



ЕВРОПЕЙСКА
СМЕТНА
ПАЛАТА

**Бърз преглед на
конкретен казус
Мониторинг от
страна на
Комисията на
финансирането от
ЕС за „Евронюз“**

Май 2019 г.

Съдържание

	Точки
Въведение	01-03
Обхват и подход	04-05
Дейност на „Евронюз“	06-09
Общ интерес на ЕС и мисия за предоставяне на обществена услуга	10-12
Редакторска независимост	13-16
Финансиране, контрол и мониторинг	17-27
Рамка за отчитане на резултатите	28-31
Заклучение	32-37
Приложение I – Оператори от ЕС и извън него и местни обществени органи	
Приложение II — Цели на рамковото споразумение за партньорство за 2017—2021 г. и свързани с тях показатели	

Въведение

01 „Евронюз“ е многоезичен 24-часов информационен телевизионен канал, създаден през 1993 г. от група от десет европейски обществени радио и телевизионни оператори, членове на Европейския съюз за радиоразпръскване (EBU). Неговата цел е да утвърждава европейската идентичност и интеграция.

02 Европейската комисия подкрепя „Евронюз“ и спонсорира изготвянето на програми по въпроси, свързани с ЕС, от самото създаване на информационния канал. Тази подкрепа приема различни форми с течение на времето. През 2010 г. Комисията приема в свое решение, че „Евронюз“ допринася за общия европейски интерес в областта на информацията¹. От тогава насам се предоставят средства от ЕС с последователни рамкови споразумения за партньорство. През 2018 г. Комисията е заделила 19,96 млн. евро за финансиране на „Евронюз“ по бюджетен ред „Мултимедийни действия“.

03 През 2014 г. Комисията заявява намерението си да разработва и насърчава устойчив икономически модел за „Евронюз“, в т.ч. чрез продължаващо развитие на неговата мисия за обществена услуга, като помага на „Евронюз“ да намери нови партньори и като използва по-активно технологиите за цифрово разпространение, запазвайки редакторската независимост на канала². През 2015 и 2017 г. двама нови частни акционери придобиват дялов капитал, в резултат на което 85 % от дружеството става собственост на частни инвеститори, а 15 % се притежават от радио и телевизионни оператори от ЕС и извън него, както и от местни обществени органи (вж. [приложение I](#)). Тези развития са придружени и от редица промени в дейността.

¹ Решение на Комисията от 6.10.2010 г. относно изменение на годишна работна програма за безвъзмездна помощ и обществени поръчки в областта на комуникациите за 2010 г.

² Възложително писмо на Председателя на Комисията до комисаря по въпросите на цифровата икономика и цифровото общество, септември 2014 г.

Обхват и подход

04 Настоящият бърз преглед на конкретен казус разглежда развитието на отношенията между Комисията и „Евронюз“ в периода 2014—2018 г., както и дейностите на Комисията за мониторинг на изпълнението на действащото рамково споразумение за партньорство. Анализиранията в документа информация беше събрана между декември 2018 г. и февруари 2019 г. чрез провеждане на интервюта със служителите на ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ и ръководството на „Евронюз“, документна проверка на финансова и оперативна информация, предоставена от Комисията и „Евронюз“, както и проучване на обществено достъпни данни.

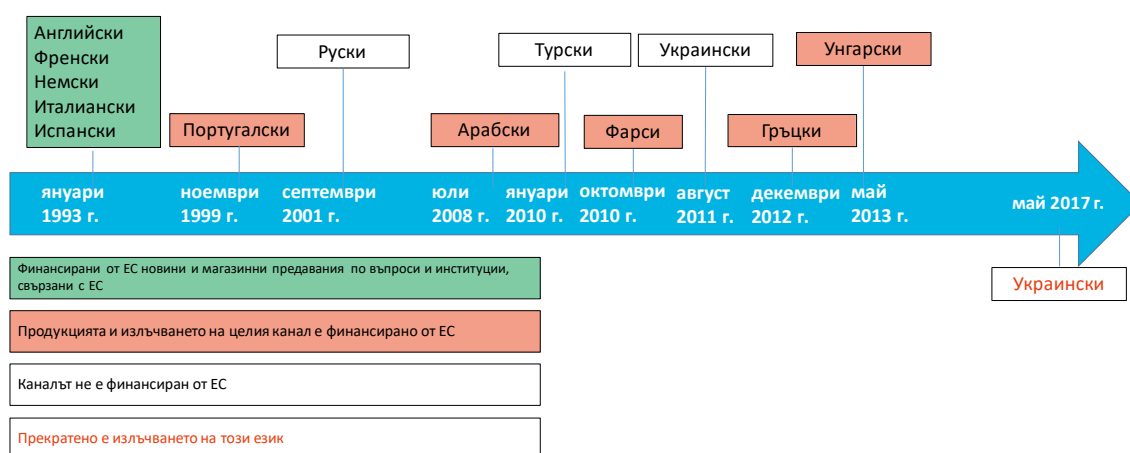
05 Настоящият бърз преглед на конкретен казус беше проведен след постъпило искане на Европейския парламент до ЕСП да извърши проверка дали финансирането на канала „Евронюз“ е ефикасно и прозрачно и дали се използва единствено за изпълнение на предоставения му мандат³.

