



Pressemeddelelse

Luxembourg, den 17. maj 2022

Der er behov for bedre forvaltning og større synlighed, når EU støtter små virksomheders internationalisering

Ifølge en ny beretning fra Den Europæiske Revisionsret har Europa-Kommissionen identificeret de største hindringer for internationaliseringen af EU's små og mellemstore virksomheder (SMV'er) og truffet mange foranstaltninger for at hjælpe dem med at udvide deres virksomhed til de internationale markeder både i og uden for EU. Sommetider mangler disse foranstaltninger dog sammenhæng og synlighed, og Kommissionen samordner dem ikke altid tilstrækkeligt med medlemsstaternes egne programmer. Enterprise Europe-netværket (EEN), som er Kommissionens flagskibsinitiativ og udgør et støttenetværk for SMV'er med internationale ambitioner, har brug for bedre dækning i tredjelande, mens et andet mindre initiativ med specifikt fokus på højteknologiske startupvirksomheder - Startup Europe - har brug for mere langvarig kontinuitet i sine aktiviteter.

SMV'er - virksomheder med under 250 ansatte - er ryggraden i EU's økonomi, idet de udgør 99 % af alle virksomheder i EU. Hvis man ikke medregner den finansielle sektor, tegner de sig for to tredjedele af jobbene i erhvervslivet og genererer over halvdelen af EU's økonomiske produktion. De tegner sig dog kun for 30 % af EU's eksport. SMV'er er mindre aktive på de internationale markeder end større virksomheder, hvilket ofte skyldes, at de mangler kendskab til international handel og offentlige støtteordninger, og at de ganske enkelt ikke har den nødvendige knowhow. For at tage hånd om disse udfordringer har Kommissionen iværksat en lang række støtteprogrammer. I 2011 vedtog den en EU-strategi for SMV'ers internationalisering, som søger at forbedre sammenhængen i og samordningen af hele den eksisterende støtte.

"Små virksomheder er big business for EU. Hvis de små virksomheder har samhandel med hele Europa og eksporterer varer og tjenesteydelser ud over dets grænser, kan de yde et endnu større bidrag til EU's økonomi," siger Ivana Maletić, det medlem af Revisionsretten, der er ansvarligt for beretningen. *"Kommissionen bør gøre oplysningerne om støtte til SMV'ers internationalisering lettere tilgængelige og bringe sine programmer tættere på de europæiske SMV'er, som stadig ikke er bekendt med mange af de eksisterende instrumenter og projekter."*

Formålet med denne pressemeddelelse er at gengive hovedbudskaberne i Den Europæiske Revisionsrets særberetning. Beretningen i sin helhed kan fås på eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

Revisorerne konstaterede, at gennemførelsen af strategien stadig var ufuldstændig. Det er lykkedes Kommissionen i det mindste delvist at gennemføre væsentlige foranstaltninger, bl.a. at udvikle onlineinformationsportalen for eksporterende virksomheder (Access2Markets), men de væsentlige aktiviteter, der skulle gøre foranstaltningerne mere sammenhængende på EU- og medlemsstatsplan, har ikke givet resultater. Kommissionen fremlagde navnlig ikke nogen ajourført oversigt over foranstaltningerne med henblik på at identificere mangler, overlapninger og synergier. Revisorerne kritiserer også den manglende sammenhæng i de mange EU-aktiviteter vedrørende SMV'ers internationaliseringsbehov og mener, at der mangler samordning på flere planer, herunder mellem EU's og medlemsstaternes aktiviteter. De bemærker endvidere, at Kommissionen ikke altid sikrede finansiel bæredygtighed for støtteprogrammerne, idet flere programmer blev indstillet trods positive resultater. Hvad angår oplysningstiltag er information om støtte til internationalisering nu blevet lettere tilgængelig, hvorimod information om fordelene ved frihandelsaftaler - som er af afgørende betydning, men komplekse at håndtere for SMV'erne - endnu ikke er blevet tilstrækkeligt udbredt.

