



EUROPEISKA  
REVISIONSRÄTTEN

# **Snabbanalys** **Hur kommissionen** **övervakar EU:s stöd** **till Euronews**

**Maj 2019**

# Innehållsförteckning

	Punkt
<b>Inledning</b>	<b>01-03</b>
<b>Inriktning och omfattning samt metod</b>	<b>04-05</b>
<b>Euronews verksamhet</b>	<b>06-09</b>
<b>Verksamhet för EU:s allmänna intresse och public service-uppdrag</b>	<b>10-12</b>
<b>Redaktionellt oberoende</b>	<b>13-16</b>
<b>Finansiering, kontroll och övervakning</b>	<b>17-27</b>
<b>Ram för resultatrapportering</b>	<b>28-31</b>
<b>Slutsatser</b>	<b>32-37</b>
<b>Bilaga I – Programföretag i och utanför EU och lokala offentliga myndigheter</b>	
<b>Bilaga II – Mål för ramavtalet om partnerskap för 2017–2021 och tillhörande indikatorer</b>	

# Inledning

**01** Euronews är en flerspråkig 24-timmars nyhets-tv-kanal som lanserades 1993 av en grupp bestående av tio europeiska offentliga programföretag som tillhör Europeiska radio- och TV-unionen (EBU), med målet att stärka den europeiska identiteten och integrationen.

**02** Europeiska kommissionen har stöttat Euronews och sponsrat produktion av program om EU-frågor sedan tv-kanalen inrättades. Detta har skett under olika former genom åren. Sedan 2010, efter ett kommissionsbeslut där det anges att Euronews bidrar till den europeiska allmänhetens intresse på informationsområdet<sup>1</sup>, har EU-medlen tillhandahållits genom ett antal på varandra följande ramavtal om partnerskap. År 2018 anslog kommissionen 19,96 miljoner euro i stöd till Euronews, via budgetposten Multimedieåtgärder.

**03** År 2014 tillkännagav kommissionen sin avsikt att utveckla och främja en hållbar affärsmodell för Euronews, bland annat genom att vidareutveckla dess public service-uppdrag, hjälpa till att hitta nya partner och bättre utnyttja digital överföringsteknik, med full respekt för Euronews redaktionella oberoende<sup>2</sup>. Under 2015 och 2017 förvärvades aktiekapital av två nya privata aktieägare, vilket resulterade i att kanalen kom att ägas till 85 % av privata investerare och till 15 % av programföretag i EU-länder eller i länder utanför EU samt lokala offentliga myndigheter (se [bilaga I](#)). Denna utveckling åtföljdes av ett antal företagsomvandlingar.

---

<sup>1</sup> *Commission decision of 6.10.2010 on the amended annual work programme for grants and public contracts in the field of communication for 2010* (ej översatt till svenska).

<sup>2</sup> Uppdragsbeskrivning från kommissionens ordförande till kommissionsledamoten med ansvar för den digitala ekonomin och det digitala samhället, september 2014.

## Inriktning och omfattning samt metod

**04** I denna snabbanalys undersöker vi hur förhållandet mellan Europeiska kommissionen och Euronews har utvecklats mellan 2014 och 2018 och vilka åtgärder kommissionen har vidtagit för att övervaka genomförandet av det nuvarande ramavtalet om partnerskap. Den information som analyseras i denna rapport samlades in mellan december 2018 och februari 2019 genom intervjuer med tjänstemän vid generaldirektoratet för kommunikationsnät, innehåll och teknik liksom med ledningen för Euronews, en skrivbordsgranskning av finansiell och verksamhetsrelaterad information som tillhandahållits av kommissionen och Euronews samt forskning baserad på offentligt tillgänglig information.