³ Писмо от Съвета на председателите на комисии на Европейския парламент, февруари 2018 г.

Дейност на „Евронюз“

06 „Евронюз“ е един от 140 информационни канала в Европа, ориентирани изцяло към новини. Той се определя като глобален телевизионен канал с множество новинарски емисии, който има за цел основно да представя световните събития от определена перспектива, като разпространява продукцията си по целия свят чрез транснационални адаптирани предавания⁴. Стреми се да достигне до глобална публика и редакционната му програма също има световно измерение. „Евронюз“ се излъчва на осем езика на ЕС и четири други езика, както е показано на *Фигура 1*. Основните му конкуренти са DW („Дойче веле“), „France 24“, Al Jazeera, i24News, руският канал RT, BBC World news (притежаван от BBC) и CNN⁵. Наличността на надеждни данни относно аудиторията на телевизионния канал „Евронюз“, както и на други международни новинарски канали, обаче, е ограничена, основно поради високите разходи за получаването им.

Фигура 1 — График на въвеждане на езиците на излъчване на „Евронюз“



Източник: ЕСП.

07 От създаването му до 2005 г. дяловият капитал на „Евронюз“ принадлежи на група от обществени радио и телевизионни оператори, които са членове на EBU. Намалването на финансовите вноски от акционерите подтиква „Евронюз“ да търси нови партньори, за да може да поддържа и развива своите дейности. По

⁴ „TV news channels in Europe“, Европейска аудио-визуална обсерватория (ЕАО) — октомври 2018 г.

⁵ „TV news channels in Europe“, Европейска аудио-визуална обсерватория (ЕАО) — октомври 2018 г.

това време Media Globe Networks (MGN) — частно дружество със седалище в Люксембург — придобива 53 % от капитала на новинарския канал. Две години по-късно, през 2017 г., американският частен оператор NBC придобива 25 % от дяловия капитал, а MGN увеличава своето участие до 60 %, което означава, че делът на европейските оператори и местни органи е 15 %. Тези последователни операции увеличават капитала на дружеството от 4 032 840 евро до 26 885 595 евро. Постъпващите акционери са изплатили 50 480 579 евро под формата на премия за придобиване, т.е. разликата между балансовата стойност на акциите и реалната им заплатена цена.

08 След инвестициите от MGN „Евронюз“ стартира програма за реструктуриране, наречена „Euronews Next“. Най-напред се преминава от един споделен видео канал за всички езици към един канал за всеки език. Така зрителите вече могат да виждат на екрана информацията на собствения си език, а новинарските емисии се адаптират за националните аудитории, като се запазва фокусът върху отразяване на въпроси, свързани с ЕС. Това означава, че се произвежда повече съдържание от преди. „Евронюз“ също така извършва реструктуриране и на своя персонал. Излъчването на новини на арабски и фарси става изцяло цифрово, което води до намаляване на разходите, свързани с тези емисии. Мрежата от кореспонденти на „Евронюз“ се разширява както географски, така и като брой служители. След включването на NBC редакцията за английски език стартира нови програми в най-гледаното време, в съответствие с практиките за изготвяне на програми на конкурентните дружества.

09 Финансовите отчети на „Евронюз“ показват, че приходите се получават най-вече от реклами и договори, подписани по силата на рамковото споразумение за партньорство с Комисията. В периода 2014—2017 г. плащанията от Комисията за „Евронюз“ са се увеличили от 30 % до 38 % от годишния оборот на информационния канал. „Евронюз“ полага усилия да увеличи приходите от реклами и да разнообрази източниците на средства.

Общ интерес на ЕС и мисия за предоставяне на обществена услуга

10 През 2009 г. ГД „Комуникация“ на Комисията извършва независима оценка на основните договорни отношения между „Евронюз“ и Комисията, която заключава, че „Евронюз“ може да претендира, че предоставя обществена услуга. След тази оценка Комисията приема, че „Евронюз“ е орган, чиято цел е от общ европейски интерес в областта на информацията⁶, и признава, че каналът се намира в ситуация на фактически монопол и е специален орган поради високото му ниво на специализация при изпълнение на дейности със специфични характеристики⁷. Въз основа на това, от 2010 г. насам, рамковото споразумение за партньорство и произтичащата от него безвъзмездна помощ се възлагат без покана за представяне на предложения, съгласно Финансовия регламент⁸.

