instrumentele de apărare comercială este formată din „Regulamentul de bază antidumping” și „Regulamentul de bază antisubvenție” din 2016, la care s-au adus recent modificări importante în 2017 și în 2018.

În 2019, Comisia a deschis 11 anchete noi antidumping și 5 anchete noi antisubvenție. Anchetele vizau șase țări diferite, cel mai mare număr de anchete fiind inițiate împotriva Chinei (7) și a Egiptului (4). La sfârșitul exercițiului 2019, erau în vigoare 109 măsuri antidumping și antisubvenție.

Auditul a acoperit activitățile desfășurate de Comisie în perioada 2016-2019. Nu a fost auditată eficacitatea activității derulate de autoritățile vamale naționale, care dețin în mod exclusiv răspunderea pentru colectarea taxelor impuse în urma anchetelor de apărare comercială. Curtea de Conturi Europeană a examinat subiecte conexe în Raportul special nr. 19/2017, intitulat [„Procedurile de import: deficiențele cadrului juridic și aplicarea ineficace afectează interesele financiare ale UE”](#), și în Raportul special nr. 2/2014, intitulat [„Sunt gestionate în mod corespunzător regimurile comerciale preferențiale?”](#).

Raportul special nr. 17/2020, intitulat „Instrumentele de apărare comercială: sistemul de protecție a întreprinderilor din UE împotriva importurilor care fac obiectul unui dumping sau al unor subvenții funcționează bine”, este disponibil în 23 de limbi pe site-ul Curții de Conturi Europene.

Informații privind măsurile luate de Curtea de Conturi Europeană ca răspuns la pandemia de COVID-19 sunt disponibile [aici](#).

Persoana de contact pentru presă pentru acest raport:

Claudia Spiti - claudia.spiti@eca.europa.eu - T: (+352) 4398 45547 / M: (+352) 691 553547