**05** Denna snabbanalys har utförts efter att revisionsrätten fått en förfrågan från Europaparlamentet om att undersöka huruvida finansieringen av Euronews genomförs på ett ändamålsenligt och transparent sätt och endast används till att fullgöra det uppdrag som getts till Euronews.<sup>3</sup>

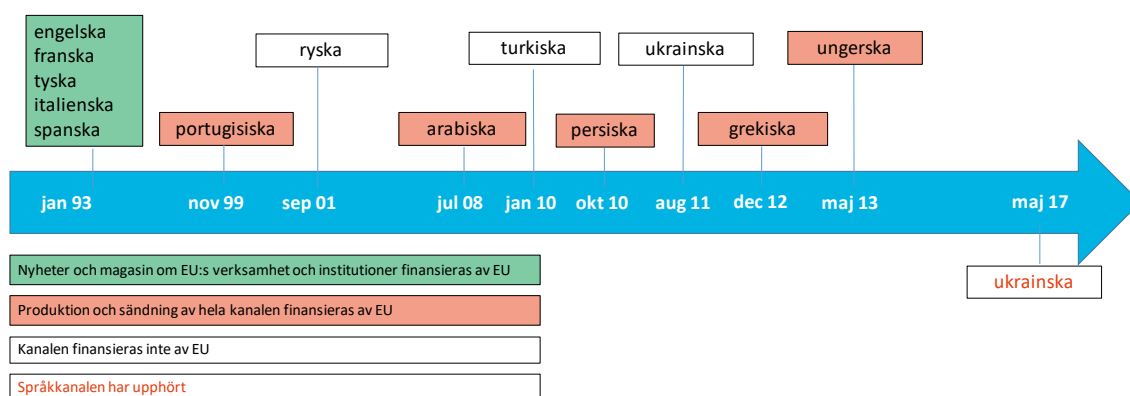
---

<sup>3</sup> Skrivelse från Europaparlamentets utskottsordförandekonferens, februari 2018.

## Euronews verksamhet

**06** Euronews är en av 140 renodlade nyhetskanaler som är tillgängliga i Europa. Den beskrivs som ett globalt tv-nyhetsnätverk med flerversionssändningar som i huvudsak syftar till att presentera den internationella agendan ur ett visst perspektiv och samtidigt göra den tillgänglig globalt via transnationella anpassade versioner<sup>4</sup>. Kanalen riktar sig till en publik i hela världen och har en global redaktionell agenda. Euronews sänder på åtta EU-språk och fyra andra språk, såsom framgår av *figur 1*. De huvudsakliga konkurrenterna är DW (Deutsche Welle), France 24, Al Jazeera, i24News, den ryska kanalen RT, BBC World News (som ägs av BBC) och CNN<sup>5</sup>. Det finns dock begränsat med tillförlitliga uppgifter om Euronews tv-publik, vilket även gäller andra internationella nyhetskanaler, främst på grund av att det är förenat med höga kostnader att ta fram sådana uppgifter.

**Figur 1 – Tidslinje för Euronews språkversioner**



*Källa:* Revisionsrätten.

**07** Från det att Euronews inrättades och fram till 2015 ägdes kanalens aktiekapital av en grupp offentliga programföretag som var medlemmar i EBU. En minskning av de finansiella bidragen från delägarna ledde till att Euronews behövde hitta nya partner för att bibehålla och utveckla sin verksamhet. Media Globe Networks (MGN), ett Luxemburgbaserat privat företag, förvärvade då en andel på 53 % av kanalens kapital. Två år senare, 2017, förvärvade det nordamerikanska privata programföretaget NBC 25 % av aktiekapitalet och MGN ökade sitt aktieinnehav till 60 %, varvid den resterande andel som innehas av europeiska programföretag och lokala myndigheter blev 15 %. Genom dessa på varandra följande transaktioner ökade aktiekapitalet från

<sup>4</sup> *TV news channels in Europe* (tv-nyhetskanaler i Europa), Europeiska audiovisuella observationsorganet (EAO) – oktober 2018.

<sup>5</sup> *TV news channels in Europe* (tv-nyhetskanaler i Europa), Europeiska audiovisuella observationsorganet (EAO) – oktober 2018.

