



Tlačová správa

Luxemburg 22. septembra 2020

Audítori potvrdzujú, že digitalizácia európskeho priemyslu postupuje nerovnomerne

Európa plne nevyužíva výhody vyspelých technológií na to, aby mohla inovovať a zostať konkurencieschopná. V roku 2016 spustila Európska komisia iniciatívu digitalizácie európskeho priemyslu na podporu digitalizácie podnikov EÚ. Podľa novej správy Európskeho dvora audítorov napriek úsiliu Komisie o podporu vnútroštátnych orgánov je pokrok v oblasti realizácie iniciatívy medzi členskými štátmi nerovnomerný. Niektoré krajiny stále nemajú vnútroštátne stratégie v oblasti digitalizácie alebo neprijali určité konkrétne opatrenia, ako napríklad zriadenie centier digitálnych inovácií.

Digitálna transformácia priemyslu alebo jednoducho digitalizácia je viac než len nadobudnutie nového IT vybavenia a systémov. Zahŕňa takisto využívanie možností, ktoré prinášajú nové technológie, na prehodnotenie všetkých aspektov obchodného procesu. Digitalizácia priemyslu EÚ v posledných rokoch napreduje, ale v jednotlivých krajinách, regiónoch a sektoroch postupuje rôznym tempom. Existujú aj značné rozdiely medzi veľkými spoločnosťami a malými a strednými podnikmi (MSP).

„Prijatie digitálnej transformácie má pre európske spoločnosti zásadný význam, aby si udržali svoje konkurenčné postavenie na celosvetovej úrovni. Podľa niektorých odhadov by digitalizácia v EÚ mohla vytvoriť príjmy vo výške viac ako 110 mld. EUR ročne,“ **uviedla Iliana Ivanova, členka Európskeho dvora audítorov zodpovedná za túto správu.** *„Tento pokrok však zatiaľ nebol vo všetkých členských štátoch EÚ rovnomerný. Úspech iniciatívy digitalizácie európskeho priemyslu závisí od pokračujúceho záväzku všetkých zúčastnených strán – EÚ, vlád a podnikov.“*

Cieľom iniciatívy digitalizácie európskeho priemyslu je posilniť konkurencieschopnosť EÚ v oblasti digitálnych technológií a zabezpečiť, aby každý podnik v Európe, v ktoromkoľvek odvetví, kdekoľvek sa nachádza a bez ohľadu na veľkosť mohol plne využívať výhody digitálnych inovácií. Iniciatíva bola zameraná na zmobilizovanie verejných a súkromných investícií vo výške takmer 50 mld. EUR do piatich rokov od jej spustenia.

Audítori navštívili štyri členské štáty – Nemecko, Maďarsko, Poľsko a Portugalsko –, aby mohli priamo na mieste zhromaždiť dôkazy z prvej ruky o pokroku. Stratégia Komisie na podporu digitalizácie stojí na pevných základoch a má podporu členských štátov EÚ,

Účelom tejto tlačovej správy je prezentovať hlavné body osobitnej správy Európskeho dvora audítorov. Úplné znenie správy je uverejnené na webovom sídle eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

ale neobsahuje informácie o predpokladaných účinkoch. Nemecko a Portugalsko majú zavedené stratégie, ale Maďarsko a Poľsko v roku 2019 ešte nevypracovali komplexnú vnútroštátnu stratégiu v oblasti digitalizácie. Komisia síce vykonala viaceré činnosti na pomoc členským štátom, no vnútroštátne orgány vo všeobecnosti uvádzajú, že tieto činnosti mali len obmedzený vplyv na vypracovanie a vykonávanie ich vnútroštátnych stratégií v oblasti digitalizácie. Audítori tiež konštatujú, že celkové náklady na vytvorenie a udržanie rámca na podporu digitalizácie priemyslu EÚ nie sú známe. Pokiaľ ide o využívanie finančných prostriedkov EÚ, táto iniciatíva bola podporená z programu Horizont 2020 a vykonávanie iniciatívy digitalizácie európskeho priemyslu mohli zároveň podporiť ďalšie opatrenia v programoch v rámci Európskych fondov regionálneho rozvoja (EFRR), ktoré sme skúmali. Komisia však členské štáty nevyzvala k tomu, aby na iniciatívu pridelovali finančné prostriedky z EFRR.

