



## Tlačová správa

Luxemburg 17. mája 2022

### Podpora EÚ na pomoc malým podnikom presadiť sa na medzinárodnej úrovni si vyžaduje lepšie riadenie a zviditeľnenie

Podľa novej správy Európskeho dvora audítorov Európska komisia identifikovala hlavné prekážky internacionalizácie malých a stredných podnikov (MSP) v EÚ a zaviedla mnohé opatrenia, ktoré im pomôžu rozšíriť ich podnikanie na medzinárodné trhy v rámci EÚ aj mimo nej. Týmto opatreniam však niekedy chýba súdržnosť a zviditeľnenie a Komisia ich nie vždy dostatočne dobre koordinuje s vlastnými programami členských štátov. Hlavná iniciatíva Komisie Enterprise Europe Network (EEN), ktorá poskytuje podpornú sieť pre MSP s medzinárodnými ambíciami, potrebuje lepšie pokrytie v krajinách mimo EÚ, zatiaľ čo ďalšia menšia iniciatíva osobitne zameraná na začínajúce podniky v oblasti špičkových technológií – StartUp Europe – potrebuje dlhodobejšiu kontinuitu svojich činností.

MSP – podniky, ktoré zamestnávajú menej než 250 pracovníkov – sú oporou hospodárstva EÚ: tvoria 99 % všetkých podnikov v EÚ. Mimo finančného sektora poskytujú dve tretiny pracovných miest v podnikateľskom sektore a vytvárajú viac než polovicu hospodárskej produkcie EÚ. Predstavujú však len 30 % vývozu EÚ. MSP sú na medzinárodných trhoch menej aktívne než väčšie podniky: často nepoznajú systémy podpory medzinárodného obchodu a systémy verejnej podpory a často im jednoducho chýba potrebné know-how. Na riešenie týchto výziev Komisia zaviedla veľa podporných programov. V roku 2011 prijala stratégiu EÚ pre internacionalizáciu MSP, ktorej cieľom je zlepšiť súdržnosť a koordináciu všetkej existujúcej podpory.

*„Malé podniky sú pre EÚ veľkým biznisom. Obchodovaním v celej Európe a vývozom za jej hranice môžu byť ešte väčším prínosom pre hospodárstvo EÚ,“* povedala Ivana Maletić, členka EDA zodpovedná za túto správu. *„Komisia by mala viac sprístupniť informácie o podpore internacionalizácie MSP a priblížiť svoje programy európskym MSP, ktoré stále nepoznajú mnohé z existujúcich nástrojov a projektov.“*

Audítori zistili, že vykonávanie stratégie zostalo neúplné. Hoci sa Komisii podarilo aspoň čiastočne vykonať kľúčové opatrenia, ako je vytvorenie online informačného portálu pre vývozné spoločnosti (Access2Markets), dôležité činnosti na zlepšenie súdržnosti opatrení na úrovni EÚ a členských štátov boli neúspešné. Komisia predovšetkým neposkytla aktuálny zoznam opatrení na identifikáciu nedostatkov, prekrývania a synergií. Audítori tiež kritizujú súdržnosť mnohých

Účelom tejto tlačovej správy je prezentovať hlavné body osobitnej správy Európskeho dvora audítorov. Úplné znenie správy je uverejnené na webovom sídle [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu).

## ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu) @EUAuditors [eca.europa.eu](http://eca.europa.eu)

činností EÚ, ktorými sa riešia potreby internacionalizácie MSP, pričom tvrdia, že koordinácia chýba na viacerých úrovniach, a to aj medzi činnosťami EÚ a členských štátov. Ďalej poznamenávajú, že Komisia neriešila vždy dobre finančnú udržateľnosť programov podpory, pričom viaceré programy boli prerušené napriek tomu, že prinášali pozitívne výsledky. Pokiaľ ide o zvyšovanie povedomia, informácie o podpore internacionalizácie sú teraz dostupnejšie, ale výhody vyplývajúce z dohôd o voľnom obchode, ktoré sú pre MSP zásadne dôležité, avšak zložité, zatiaľ nie sú dostatočne propagované.