4 032 840 euro till 26 885 595 euro; en förvärvspremie, dvs. skillnaden mellan det bokförda aktievärdet och det betalade priset, på 50 480 579 euro betalades av de tillträdande aktieägarna.

**08** Efter MGN:s investering inledde Euronews ett omstruktureringsprogram kallat "Euronews Next". För det första övergick man från att sända ett gemensamt videoflöde på alla språk till ett videoflöde per språk. Därmed kan tittarna nu se information på skärmen på sitt eget språk, med nyhetsrapportering som är anpassad till en nationell publik och med fortsatt fokus på bevakning av EU-frågor. Det innebär att man producerar mer innehåll än tidigare. Euronews har också omstrukturerat sin personalstyrka. Sändningarna på arabiska och persiska har digitaliserats helt, vilket lett till minskade kostnader för dessa båda kanalupplagor. Kanalens nätverk av korrespondenter har utökats till antalet och geografiskt. NBC:s inträde ledde också till att den engelska utgåvan började lansera nya program under bästa sändningstid, i enlighet med konkurrenternas programplanering.

**09** Euronews finansiella rapportering visar att inkomsterna främst kommer från reklam och från de kontrakt som undertecknas enligt partnerskapsramavtalet med kommissionen. Mellan 2014 och 2017 ökade kommissionens betalningar till Euronews från 30 % till 38 % av Euronews årsomsättning. Ansträngningar görs av Euronews för att öka reklaminkomsterna och diversifiera inkomstkällorna.

## Verksamhet för EU:s allmänna intresse och public service-uppdrag

**10** År 2009 inledde kommissionens generaldirektorat för kommunikation en oberoende utvärdering av det grundläggande avtalsförhållandet mellan Euronews och kommissionen där man drog slutsatsen att Euronews kan sägas fullgöra ett public service-uppdrag. Baserat på utvärderingen fann kommissionen att Euronews kan ses som en organisation som arbetar för mål av allmänt europeiskt intresse på informationsområdet<sup>6</sup>. Man konstaterade också att Euronews de facto innehade ett monopol och utgjorde en viss typ av organ som med en hög grad av specialisering genomför åtgärder med särskild beskaffenhet<sup>7</sup>. På denna grund har, sedan 2010, ramavtal om partnerskap och tillhörande bidrag beviljats utan meddelande om ansökningsomgång i enlighet med budgetförordningen<sup>8</sup>.

**11** Varje år när kommissionen antar det årliga arbetsprogrammet och fördelar anslagen för budgetposten Multimediaåtgärder bekräftar den att dessa omständigheter fortfarande gäller, det vill säga att Euronews är en organisation som arbetar för mål av allmänt unionsintresse. Men situationen förändrades när den nya budgetförordningen trädde i kraft i augusti 2018, eftersom det inte längre finns någon hänvisning till organisationer som arbetar för mål av allmänt unionsintresse<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Artikel 162 i genomförandebestämmelserna för budgetförordningen från 2002 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/ALL/?uri=celex:32002R2342>.

<sup>7</sup> *Commission decision of 6.10.2010 on the amended annual work programme for grants and public contracts in the field of communication for 2010* (ej översatt till svenska).

<sup>8</sup> Rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 av den 25 juni 2002.

<sup>9</sup> Skäl 124 och artikel 180 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU, Euratom) 2018/1046 av den 18 juli 2018. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/?uri=CELEX:32018R1046>

**12** Ingen av EU:s medlemsstater har tilldelat Euronews ett public service-uppdrag eller ser det som ett radio- och tv-programföretag i allmänhetens tjänst, vilket innebär att de inte förser det med någon direkt finansiering. EU:s medlemsstater tillämpar heller inte någon sändningsplikt för Euronews. Bestämmelserna om sändningsplikt innebär att stater kan ge kanaler som erbjuder innehåll som främjar allmännyttiga mål rätten att sändas ut via alla nät<sup>10</sup> (kabel, satellit och marksänd digital-tv). Euronews är därför inte tillgänglig för de flesta eller alla medborgare i Europeiska unionen.

