



Съобщение за пресата

Люксембург, 14 декември 2021 г.

Одиторите на ЕС препоръчват да се изготви нова стратегия на ЕС за туризма

Европейският съюз е най-посещаваният регион в света — през 2019 г. около 37 % от всички международни туристически пътувания са били в държави от ЕС. Според публикувания от ЕСП специален доклад подкрепата от ЕС за туризма обаче се нуждае от актуализиране на стратегическата ориентация. Одиторите установиха, че свързаните с туризма проекти, финансирани по линия на Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), са постигнали смесени резултати — някои проекти са били устойчиви и са допринесли за насърчаване на туристическата дейност в регионите, докато други са оказали само ограничено въздействие. В няколко случая недостатъчно добрите процедури за планиране и подбор на проекти са довели до намаляване на обхвата на проектите, надхвърляне на бюджета и забавяне.

Туризмът е ключов икономически сектор в ЕС. През 2019 г. той е осигурил 9,9 % от брутния вътрешен продукт и 11,6 % от всички работни места в ЕС. От 2015 г. до пандемията от COVID-19 Европейската комисия е преразглеждала приоритетите на ЕС в областта на туризма в контекста на стратегиите за политиката в по-общ план, но не ги е претворила в конкретен план за действие в подкрепа на тяхното изпълнение. В отговор на силното въздействие на пандемията от COVID-19 върху туристическия сектор Европейската комисия представи мерки и предложения за смекчаване на въздействието на тази криза върху туристическата индустрия на ЕС и започна действия, насочени към определяне на програма за туризма за периода до 2030 г.

„Пандемията от COVID-19 оказва драматично въздействие върху туристическия сектор на ЕС: туристическите потоци и приходите от туризъм рязко намаляха“, заяви Пиетро Русо, членът на Европейската сметна палата, който отговаря за доклада. „Това сътресение обаче не е единственото предизвикателство, пред което е изправен туристическият сектор на ЕС. Той трябва да посрещне и други, по-дългосрочни предизвикателства, свързани с екологичната и цифровата трансформация, с конкурентоспособността и устойчивостта.“

Настоящото съобщение за пресата има за цел да представи основните послания на специалния доклад, приет от Европейската сметна палата. Пълният текст на доклада е публикуван на www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

В случаите, когато одитът установи примери за финансиране от ЕС за туризма с по-слабо положително въздействие от очакваното, това се дължи най-вече на някоя от следните три причини: проектите, получили финансиране, са изолирани от друга туристическа инфраструктура, не са положени достатъчно усилия за ефективно предлагане на проектите на пазара или подкрепяната инфраструктура е била използвана основно от местната общност, а не от туристите.

Одиторите установиха следните проблеми с показателите за успеха на финансираните от ЕФРР проекти в областта на туризма: законодателството за ЕФРР за периода 2014—2020 г. включва един общ показател за крайни продукти по отношение на инвестициите в туризма, но той не е използван от всички държави членки; през този период не са използвани общи показатели за резултати; показателите за крайни продукти не могат да измерват всички планирани постижения на проектите.

За преодоляването на тези проблеми ЕСП препоръчва на Комисията да формулира нова стратегия на ЕС за туризма. Одиторите също така препоръчват Комисията да насърчи държавите членки да прилагат процедури за подбор по отношение на инвестициите в туризма, финансирани по линия на ЕФРР, за да се подкрепи новата стратегическа ориентация.

Обща информация

ЕС играе допълваща роля в политиката в областта на туризма, като подпомага и координира предприятиите от държавите членки действия. ЕС не разполага със специален бюджет за туризма за периода 2014—2020 г. Европейската комисия е формулирала настоящата стратегия на ЕС за туризма през 2010 г. и проектите в тази област могат да се финансират по редица програми на ЕС. Това продължава да бъде така и през периода 2021—2027 г.

Специален доклад № 27/2021 „Подкрепа от ЕС за туризма — необходимост от нова стратегическа ориентация и по-добър подход на финансиране“ е публикуван на уебстраницата на ЕСП [ECA website](#) на 23 официални езика на ЕС.

Контакт с пресслужбата

Пресслужба на ЕСП: press@eca.europa.eu

Claudia Spiti — claudia.spiti@eca.europa.eu — Моб. тел.: (+352) 691 553 547

Vincent Bourgeais: vincent.bourgeais@eca.europa.eu — Моб. тел.: (+352) 691 551 502