



Pressmeddelande

Luxemburg den 17 maj 2022

EU:s stöd för att hjälpa småföretag att bli mer internationella behöver förvaltas och synliggöras bättre

Europeiska kommissionen har identifierat de största hindren för en internationalisering av EU:s små och medelstora företag och infört en rad åtgärder för att hjälpa företagen att utöka sin verksamhet på internationella marknader både inom och utanför EU, enligt en ny rapport från Europeiska revisionsrätten. Men åtgärderna är inte alltid samstämmiga eller tillräckligt synliga, och kommissionen samordnar dem inte alltid tillräckligt med medlemsstaternas egna program. Kommissionens flaggskeppsinitiativ Enterprise Europe Network, som erbjuder ett stödnätverk för små och medelstora företag med internationella ambitioner, behöver bättre täckning i länder utanför EU. Och ett annat mindre initiativ med särskild inriktning på högteknologiska nystartade företag – Startup Europe – behöver mer långsiktig kontinuitet i sina åtgärder.

Små och medelstora företag – med färre än 250 anställda – utgör ryggraden i EU:s ekonomi. 99 % av alla företag i EU räknas som små eller medelstora. Om man bortser från finanssektorn står dessa företag för två tredjedelar av arbetstillfällena i näringslivet och över hälften av EU:s ekonomiska verksamhet. Men de står bara för 30 % av EU:s export. Små och medelstora företag är mindre aktiva på internationella marknader än större företag. I många fall känner de inte till hur internationell handel fungerar eller vilka offentliga stödsystem som finns, och ofta har de helt enkelt inte de kunskaper som krävs. För att ta itu med dessa utmaningar har kommissionen inrättat ett stort antal stödprogram. År 2011 antog kommissionen en EU-strategi för internationalisering av små och medelstora företag som skulle förbättra samstämmigheten och samordningen av allt befintligt stöd.

”Småföretag står för en stor del av företagandet i EU. Genom att handla med hela Europa och även exportera över gränserna kan de bidra ännu mer till EU:s ekonomi”, säger Ivana Maletić, revisionsrättens ledamot med ansvar för rapporten. ”Kommissionen bör ta fram mer lättillgänglig information om stödet till internationalisering av små och medelstora företag och se till att programmen når ut till de europeiska små och medelstora företagen, som fortfarande inte känner till många av de instrument och projekt som finns.”

Avsikten med detta pressmeddelande är att presentera huvudbudskapen i Europeiska revisionsrättens särskilda rapport. Hela rapporten finns på eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

Revisorerna konstaterade att strategin fortfarande inte hade genomförts fullt ut. Visserligen har kommissionen åtminstone delvis genomfört viktiga åtgärder, såsom utvecklingen av webbportalen för exportföretag (Access2Markets), men det viktiga arbetet med att göra åtgärderna mer samstämmiga på EU- och medlemsstatsnivå har inte varit framgångsrikt. Framför allt har kommissionen inte presenterat någon uppdaterad förteckning över alla åtgärder för att kunna identifiera luckor, överlappningar och synergier. Revisorerna är också kritiska vad gäller samstämmigheten i EU:s många åtgärder för att möta små och medelstora företags behov i samband med internationalisering och hävdar att det saknas samordning på flera nivåer, bland annat mellan EU:s och medlemsstaternas åtgärder. De noterar vidare att kommissionen inte alltid har värnat tillräckligt om stödprogrammets finansiella hållbarhet, och flera program har avbrutits trots att de gett positiva resultat. När det gäller att öka medvetenheten är det nu lättare att få tillgång till information om stöd till internationalisering, men fördelarna med frihandelsavtalen – vilket är en avgörande men komplex fråga för små och medelstora företag – lyfts fortfarande inte fram i tillräcklig utsträckning.

Revisorerna konstaterade att Enterprise Europe Network hade uppnått sina mål men att mer behövde göras för att förbättra dess synlighet, samordning, täckning i länder utanför EU och kapacitetsuppbyggnad för att ge bättre stöd till små och medelstora företag som vill få tillgång till finansiering och utnyttja fördelarna med frihandelsavtalen. Hur väl Enterprise Europe Network presterade varierade mellan länder och konsortier. Vissa centrum för företagssamarbete utanför EU uppskattades mycket för sitt arbete (t.ex. centrumet EU–Japan), medan andra kritiserades för dålig service och bristande lyhörddhet. Medlemmarna i Enterprise Europe Network rapporterade också att centrumens närvaro var otillräcklig i länder som är viktiga handelspartner, däribland Kina. Vad gäller initiativet Startup Europe konstaterade revisorerna att det tillgodosåg nystartade företags behov endast på kort sikt, eftersom alla finansierade projekt upphörde vid bidragets slut, och alla aktiviteterna hade hållbarhetsproblem. Samarbetet med andra instrument var begränsat, och initiativet ledde ibland till att nystartade företag köptes upp av stora företag utanför EU, vilket skulle kunna strida mot målet att hjälpa företag att växa internationellt samtidigt som de blir kvar i EU. Revisorerna uppmanar också kommissionen att förbättra övervakningen av resultaten för att bedöma i vilken utsträckning initiativet som helhet har bidragit till internationaliseringen av små och medelstora företag.

Bakgrundsinformation

Det finns över 20 miljoner små och medelstora företag i EU:s medlemsstater, och de sysselsätter omkring 100 miljoner människor. Små och medelstora företag är företag som har färre än 250 anställda och vars årsomsättning inte överstiger 50 miljoner euro eller vars balansomslutning inte överstiger 43 miljoner euro per år. Internationalisering är en process där företag blir involverade på internationella marknader i första hand genom export. EU:s finansiering med särskild inriktning på små och medelstora företags internationalisering uppgick till omkring 850 miljoner euro under perioden 2014–2020, varav cirka 450 miljoner euro kanaliserades via Enterprise Europe Network och 30 miljoner euro via Startup Europe. Detta kompletteras av EU-åtgärder där internationalisering av små och medelstora företag ingår som ett av flera områden (t.ex. ESI-fonderna, Efsi och Horisont 2020). Enterprise Europe Network och Startup Europe fungerar som första kontaktpunkter för europeiska små och medelstora företag och nystartade företag som vill ha rådgivning och nätverksstöd för sin exportverksamhet. I slutet av 2020 hade Enterprise Europe Network över 625 partnerorganisationer, såsom regionala utvecklingsorgan, handelskammare eller forskningsinstitut i 65 länder, indelade i regionala konsortier. Mellan 2014

och 2020 främjade Startup Europe 22 projekt och nådde över 1 000 företag. Särskild rapport 07/2022 *Instrument för internationalisering av små och medelstora företag: stödåtgärderna är många men inte helt sammanhängande eller samordnade* finns på [revisionsrättens webbplats](#) och är den senaste i en serie publikationer från revisionsrätten där stöd till små och medelstora företag granskas. I samma serie ingår de särskilda rapporterna om [kapitalmarknadsunionen](#), [SMF-instrumentet](#), [riskkapital](#) och [garantiinstrumentet för små och medelstora företag](#). Revisionsrätten kommer inom kort att offentliggöra en särskild rapport om EU:s stöd till [små och medelstora företags konkurrenskraft](#).

Presskontakt

Revisionsrättens presstjänst: press@eca.europa.eu

- Damijan Fišer: damijan.fiser@eca.europa.eu – M: +352 621552224
- Claudia Spiti: claudia.spiti@eca.europa.eu – M: +352 691553547
- Vincent Bourgeois: vincent.bourgeois@eca.europa.eu – M: +352 691551502