



Preses relīze

Luksemburgā, 2019. gada 20. martā

Revidenti pārbauda ES ekodizainu un energomarķējumu

Eiropas Revīzijas palāta pašlaik revidē ES pasākumus saistībā ar produktu ekodizainu un energomarķējumu, tostarp mājsaimniecības ierīcēm. Konkrēti, revidenti novērtēs šo pasākumu ieguldījumu ES energoefektivitātes un vides mērķu sasniegšanā.

ES ir iesaistījies cīņā pret klimata pārmaiņām un apņēmusies uzlabot savu energoefektivitāti par 20 % līdz 2020. gadam un par 32,5 % – līdz 2030. gadam. Lai sekmētu šo mērķu sasniegšanu, Komisija ir veikusi pasākumus, kas vērsti uz videi nekaitīgāku produktu izstrādi un patērētāju informēšanu. 2007.–2020. gadā tam tika piešķirti aptuveni 0,8 miljardi EUR.

Revidenti šodien ir publicējuši ieskatu gaidāmajā revīzijā par ES politiku ekodizaina un energomarķējuma jomā. Šajā dokumentā ir sniegta informācija par revīzijas uzdevumu, ar kuru revidenti pašlaik strādā. Tas ir iecerēts kā informatīvs materiāls tiem, kuri interesējas par revidējamo politikas virzienu vai programmām.

Ekodizainam un energomarķējumam būtu vienam otru jāpapildina. No vienas puses, ekodizaina prasības sekmē inovācijas un virza tirgu prom no mazāk energoefektīviem ražojumiem. No otras puses, energomarķējums mudina patērētājus pieņemt labākus informācijā balstītus lēmumus, tādējādi virzot tirgu uz lielāku energoefektivitāti. Tāpēc tirgus uzraudzība ir ļoti svarīga, lai nodrošinātu produktu atbilstmi prasībām.

Pašlaik spēkā esošās ekodizaina prasības attiecas uz 30 produktu grupām, sākot ar mājsaimniecībā izmantojamām lampām līdz cietā kurināmā apkures katliem. Uz 13 šo produktu

Šajā preses relīzē aprakstīti galvenie punkti, kas iekļauti Eiropas Revīzijas palātas ieskatā gaidāmajā revīzijā. Ieskata pilns teksts ir pieejams angļu valodā Palātas tīmekļa vietnē www.eca.europa.eu.

ECA Press

Mark Rogerson – runaspersona

T: (+352) 4398 47063

M: (+352) 691 55 30 63

Damijan Fišer – preses sekretārs

T: (+352) 4398 45410

M: (+352) 621 55 22 24

12, rue Alcide De Gasperi - L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu

@EUAuditors

eca.europa.eu

grupām vismaz daļēji attiecas arī marķēšanas noteikumi. Revīzijas laikā pārbaudīs, cik veiksmīgi ES rīcība ir palīdzējusi sasniegt energoefektivitātes un vides mērķus.

Revidenti īpaši pievērsīsies šādiem jautājumiem:

- o kā Komisija ir pārvaldījusi ekodizaina un energomarķējuma pasākumus;
- o kā ES rīcība ir ietekmējusi dalībvalstu tirgus uzraudzības darbības.