---

<sup>10</sup> *To Have or Not to Have Must-Carry Rules* (att ha eller inte ha bestämmelser om sändningsplikt), utgiven av Europeiska audiovisuella observationsorganet – oktober 2005.



## Redaktionellt oberoende

**13** När det gäller kravet att garantera redaktionellt oberoende och opartiskhet på alla nivåer och för alla språkversioner, omfattas Euronews, ett företag som är rättsligt etablerat i Frankrike, av Frankrikes regelverk för audiovisuell kommunikation<sup>11</sup>.

**14** Genom avtalet med kommissionen binds Euronews av en redaktionell stadga som reglerar produktion och sändning av EU-sponsrade program. I detta dokument<sup>12</sup>, åtar sig Euronews att följa publicistiska normer i fråga om redaktionellt oberoende, opartiskhet, mångfald och respekt för tittarna vid fullgörandet av de skyldigheter som följer av ramavtalet om partnerskap med kommissionen. Ytterligare etiska normer som måste följas ingår som en del i Euronews egna årliga rapporter om öppenhet och insyn<sup>13</sup>, som visar hur väl Euronews har fullgjort sina åtaganden enligt avtalet med kommissionen.

**15** Dessutom har Euronews, i enlighet med fransk lagstiftning, utarbetat en redaktionell stadga som gäller för all verksamhet och program som produceras och sänds av kanalen. Det dokumentet hade inte offentliggjorts vid tidpunkten för vår analys.

**16** Efter MGN:s förvärv av majoriteten av aktiekapitalet 2015 införde Euronews en rådgivande redaktionskommitté för att bedöma den redaktionella avdelningens resultat och strategi och bistå ledningen med råd i redaktionella frågor. Enligt Euronews interna bestämmelser utser de offentliga minoritetsägarna majoriteten av ledamöterna i redaktionskommittén och även dess ordförande som har vetorätt i redaktionella frågor. På begäran av redaktionskommittén anlitar Euronews i särskilda fall "Osservatorio di Pavia" (OdP), ett oberoende institut för analys och forskning om

---

<sup>11</sup> Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster); fransk lag nr 86-1067 av den 30 september 1986 om kommunikationsfrihet ("Loi Léotard") och nr 2009-258 av den 5 mars 2009 om audiovisuell kommunikation och den nya public service-televisionen. Se även en databas över rättslig information rörande den audiovisuella sektorn i Europa: <https://merlin.obs.coe.int/>.

<sup>12</sup> <https://www.euronews.com/services-ue>

<sup>13</sup> <https://static.euronews.com/website/pdf/euronews-transparency-report-2018.pdf>

masskommunikation och valrörelser<sup>14</sup>, för att utföra externa bedömningar av Euronews opartiskhet och oberoende. Under perioden 2016–2018 utfärdade OdP fyra rapporter om Euronews resultat i fråga om balanserad, rättvis och opartisk rapportering, särskilt i känsliga frågor som konfliktrapportering. I Euronews årliga rapporter om öppenhet och insyn<sup>15</sup> redovisas de viktigaste slutsatserna från dessa rapporter. De viktigaste iakttagelserna är att Euronews, i de fall som analyserats, visat prov på ett åtagande om rättvisa, noggrannhet och opartiskhet, att det inte funnits några fall där journalisternas oberoende undergrävts och att en rad olika synvinklar har getts i de flesta reportage.

---

<sup>14</sup> <https://www.osservatorio.it/en/profilo/>

<sup>15</sup> Euronews rapporter om öppenhet och insyn från 2018, 2017 och 2016.

## Finansiering, kontroll och övervakning

**17** Det första fyraåriga ramavtalet om partnerskap mellan kommissionen och Euronews undertecknades 2010. I samband med förändringarna i ägarstrukturen tecknade kommissionen och Euronews två tillfälliga ettåriga ramavtal om partnerskap i slutet av 2014 och 2015. Det senaste fyraåriga ramavtalet undertecknades i februari 2017. GD Kommunikationsnät, innehåll och teknik har huvudansvaret för övervakning och genomförande av ramavtalet om partnerskap.