Jedným z kľúčových prvkov iniciatívy digitalizácie európskeho priemyslu je zriaďovanie a fungovanie centier digitálnych inovácií, ktoré majú miestnym podnikom poskytovať poradenstvo týkajúce sa technológií a vytvárania sietí. Konceptia centier digitálnych inovácií nebola v navštívených členských štátoch, s výnimkou Nemecka, úplne rozvinutá. Audítori zistili príklady, keď sa obmedzené vnútroštátne verejné a súkromné financovanie činností centier digitálnych inovácií využívalo nekoordinovaným spôsobom, a poukazujú na to, že Komisia osobitne nemonitoruje činnosti centier digitálnych inovácií, s výnimkou činností financovaných z programu Horizont 2020. Financie z EFRR sa môžu použiť na financovanie centier digitálnych inovácií, ale to sa vykonávalo len v zriedkavých prípadoch.

Zásadným predpokladom digitalizácie je v konečnom dôsledku kvalitná úroveň širokopásmového pripojenia. [Ako sme už zdôraznili v audite z roku 2018](#), je málo pravdepodobné, že všetky členské štáty splnia do roku 2020 ciele EÚ týkajúce sa širokopásmového pripojenia a dosiahnuť ciele do roku 2025 bude ešte náročnejšie. Miera rýchleho širokopásmového pripojenia sa okrem toho medzi spoločnosťami rôznej veľkosti veľmi líši (napr. v roku 2019 malo rýchly širokopásmový prístup len 46 % MSP) a to nevyhnutne brzdí digitálnu priemyselnú revolúciu v rámci EÚ.

Audítori vyjadrujú niekoľko odporúčaní, v ktorých zohľadňujú aj navrhovaný nový program Digitálna Európa na obdobie 2021 – 2027, o ktorom sa stále rokuje. Súvisia:

- s pomocou členským štátom, pokiaľ ide o určenie ich nedostatočných finančných prostriedkov, a upriamením ich pozornosti na dostupné finančné prostriedky EÚ,
- so zlepšením monitorovania iniciatívy digitalizácie európskeho priemyslu stanovením primeraných ukazovateľov výsledkov a sledovaním výdavkov,
- s vymedzením, koordinovaním a so schvaľovaním rámca pre sieť centier európskych digitálnych inovácií s pokrytím všetkých regiónov v Európe,
- s prijatím ďalších opatrení na podporu dosiahnutia primeranej úrovne širokopásmového pripojenia.

Poznámky pre redaktorov

Osobitná správa č. 19/2020: *Digitalizácia európskeho priemyslu: ambiciózna iniciatíva, ktorej úspech závisí od pokračujúceho záväzku EÚ, vlád a podnikov*, je dostupná v 23 jazykoch na webovom sídle EDA.

Digitalizácia je jedným z hlavných cieľov Mechanizmu na podporu obnovy a odolnosti vo výške 600 mld. EUR, ktorý je súčasťou balíka s názvom Next Generation EU na zníženie sociálno-ekonomického vplyvu pandémie COVID-19. EDA nedávno uverejnil [stanovisko](#) k Mechanizmu na podporu obnovy a odolnosti. V predchádzajúcej správe audítori skúmali aj [širokopásmové pripojenie v členských štátoch EÚ](#).

Informácie o opatreniach EDA prijatých v reakcii na pandémiu ochorenia COVID-19 nájdete [tu](#).

Kontakt pre tlač: Claudia Spiti claudia.spiti@eca.europa.eu Tel.: (+352)439845547 / Mobil: (+352)691553547