11 Всяка година, когато приема годишната работна програма и разпределението на бюджета по бюджетен ред „Мултимедийни действия“, Комисията потвърждава, че тези характеристики продължават да бъдат валидни, т.е. че „Евронюз“ е орган, изпълняващ цели от общ европейски интерес. Тази ситуация обаче се променя с влизането в сила на новия Финансов регламент през август 2018 г., който вече не предвижда финансиране за органи, чиято цел е от общ европейски интерес⁹.

12 Нито една държава членка на ЕС не е предоставила на „Евронюз“ статут на орган, натоварен със задължение да предоставя обществени услуги, или на обществен оператор, което означава, че „Евронюз“ не получава пряко финансиране от тях. Държавите членки на ЕС също така не прилагат към „Евронюз“ принципа на „задължителен пренос“. Този принцип позволява на националните правителства да предоставят на каналите, които предлагат

⁶ Член 162 от Правилата за прилагане на Финансовия регламент от 2002 г. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/ALL/?uri=celex:32002R2342>

⁷ Решение на Комисията от 6.10.2010 г. относно изменение на годишна работна програма за безвъзмездна помощ и обществени поръчки в областта на комуникациите за 2010 г.

⁸ Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 на Съвета от 25 юни 2002 г.

⁹ Съображение 124 и член 180 от Регламент (ЕС, Евратом) № 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/?uri=CELEX%3A32018R1046>

съдържание, насочено към изпълнение на цели от обществен интерес, правото да бъдат разпространявани по всички мрежи¹⁰ (кабелни, сателитни, наземна цифрова телевизия). Поради това „Евронюз“ не е достъпен за повечето или всички граждани на Европейския съюз.

Редакторска независимост

13 По отношение на изискването за осигуряване на редакторска независимост и безпристрастност на всички нива и за предаванията на всички езици, „Евронюз“, чието юридическо седалище е във Франция, попада в обхвата на френската регулаторна рамка за аудио-визуални комуникации¹¹.

14 В рамките на своя договор с Комисията, „Евронюз“ е обвързан от редакционна харта, в която са изложени правилата за изготвяне и излъчване на програми, спонсорирани от ЕС. В този документ¹² „Евронюз“ се задължава да спазва журналистически стандарти като редакторска независимост, безпристрастност, зачитане на многообразието и уважение към зрителите при изпълнението на своите задължения, свързани с рамковото споразумение за партньорство с Комисията. Другите етични стандарти, които информационният канал трябва да спазва, са включени в неговите собствени доклади относно прозрачността¹³, в които се оценява доколко той е успял да изпълни ангажиментите, произтичащи от отношенията му с Комисията.

15 Освен това, в съответствие с френското законодателство, „Евронюз“ е изготвил редакционна харта, приложима към всички негови дейности

¹⁰ „To Have or Not to Have Must-Carry Rules“, публикуван от Европейската аудио-визуална обсерватория, октомври 2005 г.

¹¹ Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудио-визуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги); Закон № 86-1067 от 30.9.1986 г. относно свободните комуникации („Закон Léotard“) и Закон № 2009-258 от 5.3.2009 г. относно аудио-визуалната комуникация и новата обществена услуга за телевизионно излъчване. Вж. също базата данни за правна информация, свързана с аудио-визуалния сектор в Европа: <https://merlin.obs.coe.int/>.

¹² <https://www.euronews.com/services-ue>

¹³ <https://static.euronews.com/website/pdf/euronews-transparency-report-2018.pdf>

и програми, които се произвеждат и излъчват от него. По време на извършването на прегледа на ЕСП този документ не беше публикуван.

16 След като MGN придобива по-голямата част от дяловия капитал през 2015 г., „Евронюз“ въвежда консултативна редакционна комисия, чиято задача е да оценява резултатите и стратегията на редакционния отдел и да съветва ръководството по редакционни въпроси. Съгласно вътрешните правила на „Евронюз“ миноритарните публични акционери избират мнозинството от членовете на редакционната колегия, в т.ч. нейния председател, който има право на вето по въпросите на редакционната политика. По искане на редакционната колегия, в специфични случаи „Евронюз“ се обръща към „Osservatorio di Pavia“ (OdP) — независим институт за анализ и изследване на масовите комуникации и предизборните кампании¹⁴, който извършва външни оценки на независимостта и безпристрастността на „Евронюз“. В периода 2016—2018 г. OdP е изготвил четири доклада относно балансираността, справедливостта и безпристрастността на продукциите на „Евронюз“, особено в чувствителни области като например отразяването на конфликти. В годишните доклади на „Евронюз“ относно прозрачността¹⁵ се оповестяват основните заключения от тези доклади. Основните заключения на тези външни оценки са, че в анализирания случаи „Евронюз“ е демонстрирал ангажираност с принципите на справедливост, точност и безпристрастност и няма случаи, в които независимостта на журналистите да е била нарушена, както и че при повечето продукции е налице разнообразие от гледни точки.

