



## Priopćenje za medije

Luxembourg, 14. prosinca 2021.

### Revizori EU-a preporučuju utvrđivanje nove europske turističke strategije

EU je najposjećenija regija na svijetu: 2019. bio je turističko odredište u otprilike 37 % svih međunarodnih turističkih dolazaka. Međutim, potpori EU-a za turizam potrebno je novo strateško usmjerenje, ističe se u tematskom izvješću koje je danas objavio Europski revizorski sud (Sud). Revizori su utvrdili da su projektima povezanim sa sektorom turizma koji se financiraju sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR) ostvareni neujednačeni rezultati: neki su projekti bili održivi i pomogli potaknuti turističke aktivnosti u regiji, no učinak drugih bio je tek ograničen. Zbog lošeg planiranja i loših postupaka odabira projekata u više je slučajeva opseg projekata smanjen, a proračun premašen i došlo je do kašnjenja.

Turizam je jedan od ključnih gospodarskih sektora EU-a kojim je 2019. ostvaren udio od 9,9 % u bruto domaćem proizvodu EU-a i potaknuto otvaranje 11,6 % svih radnih mjesta na razini EU-a. Europska komisija izmijenila je turističke prioritete u kontekstu širih političkih strategija u razdoblju od 2015. do izbijanja pandemije bolesti COVID-19, ali nije na temelju njih izradila relevantan akcijski plan kojim bi se doprinijelo njihovom ostvarenju. Kao odgovor na dramatičan učinak pandemije bolesti COVID-19 na turistički sektor EU-a Komisija je iznijela mjere i prijedloge za ublažavanje učinka ove krize na turistički sektor EU-a te pokrenula mjere za utvrđivanje programa za turizam do 2030. godine.

„Pandemija bolesti COVID-19 imala je dramatičan učinak na turistički sektor EU-a: turistički tokovi i prihodi od turizma doživjeli su nagli pad”, istaknuo je Pietro Russo, član Europskog revizorskog suda zadužen za ovo izvješće. „No taj neposredni šok nije jedini izazov s kojim je turistički sektor EU-a suočen. Taj sektor mora se suočiti i s drugim, dugoročnijim izazovima povezanim s njegovom zelenom i digitalnom transformacijom te njegovom konkurentnošću, održivošću i otpornošću.”

U slučajevima koje su revizori utvrdili kao primjere u kojima je dodjelom financijskih sredstava EU-a za turizam ostvaren slabiji učinak od očekivanoga, to je uglavnom bila posljedica bilo kojega od sljedećih triju razloga: projekti za koje su financijska sredstva dodijeljena nisu bili povezani s drugom turističkom infrastrukturom; nisu uloženi dovoljni naponi kako bi se predmetni projekti djelotvorno komercijalizirali; ili je infrastrukturu za koju su financijska sredstva dodijeljena uglavnom upotrebljavala lokalna zajednica, a ne posjetitelji.

*U ovom priopćenju za medije iznesene su glavne poruke tematskog izvješća Europskog revizorskog suda. Cjeloviti tekst izvješća dostupan je na [www.eca.europa.eu](http://www.eca.europa.eu)*

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)

Kad je riječ o pokazateljima koji su se upotrebljavali za mjerenje uspješnosti projekata u području turizma financiranih sredstvima iz EFRR-a, revizori su utvrdili sljedeće probleme: iako je zakonodavstvom o EFRR-u za razdoblje 2014. – 2020. obuhvaćen jedan zajednički pokazatelj ostvarenja za ulaganja u turizam, nisu ga upotrebljavale sve države članice; u navedenom se razdoblju nisu upotrebljavali zajednički pokazatelji rezultata; pokazateljima ostvarenja nije moguće izmjeriti sva očekivana postignuća projekata.

Revizori preporučuju Komisiji da utvrdi novu turističku strategiju EU-a kako bi se pronašla rješenja za probleme koje su utvrdili. Osim toga, revizori preporučuju Komisiji da potiče države članice na provođenje postupaka odabira za ulaganja u turizam koja se financiraju sredstvima iz EFRR-a u cilju podupiranja tog novog strateškog usmjerenja.

### **Kontekst**

EU ima komplementarnu ulogu u turističkoj politici u vidu pružanja potpore mjerama koje poduzimaju države članice i koordiniranja tih mjera. U razdoblju 2014. – 2020. nije postojao poseban proračun EU-a za turizam. Europska komisija utvrdila je postojeću strategiju EU-a za turizam 2010. godine i može pružati financijsku potporu za turizam iz više programa EU-a. Isto vrijedi i za razdoblje 2021. – 2027.

Tematsko izvješće br. 27/2021 „Potpora EU-a za turizam: potreba za novim strateškim usmjerenjem i boljim pristupom financiranju” dostupno je na [internetskim stranicama Suda](#) na 23 jezika EU-a.

### **Kontakt za medije**

Služba Suda za odnose s medijima: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)

Claudia Spiti: [claudia.spiti@eca.europa.eu](mailto:claudia.spiti@eca.europa.eu) – M: (+352) 691 553 547

Vincent Bourgeais: [vincent.bourgeais@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeais@eca.europa.eu) – M: (+352) 691 551 502