**18** Enligt ramavtalet tilldelar kommissionen Euronews årliga bidrag för att finansiera produktion och sändning av program på flera språk, framför allt genom budgetposten Multimediaåtgärder<sup>16</sup>. Dessa anslag faller inom ramen för kommissionens administrativa självständighet<sup>17</sup>.

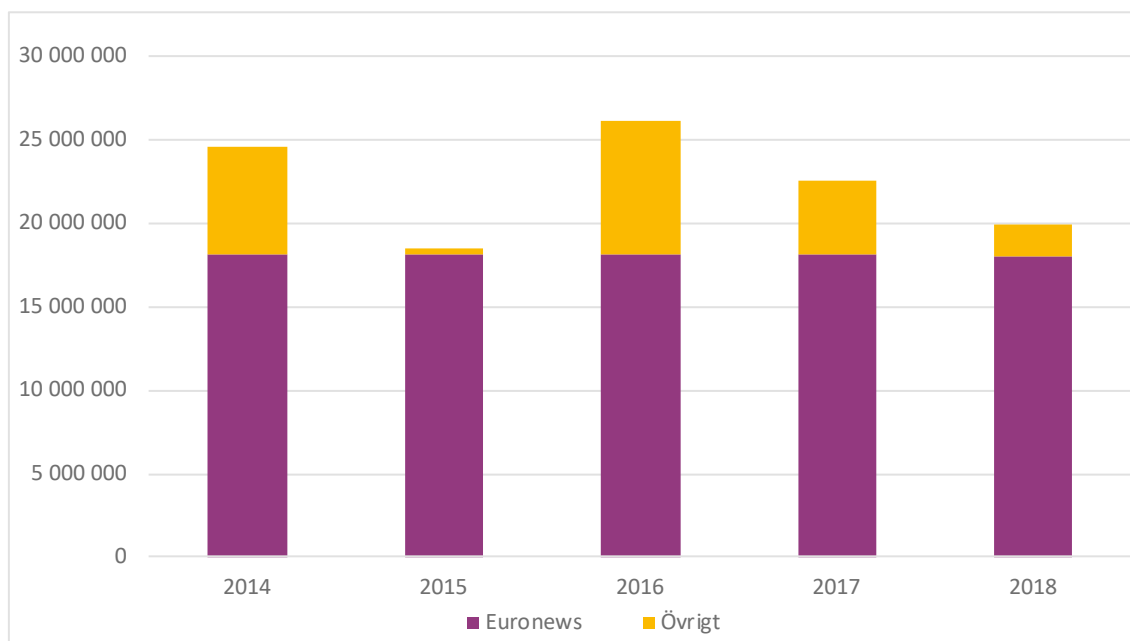
**19** I det årliga arbetsprogrammet för Multimediaåtgärder, som fungerar som finansieringsbeslut, anges vilka åtgärder som GD Kommunikationsnät, innehåll och teknik har för avsikt att finansiera under budgetåret<sup>18</sup>. De kontrakt som ingicks mellan 2014 och 2018 i detta avseende sammanfattas i **figur 2**. Finansieringen av Euronews verksamhet utgör cirka 80 % av de årliga budgetåtagandena för Multimediaåtgärder. Samma budgetpost finansierar också ett konsortium av radiostationer (Euranet Plus), liksom studier, utvärderingar och revisioner, som för det mesta gäller övervakningen av genomförandet av ramavtalet om partnerskap med Euronews.

---

<sup>16</sup> Förslag till Europeiska unionens allmänna budget för 2019 – volym 3 avsnitt III Kommissionen. <https://eur-lex.europa.eu/budget/www/index-sv.htm>.

<sup>17</sup> Artikel 54.2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU, Euratom) nr 966/2012 av den 25 oktober 2012 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/ALL/?uri=celex:32012R0966> som motsvaras av artikel 58 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU, Euratom) 2018/1046 av den 18 juli 2018.