¹⁴ <https://www.osservatorio.it/en/profilo/>

¹⁵ „Евронюз“, доклади относно прозрачността от 2018 г., 2017 г. и 2016 г.

Финансиране, контрол и мониторинг

17 Първото 4-годишно рамково споразумение за партньорство между Комисията и „Евронюз“ е подписано през 2010 г. В контекста на промените в структурата на собствеността, Комисията и „Евронюз“ сключват две преходни споразумения за срок от една година в края на 2014 г. и 2015 г. Актуалното рамково споразумение за партньорство е подписано през февруари 2017 г. ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ е водещата генерална дирекция по отношение на мониторинга и изпълнението на рамковото споразумение.

18 Съгласно това споразумение Комисията отпуска ежегодно безвъзмездна финансова помощ на „Евронюз“ за финансиране на изготвянето и излъчването на програми на няколко езика, като използва основно бюджетен ред „Мултимедийни действия“¹⁶. Тези бюджетни кредити попадат в обхвата на административната автономност на Комисията¹⁷.

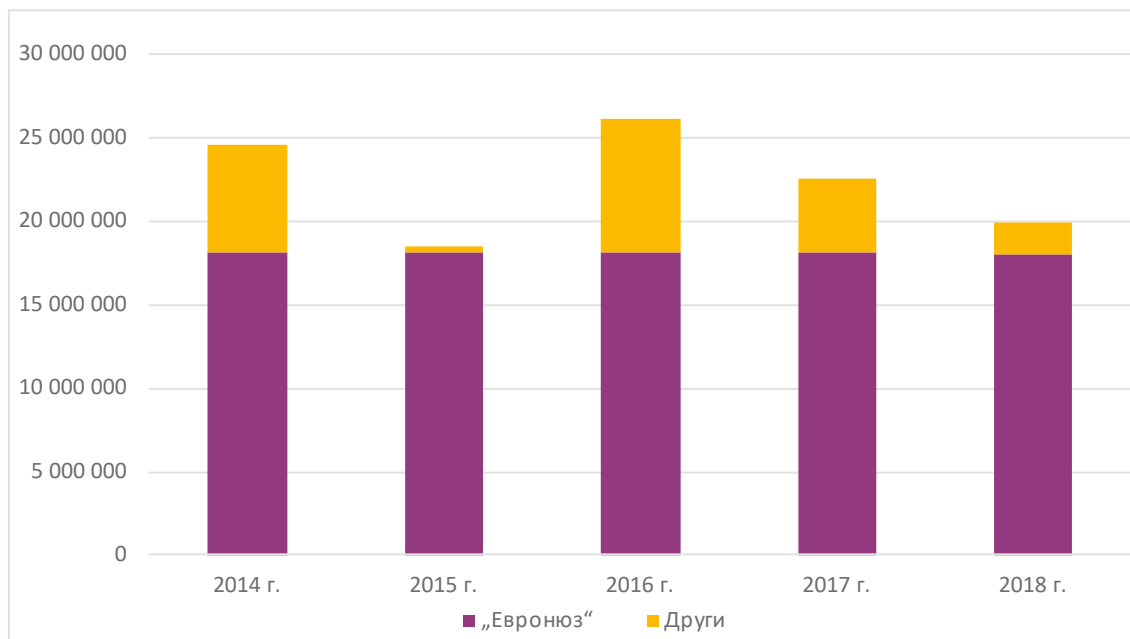
19 Годишната работна програма по „Мултимедийни действия“, която има силата на решение за финансиране, посочва кои дейности ще бъдат финансирани от ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ през финансовата година¹⁸. Договорите, сключени между 2014 г. и 2018 г. с такава цел, са обобщени във *фигура 2*. Финансирането на дейностите на „Евронюз“ представлява около 80 % от годишния бюджет, заделен за мултимедийни дейности. По същия бюджетен ред се финансира и консорциум от радио оператори („Euranet Plus“), както и изследвания, оценки и одити, които включват най-вече мониторинг на изпълнението на рамковото споразумение за партньорство с „Евронюз“.