Audítori zistili, že sieť EEN dosiahla svoje ciele, ale je potrebné ďalšie úsilie na zlepšenie jej zviditeľnenia, koordinácie, pokrytia v krajinách mimo EÚ a budovania kapacít na lepšiu podporu MSP pri prístupe k financovaniu a využívaní výhod dohôd o voľnom obchode. Výkonnosť siete EEN sa v jednotlivých krajinách a konzorciách líšila a zatiaľ čo práca niektorých centier pre obchodnú spoluprácu mimo EÚ (napr. centrum EÚ – Japonsko) bola veľmi oceňovaná, iné boli kritizované za ich slabé služby a schopnosť reagovať. Členovia siete EEN takisto uviedli, že prítomnosť centier bola nedostatočná v krajinách, ktoré sú kľúčovými obchodnými partnermi, vrátane Číny. Pokiaľ ide o iniciatívu Startup Europe, audítori zistili, že riešila potreby začínajúcich podnikov len v krátkodobom horizonte, keďže všetky financované projekty boli ukončené na konci grantu a všetky činnosti vo všeobecnosti čelili problémom s udržateľnosťou. Spolupráca s inými nástrojmi bola obmedzená a iniciatíva niekedy viedla k tomu, že začínajúce podniky nadobudli veľké podniky z krajín mimo EÚ, čo by mohlo byť v rozpore s cieľom pomôcť spoločnostiam rásť na medzinárodnej úrovni a zároveň zostať v EÚ. Audítori tiež vyzývajú Komisiu, aby zlepšila monitorovanie výsledkov s cieľom posúdiť, do akej miery iniciatíva ako celok prispela k internacionalizácii MSP.

### Základné informácie

V členských štátoch EÚ je viac než 20 miliónov MSP, ktoré zamestnávajú približne 100 miliónov ľudí. MSP sú podniky s menej než 250 zamestnancami a ročným obratom do 50 mil. EUR alebo celkovou ročnou súvahou do 43 mil. EUR. Internacionalizácia je proces, ktorým sa spoločnosti zapájajú do medzinárodných trhov, najmä prostredníctvom vývozov. Financovanie EÚ osobitne zamerané na internacionalizáciu MSP dosiahlo v období 2014 – 2020 približne 850 mil. EUR vrátane približne 450 mil. EUR pre sieť EEN a 30 mil. EUR pre iniciatívu Startup Europe; dopĺňajú ho opatrenia EÚ, ktoré zahŕňajú internacionalizáciu MSP ako jednu z mnohých oblastí (napr. EŠIF, EFSI a Horizont 2020). EEN a Startup Europe sú prvým kontaktným miestom pre európske MSP a začínajúce podniky, ktoré hľadajú poradenskú podporu a usilujú sa o vytváranie sietí na účely vývozu. Koncom roka 2020 mala sieť EEN viac než 625 partnerských organizácií, ako sú agentúry regionálneho rozvoja, obchodné komory alebo výskumné ústavy v 65 krajinách, zoskupených do regionálnych konzorcií. V rokoch 2014 až 2020 sa z iniciatívy Startup Europe podporilo 22 projektov, čo malo dosah na viac než 1 000 podnikov. Osobitná správa 07/2022 Nástroje internacionalizácie MSP – vysoký počet podporných akcií, ktoré však nie sú v plnej miere súdržné ani koordinované, je dostupná na [webovom sídle EDA](#) a je najnovšou zo série publikácií EDA, v ktorých sa skúma podpora MSP: ďalšími správami v tejto sérii sú osobitná správa o [únií kapitálových trhov](#), [nástroji pre MSP](#), [rizikovým kapitáli](#) a [Záručnom fonde pre MSP](#). EDA onedlho uverejní osobitnú správu o podpore [konkurencieschopnosti MSP](#) zo strany EÚ.

**Kontakt pre tlač**

Tlačové oddelenie EDA: [press@eca.europa.eu](mailto:press@eca.europa.eu)

- Damijan Fišer: [damijan.fiser@eca.europa.eu](mailto:damijan.fiser@eca.europa.eu) – Mobil: (+352) 621 552 224
- Claudia Spiti: [claudia.spiti@eca.europa.eu](mailto:claudia.spiti@eca.europa.eu) – Mobil: (+352) 691 553 547
- Vincent Bourgeois: [vincent.bourgeois@eca.europa.eu](mailto:vincent.bourgeois@eca.europa.eu) – Mobil: (+352) 691 551 502