<sup>18</sup> *Commission Decision on the adoption of the annual work programme for 2018 for the Multimedia Actions serving as financing decision* (ej översatt till svenska). Bryssel, 13.2.2018 C(2018) 708 final.

**Figur 2 – Kontrakt avseende multimedieåtgärder 2014–2018**

Källa: ABAC:s datalager.

**20** De specifika kontrakt som GD Kommunikationsnät, innehåll och teknik har ingått med Euronews avser produktion och sändning av europeiska program om EU-frågor och om EU-institutionernas verksamhet och politik samt produktioner och sändningar på vissa EU-språk och andra språk. Av de nuvarande tolv verksamhetspråken infördes fyra språk (arabiska, persiska, grekiska och ungerska) på begäran av kommissionen, och kostnaden för dem tillsammans med den portugisiska språkversionen som redan fanns när kommissionens stöd inleddes finansieras genom budgetposten Multimediaåtgärder, med undantag av persiskan som finansieras genom budgetposten Informationsverksamhet om unionens yttre förbindelser i avdelningen Utrikespolitiska instrument.

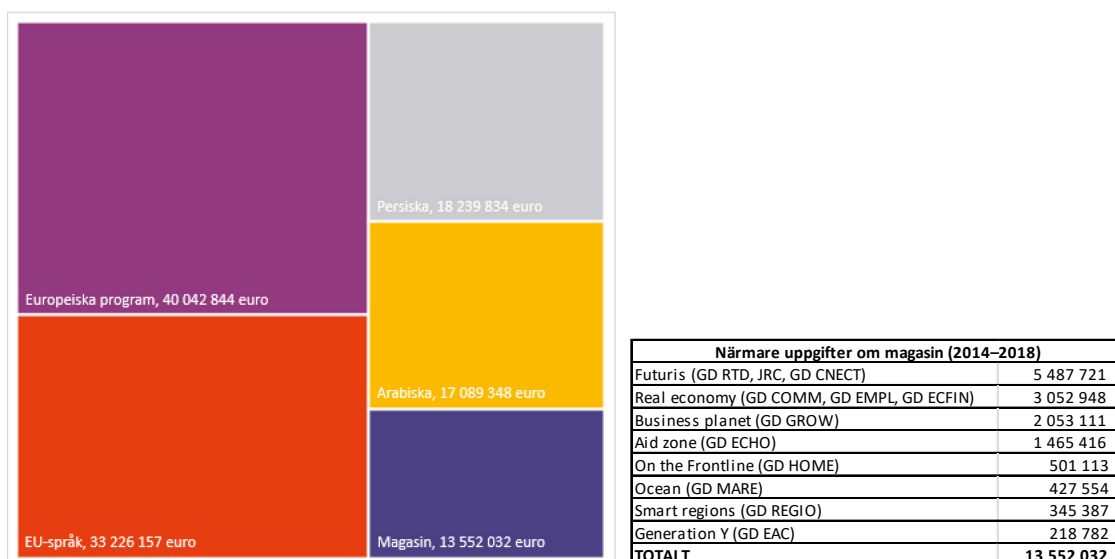
**21** Det huvudsakliga kontraktet, som avser "europeiska program", finansierar för närvarande produktion och sändning av europeisk nyhetsrapportering i olika format. Det senaste kontraktet som ingicks i december 2018 och avser år 2019 uppgick till 9 miljoner euro och omfattade även finansiering av ett nätverk av korrespondenter i fem europeiska länder, sociala medier-korrespondenter vid huvudkontoret och produktion av nyhetsinslag som görs av ett nätverk av frilansare i ett antal EU-huvudstäder.