¹⁶ Проект за общ бюджет на Европейския съюз за 2019 г., том 3, раздел III — Комисия. <https://eur-lex.europa.eu/budget/www/index-bg.htm>.

¹⁷ Член 54, параграф 2 от Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012 на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2012 г. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/ALL/?uri=celex%3A32012R0966>, съответстващ на член 58 от Регламент (ЕС, Евратом) № 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г.

¹⁸ Решение на Комисията относно приемането на работната програма за 2018 г. в областта на мултимедийните действия, имащо силата на решение за финансиране. Брюксел, 13.2.2018 г., С(2018) 708 окончателен.

Фигура 2 — Договори за мултимедийни действия, 2014—2018 г.



Източник: Хранилище за данни на АВАС.

20 Конкретните договори, сключени от ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ с „Евронюз“, са свързани с изготвянето и излъчването на европейски програми относно въпроси, свързани с ЕС и дейностите и политиките на неговите институции, както и с изготвянето и излъчването на програми на няколко езика на ЕС и на държави извън ЕС. От 12 езика, използвани понастоящем, четири (арабски, фарси, гръцки и унгарски) са въведени по искане на Комисията. Разходите, свързани с тях, както и разходите, свързани с продукциите на португалски език, които са се изготвяли още от началото на финансирането от Комисията, се финансират по бюджетния ред за мултимедийни действия, с изключение на продукциите на фарси, които се финансират по бюджетна функция „Информационни дейности във връзка с външните отношения на Съюза“ в рамките на дял „Инструменти в областта на външната политика“.

21 По „Европейски програми“ — последният сключен договор, понастоящем се финансира изготвянето и излъчването на емисии с различни формати, които отразяват европейски новини. Последният договор, сключен през декември 2018 г. и обхващащ 2019 г., възлиза на 9 млн. евро и предвижда също така финансирането на мрежа от кореспонденти в пет европейски държави, на кореспонденти за социалните медии в централната служба, както и на продукцията на новини от мрежа от журналисти на свободна практика в редица столици на държави от ЕС.

22 Освен това, в рамките на рамковото споразумение за партньорство, няколко други генерални дирекции на Комисията сключват конкретни договори с „Евронюз“ за изготвяне и излъчване на магазинни предавания и друго съдържание, свързано с тяхната област на политика. Тези договори не се финансират по бюджетния ред за мултимедийни действия, а чрез бюджетни кредити, свързани с конкретната област на политика. Всяка генерална дирекция, която сключва конкретен договор за магазинни предавания, има задължението да следи за неговото финансово изпълнение. През 2017 г. например 8 генерални дирекции (без да се смята ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“) са заделили около 3,5 млн. евро за финансиране на общо 7 конкретни договора с „Евронюз“.

23 *Фигура 3* обобщава всички договори, свързани с „Евронюз“ и сключени между 2014 г. и 2018 г., които бяха установени при нашия преглед. Общата стойност на тези договори възлиза на 122 млн. евро, което представлява средногодишна стойност от 24,5 млн. евро (от които 18 млн. евро, отпуснати по бюджетния ред за мултимедийни действия).

Фигура 3 – Дейности, финансирани между 2014 и 2018 г.



Източник: ЕСП въз основа на Системата за финансова прозрачност за 2014—2017 г. и други финансови данни за 2018 г.

24 Извършеният от нас анализ не показва как ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ осигурява координацията на различните конкретни договори, сключени между различните служби в рамките на рамковото споразумение за партньорство. Рамковото споразумение за партньорство за периода 2017—2020 г. определя естеството на дейностите. То обаче не

предвижда максимален размер на отпусканите от ЕС средства за цялата продължителност на прилагането му, за да се осигури увереност, че споразумението няма да се използва неправомерно. Това намалява прозрачността на финансовата подкрепа, предоставяна на „Евронюз“, и цялостното отчитане.

25 През 2013 г. Комисията разрешава използването на единични разходи. Методът, използван за изчислението на единичните разходи, който е определен в приложение към Решението на Комисията¹⁹, е преразгледан през октомври 2018 г. Финансовият мониторинг на изпълнението на рамковото споразумение за партньорство включва предварителна проверка на единичните разходи, декларирани от „Евронюз“ за всеки договор, проверка на заявките за плащане и на свързаните с тях доклади относно изпълнението на съответните действия.

26 Всяка година Комисията възлага на външен изпълнител предварителните финансови одити, насочени към анализ и проверка на единичните разходи, които ще бъдат използвани за конкретните договори за определен период. ЕСП анализира резултатите от тези одити, които насочват вниманието към следните ограничения:

- а) Поради липсата на аналитична счетоводна система, отчитането на програмите на ЕС се извършва извън счетоводната система;
- б) Липсва система за отчитане на изработените часове и в резултат на това някои разходи за персонал са отнесени към определени дейности въз основа на приблизителни изчисления;
- в) Данните за броя на зрителите, които се използват за разпределяне на приходите към конкретни езикови програми, са приблизителни изчисления;
- г) За потвърждаването на някои временни приблизителни изчисления, използвани за определянето на единични разходи, е необходим последващ контрол.