Revisorerne konstaterede, at EEN havde opfyldt sine mål, men at dets synlighed, dets samordning, dets dækning i tredjelande og dets kapacitetsopbygning bør styrkes yderligere, for at SMV'erne kan støttes bedre i at få adgang til finansiering og udnytte fordelene ved frihandelsaftaler. EEN's resultater varierede landene og konsortierne imellem: Nogle kontorer for virksomhedssamarbejde i lande uden for EU ydede et højt værdsat arbejde (f.eks. EU-Japan-Centret), hvorimod andre blev kritiseret for deres ringe service og reaktionsevne. EEN's medlemmer rapporterede også, at kontorenes tilstedeværelse var utilstrækkelig i vigtige handelspartnerlande, herunder Kina. Hvad angår Startup Europe-initiativet konstaterede revisorerne, at det kun imødekom startupvirksomhedernes behov på kort sigt, eftersom alle de finansierede projekter ophørte samtidig med tilskuddet, og fordi alle aktiviteterne havde generelle bæredygtighedsproblemer. Initiativet var kun i begrænset grad samordnet med andre instrumenter, og undertiden førte det til, at startupvirksomheder blev opkøbt af store virksomheder fra lande uden for EU, hvilket kan være i strid med målet om at hjælpe virksomheder med at vokse internationalt, samtidig med at de bliver i EU. Revisorerne opfordrer også Kommissionen til at forbedre resultatovervågningen, så det kan vurderes, i hvilket omfang initiativet som helhed bidrog til SMV'ers internationalisering.

Baggrundsoplysninger

Der er over 20 millioner SMV'er i EU's medlemsstater, og de beskæftiger ca. 100 millioner mennesker. SMV'er er virksomheder med under 250 ansatte og enten en årlig omsætning på højst 50 millioner euro eller en årlig balance på højst 43 millioner euro. Internationalisering er den proces, hvorigennem virksomheder opnår deltagelse på de internationale markeder, primært gennem eksport. De EU-midler, der specifikt vedrører SMV'ers internationalisering, beløb sig til ca. 850 millioner euro i perioden 2014-2020, herunder ca. 450 millioner euro til EEN og 30 millioner euro til Startup Europe. Midlerne suppleres af midler fra EU-foranstaltninger, der dækker SMV-internationalisering som et af mange områder (f.eks. ESI-fondene, EFSI og Horisont 2020). EEN og Startup Europe er de første kontaktpunkter for europæiske SMV'er og startupvirksomheder, der søger rådgivningsstøtte og netværkssamarbejde med henblik på eksport. Ved udgangen af 2020 havde EEN over 625 partnerorganisationer såsom regionale udviklingsagenturer, handelskamre og forskningsinstitutter i 65 lande, samlet i regionale konsortier. Mellem 2014 og 2020 fremmede Startup Europe 22 projekter og nåede ud til over 1 000 virksomheder. Særberetning nr. 07/2022 "SMV-internationaliseringsinstrumenter: et stort antal støtteforanstaltninger, men de er ikke fuldt ud sammenhængende eller samordnede" kan fås på

[Revisionsrettens websted](#) og er den seneste i en række publikationer fra Revisionsretten, hvori støtte til SMV'er undersøges nærmere. De andre i rækken omfatter særberetningerne om [kapitalmarkedsunionen](#), [SMV-instrumentet](#), [venturekapital](#) og [SMV-garantifaciliteten](#). Revisionsretten vil inden længe offentliggøre en særberetning om EU's støtte til [SMV'ers konkurrenceevne](#).

Pressekontakt

Revisionsrettens pressekontor: press@eca.europa.eu

- Damijan Fišer: damijan.fiser@eca.europa.eu - M: (+352) 621 552 224
- Claudia Spiti: claudia.spiti@eca.europa.eu - M: (+352) 691 553 547
- Vincent Bourgeois: vincent.bourgeois@eca.europa.eu - M: (+352) 691 551 502