



Persbericht

Luxemburg, 14 december 2021

EU-auditors bevelen aan een nieuwe Europese toerismestrategie te ontwikkelen

De EU is de meest bezochte regio ter wereld en ontving in 2019 ongeveer 37 % van het totale aantal internationale toeristen. Maar de EU-steun voor het toerisme vereist een nieuwe strategische oriëntatie, volgens een speciaal verslag dat de Europese Rekenkamer vandaag publiceert. De auditors constateerden dat aan toerisme gerelateerde projecten die uit het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling (EFRO) worden gefinancierd, gemengde resultaten opleverden: sommige projecten waren duurzaam en droegen bij tot de bevordering van de toeristische activiteit in de regio, terwijl andere slechts een beperkte impact hadden. In verschillende gevallen hadden gebrekkige planning en projectselectieprocedures ertoe geleid dat het bereik van projecten werd beperkt, de begroting werd overschreden en projecten vertraging opliepen.

Het toerisme is een essentiële economische sector in de EU: in 2019 was 9,9 % van het bruto binnenlands product van de EU en 11,6 % van alle banen in de EU eraan toe te schrijven. Tussen 2015 en het begin van de COVID-19-pandemie heeft de Europese Commissie de prioriteiten met betrekking tot de toeristische sector van de EU herzien in het kader van bredere beleidsstrategieën, maar zij heeft deze prioriteiten niet vertaald naar een inhoudelijk actieplan om de uitvoering ervan te ondersteunen. Naar aanleiding van de dramatische impact van de COVID-19-pandemie op de toeristische sector in de EU heeft de Commissie maatregelen geopperd en voorstellen gedaan om de impact van deze crisis op de toeristische sector van de EU te beperken, en heeft zij de eerste stappen gezet om een agenda voor toerisme voor 2030 te formuleren.

“De COVID-19-pandemie heeft een dramatische impact gehad op de toeristische sector in de EU: het aantal toeristen en de inkomsten uit het toerisme zijn drastisch gedaald”, aldus Pietro Russo, het lid van de Europese Rekenkamer dat verantwoordelijk is voor het verslag. “Maar deze acute schok is niet de enige uitdaging waarmee de toeristische sector in de EU te maken krijgt. Deze wordt nu geconfronteerd met andere uitdagingen op de langere termijn die samenhangen met de groene en digitale transformatie, het concurrentievermogen, de duurzaamheid en veerkracht van de sector.

Dit persbericht is bedoeld om de kernboodschap weer te geven van het speciaal verslag van de Europese Rekenkamer. Het volledige verslag is te vinden op www.eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

Waar de auditors voorbeelden aantreffen van financiering van toerisme in de EU met minder positieve impact dan gehoopt, had dit meestal een van de volgende drie redenen: projecten waarvoor financiering was ontvangen, stonden los van andere toeristische infrastructuur, of er was niet genoeg moeite gedaan om de projecten doeltreffend op de markt te brengen of de ondersteunde infrastructuur werd hoofdzakelijk door de plaatselijke gemeenschap gebruikt, en niet door bezoekers.

De auditors stuiten op de volgende problemen met indicatoren die werden gebruikt om het succes te meten van uit het EFRO gefinancierde toeristische projecten: de EFRO-wetgeving voor de periode 2014-2020 omvatte één gemeenschappelijke outputindicator voor investeringen in toerisme, maar deze werd niet door alle lidstaten gebruikt; gedurende die periode werden geen gemeenschappelijke outputindicatoren gebruikt; outputindicatoren kunnen niet alle beoogde projectresultaten meten.

Om de door hen geconstateerde problemen te verhelpen, bevelen de auditors aan dat de Commissie een nieuwe EU-toerismestrategie ontwikkelt. Ook bevelen zij aan dat de Commissie de lidstaten aanmoedigt om ter ondersteuning van deze nieuwe strategische oriëntatie selectieprocedures toe te passen voor uit het EFRO gefinancierde investeringen in toerisme.

Achtergrondinformatie

De EU speelt een complementaire rol op het gebied van toerismebeleid door het ondersteunen en coördineren van de acties die worden ondernomen door de lidstaten. In de periode 2014-2020 was er geen specifiek EU-budget voor toerisme. De Europese Commissie heeft in 2010 de huidige toerismestrategie van de EU geformuleerd en zij kan het toerisme door middel van tal van EU-programma's financieel ondersteunen. Dit is ook voor de periode 2021-2027 weer het geval.

Speciaal verslag nr. 27/2021 *“EU-steun voor toerisme: behoefte aan een nieuwe strategische oriëntatie en een betere financieringsaanpak”* is in 23 EU-talen beschikbaar op de [ERK-website](#).

Perscontact

Persdienst van de ERK: press@eca.europa.eu

Claudia Spiti: claudia.spiti@eca.europa.eu — M: (+352) 691 553 547

Vincent Bourgeois: vincent.bourgeois@eca.europa.eu — M: (+352) 691 551 502