¹⁹ Решение на Комисията от 7.11.2013 г. относно разрешаването на използването на единични разходи в рамките на споразуменията за отпускане на безвъзмездна помощ за действия, сключени с „Евронюз“, С(2013) 7360 окончателен.

27 Тези ограничения създават риск от отклонение между единичните разходи и действителните разходи, за преодоляването на който не са предприети действия, и представляват риск за доброто финансово управление на вноската от ЕС.

Рамка за отчитане на резултатите

28 Рамковото споразумение за партньорство определя изисквания за отчитане на дейността за обосноваване на заявките за плащане. Оперативният мониторинг от страна на Комисията изисква да се проверява напредъкът на „Евронюз“ към постигане на целите, поставени в плана за действие, който е част от рамковото споразумение за партньорство (вж. [приложение II](#)). От своя страна „Евронюз“ също е започнал да следи резултатите си чрез количествено определяне на стойностите на показателите в края на годината и докладване относно постигането на целите.

29 Освен това Комисията е възложила на външни изпълнители извършването на проучвания и одити на изпълнението, които имат за цел да оценят различните аспекти на дейността на „Евронюз“ (през 2009, 2014, 2016 и 2018 г.). Проследяването на изпълнението на препоръките, изразени в тези оценки, е част от оперативните задачи на Комисията, наред с мониторинга на изпълнението на препоръките, отправени към „Евронюз“.

30 Целите, заложи в многогодишния план за действие, който е свързан с рамковото споразумение за партньорство, са качествени и количествени. Някои показатели изискват допълнителен качествен анализ. До извършването на нашия преглед Комисията не беше въвела официална система за мониторинг и контрол, която да проверява оперативната информация, докладвана от „Евронюз“ по отношение на показателите, свързани с целите.

31 През февруари 2017 г. „Евронюз“ се съгласява да изпълнява ангажиментите, описани в [таблица 1](#), за да може да предостави увереност на Комисията преди изтичането на рамковото споразумение за партньорство през 2017 г., че редакционната безпристрастност и европейската перспектива на канала са запазени след промените в структурата на собствеността му. Комисията следва ежегодно да проверява дали „Евронюз“ спазва този ангажимент, но ЕСП не намери официална връзка между поетите ангажименти и критериите за възлагане на договори, заложи в годишната програма, която има силата на решение за финансиране.

Таблица 1 — Ангажименти, поети от „Евронюз“, 2017—2020 г.

Ангажименти на „Евронюз“, 2017—2020 г.	
1	Предоставяне на безпристрастна, плуралистична и независима информация и формулиране на мисия, която да определя тези общи основополагащи принципи, насочени към запазване на европейската перспектива и характер
2	Прилагане и в бъдеще на съществуващите редакционни принципи на канала и неговите механизми за редакционно управление, както и външна оценка от независими органи
3	Поддържане на многоезичието като една от основните силни страни на канала
4	Да не се намалява броят на персонала поради настъпили промени в производствения модел след въвеждането на новия бизнес план
5	Ръководителят, отговарящ за съдържанието, следва да има задълбочено познание по въпросите на ЕС и неговото управление
6	Запазване на името „Евронюз“ и насърчаване на активното му използване като търговска марка

Източник: Европейска комисия.

Заклучение

32 Комисията, чрез финансови вноски и споразумения за партньорство, е помогнала на „Евронюз“ да привлече нови партньори, да разработи уникален бизнес модел и да използва по-добре технологиите за цифрово излъчване (вж. точки **06** и **08**). Промените в собствеността са придружени от актуализиране на механизмите за управление, което, заедно с регулаторната среда (вж. точки **13—15**), укрепва редакционната независимост.

33 Приходите на повечето телевизионни новинарски канали се получават от реклами, абонаменти и безвъзмездна помощ, предоставяна от съответните държави на обществените радио и телевизионни оператори²⁰. Държавите членки на ЕС не са предоставили на „Евронюз“ статут на орган, предоставящ обществена услуга. ЕС финансира основната част от общите приходи на „Евронюз“ (вж. точки **03, 09, 10—12**). Географският и езиковият обхват на „Евронюз“ не би могъл да се поддържа без тази подкрепа от ЕС (вж. точка **20**).

34 Това означава, че Комисията представлява основен източник на средства за телевизионен канал, чиито собственици са предимно частни дружества. До преразглеждането на Финансовия регламент тази подкрепа се обосновава с факта, че „Евронюз“ изпълнява цели от общ интерес за ЕС в областта на информацията. Финансовият регламент от 2018 г. обаче вече не предвижда подобна подкрепа²¹ (вж. точки **11** и **12**).

35 Липсата на официален механизъм за координация между различните генерални дирекции, които сключват специфични договори с „Евронюз“, намалява прозрачността на финансирането за „Евронюз“ и на неговото отчитане (вж. точки **20—24**).

36 Ограниченията, посочени от предварителните одити на единичните разходи, все още не са преодолені. Те са свързани с липсата на аналитична счетоводна

²⁰ „What is happening to television news?“ Доклад на Reuters Institute – Digital News project 2016 г.

²¹ Комисията посочва, че понастоящем безвъзмездната помощ за изпълнение на действия се отпуска единствено въз основа на член 195, букви в) и е) от Финансовия регламент, независимо от факта, че решението за финансиране и рамковото споразумение за партньорство позволяват отпускането на оперативна безвъзмездна помощ за изкуство. Член 180, параграф 2 от Финансовия регламент.

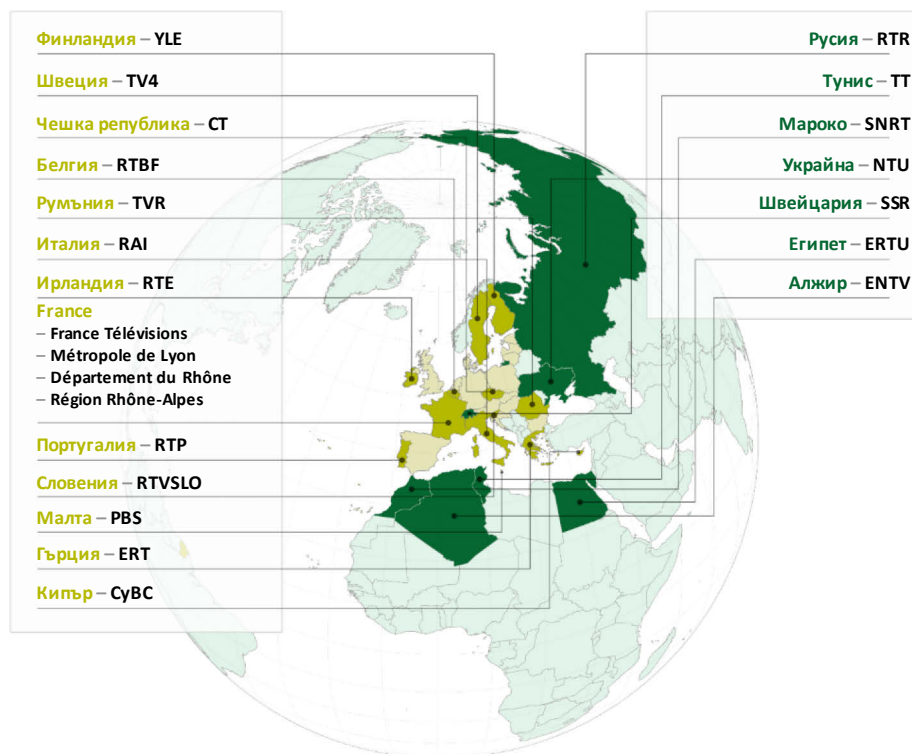
система и система за отчитане на изработените часове, както и с измерването на аудиторията и други изчисления. Тези ограничения създават риск от отклонение между единичните разходи и реалните разходи. (вж. точки [25—27](#)).

37 Комисията е въвела рамка за отчитане на резултатите с цел да измерва доколко „Евронюз“ постига своите цели. Тя обаче не е въвела система за проверка на отчитането на резултатите и за обвързване на изпълнението с годишното решение за финансиране. Механизмите за контрол на изпълнението работят по-скоро на *ad hoc* основа, отколкото на базата на официално установена рамка за контрол. (вж. точки [28—31](#)).

Приложение I – Оператори от ЕС и извън него и местни обществени органи

Оператори и местни органи в ЕС

Оператори от държави извън ЕС



Източник: www.euronews.com/about.

Приложение II — Цели на рамковото споразумение за партньорство за 2017—2021 г. и свързани с тях показатели

Цели	Показатели
1. Прогресивно увеличаване на обема на съдържанието, отразяващо въпроси и политики на ЕС	<p>Брой езици на ЕС, на които се изготвят свързани с ЕС емисии</p> <p>Брой държави членки на ЕС, които са източник на изготвяните емисии</p> <p>Брой емисии, разглеждащи европейски въпроси</p> <p>Предавания на живо</p> <p>Брой препредавания (за телевизионно излъчване)</p>
2. Продължаващо подобряване на качеството на предаванията на „Евронюз“, свързани с ЕС	<p>Брой външни връзки към съдържанието на „Евронюз“ от други уебсайтове без използване на функцията за търсене или от социални мрежи.</p> <p>Получаване на обратна връзка от зрителите чрез електронна поща, формуляр за обратна връзка на уебсайта на „Евронюз“ и чрез социалните мрежи; брой реакции, ретуит, споделяния и разглеждания в социалните мрежи.</p> <p>Брой взаимодействия във Facebook (реакции + коментари + споделяния) годишно</p>
3. Гарантиране на европейска перспектива за всеки езиков пазар	<p>Спазване на редакционната харта на „Евронюз“</p> <p>Дял от ефирното време, посветено на европейски въпроси, за всеки език - на държава членка на ЕС или държава извън ЕС</p> <p>По отношение на телевизионните предавания — брой емисии, препредадени от европейски медии. „Евронюз“ докладва за своето съдържание, което се използва от други медии. Проследяването на този показател е възможно поради водния знак, наличен за видео-съдържанието.</p>
4. Подобряване на цифровото отразяване на „Евронюз“ на европейските въпроси като част от по-широка мултиплатформена стратегия	<p>Уникални посещения на уебсайта</p> <p>Уникални посещения на уебсайта в Европа</p> <p>Брой разглеждания на уебстраници</p> <p>Брой разглеждания на уебстраници в Европа</p> <p>Време, прекарано в разглеждане на уебсайта</p> <p>Брой разглеждания в YouTube (световно ниво)</p> <p>Брой разглеждания в YouTube (европейско ниво)</p> <p>Достигната публика за 28-дневен период във Facebook</p> <p>Преглед на наличните платформи, на които „Евронюз“ присъства</p>
5. Осигуряване на плуралистично отразяване на въпросите, свързани с ЕС, обхващащо всички сегменти на аудиторията	<p>Доклади от независим орган за мониторинг на медиите — Osservatorio di Pavia, с който „Евронюз“ си сътрудничи по въпроси, свързани с балансираността, справедливостта и безпристрастността.</p> <p>Доброволна обратна връзка от аудиторията, предоставена чрез социалните мрежи, електронна поща или уебсайта на „Евронюз“</p> <p>Провеждане на анкети сред зрителите за оценка на възприемането на стремежа на „Евронюз“ към плурализъм</p>
6. Увеличаване на продукцията и излъчването на езици на държави членки на ЕС	<p>Брой езици на държави членки на ЕС, обхванати от „Евронюз“</p> <p>Брой на европейското население, което може да разбира предаванията на „Евронюз“</p> <p>Брой на световното население, което може да разбира предаванията на „Евронюз“</p> <p>Предоставяне на периодични доклади с цел актуален преглед на статута по отношение на принципа „задължителен пренос“ във всяка държава.</p>
7. Осигуряване на продукции и излъчване на езици на държави извън ЕС	<p>Брой езици на държави извън ЕС, обхванати от „Евронюз“</p> <p>Брой на световното население, което може да разбира предаванията на „Евронюз“</p>
8. Изследване на възможностите за разширяване на мисията за обществена услуга на „Евронюз“ в държавите от ЕС	<p>Предоставяне на периодични доклади с цел актуален преглед на статута по отношение на принципа „задължителен пренос“ във всяка държава.</p>

Източник: Европейска комисия.

Настоящият бърз преглед проследява развитието на отношенията между Европейската комисия и „Евронюз“ в периода 2014—2018 г. и дейностите на Комисията за мониторинг на изпълнението на действащото рамково споразумение за партньорство.

Бързите прегледи на конкретни казуси на ЕСП представят и установяват факти за много конкретни специфични въпроси или проблеми и, ако е необходимо, могат да включват анализ, за да подпомогнат по-доброто разбиране на тези факти. Бързият преглед на казус не представлява одит.

ЕВРОПЕЙСКА СМЕТНА ПАЛАТА
12, rue Alcide De Gasperi
1615 Luxembourg
LUXEMBOURG

Тел. +352 4398-1

За запитвания: eca.europa.eu/bg/Pages/ContactForm.aspx

Уебсайт: eca.europa.eu

Туитър: @EUAuditors



ЕВРОПЕЙСКА
СМЕТНА
ПАЛАТА



© Европейски съюз, 2019 г.

За всяко използване или възпроизвеждане на снимките или на другите материали, чиито авторски права не са притежание на Европейския съюз, трябва да бъде поискано разрешение пряко от притежателите на авторските права.