**22** Inom ramen för partnerskapsavtalet ingår dessutom flera andra av kommissionens generaldirektorat specifika kontrakt med Euronews för produktion och sändning av magasin och annat kommunikationsinnehåll som rör deras politikområden. Dessa kontrakt finansieras inte genom budgetposten

Multimedieåtgärder utan av budgetanslagen för de berörda politikområdena. Varje generaldirektorat som ingår ett specifikt kontrakt för ett magasin har en skyldighet att övervaka dess finansiella genomförande. Under 2017 ingick till exempel åtta generaldirektorat (andra än GD Kommunikationsnät, innehåll och teknik) åtaganden för omkring 3,5 miljoner euro för att finansiera sammanlagt sju specifika kontrakt med Euronews.

**23** I *figur 3* sammanfattas alla kontrakt avseende Euronews ingångna mellan åren 2014 och 2018 som identifierades i vår analys. Det totala värdet på dessa kontrakt uppgår till 122 miljoner euro, vilket motsvarar ett årligt genomsnitt på 24,5 miljoner euro (varav 18 miljoner euro från budgetposten Multimedieåtgärder).

### Figur 3 – Åtgärder som finansierats mellan 2014 och 2018



*Källa:* Revisionsrätten baserat på Financial Transparency System för 2014–2017 och andra finansiella uppgifter för 2018.

**24** Utifrån vår analys stod det inte klart hur GD Kommunikationsnät, innehåll och teknik säkerställer samordningen av de olika specifika kontrakt som undertecknas av olika tjänster inom ramen för partnerskapsramavtalet. I ramavtalet om partnerskap för 2017–2020 anges vilken typ av åtgärder som omfattas, men det anges inget maxbelopp för EU:s finansiering under avtalets hela löptid för att garantera att ramavtalet om partnerskap inte används på oskäligt sätt. Detta minskar öppenheten i det finansiella stödet till Euronews och den övergripande ansvarsskyldigheten.

**25** När det gäller kostnader godkände kommissionen 2013 användningen av enhetskostnader. Metoden för att beräkna enhetskostnaderna, som fastställdes i

bilagan till kommissionens beslut<sup>19</sup>, reviderades senast i oktober 2018. Den finansiella övervakningen av genomförandet av ramavtalet om partnerskap inbegriper förhandskontroll av de enhetskostnader som Euronews begär för varje kontrakt, kontroll av utbetalningsansökningarna och granskning av rapporteringen om utförandet av den verksamhet som avses.

**26** Kommissionen anlitar varje år en extern part för de finansiella förhandsrevisioner som analyserar och kontrollerar de enhetskostnader som kommer att användas i specifika kontrakt under en viss period. Vi analyserade resultaten av dessa revisioner, där följande brister uppmärksammas:

- a) I avsaknad av ett analytiskt redovisningssystem utförs kostnadsberäkningen av EU-programmen utanför redovisningssystemet.
- b) Det finns inget tidrapporteringssystem och därför fördelas vissa personalkostnader till olika verksamheter på grundval av uppskattningar.
- c) Tittarsiffror som används för att fördela inkomster till specifika språktjänster är uppskattningar.
- d) Efterhandskontroller är nödvändiga för att bekräfta vissa preliminära uppskattningar som använts för att fastställa enhetskostnaderna.

**27** Dessa brister medför en risk för avvikelser mellan enhetskostnader och faktiska kostnader som fortfarande inte åtgärdats, vilket äventyrar den sunda ekonomiska förvaltningen av EU:s bidrag.

---

<sup>19</sup> *Commission Decision of 7.11.2013 authorising the use of unit costs under action grant agreements signed with Euronews* (ej översatt till svenska) C(2013) 7360 final.

## Ram för resultatrapportering

**28** I ramavtalet om partnerskap fastställs krav på verksamhetsrapportering för att motivera ansökningarna om utbetalning. Kommissionens operativa övervakning innefattar kontroll av Euronews framsteg mot att uppnå målen enligt handlingsplanen i ramavtalet om partnerskap (se [bilaga 2](#)). Euronews har å sin sida också börjat registrera sina resultat, genom att beräkna indikatorvärden vid årets slut och rapportera om uppfyllandet av målen.

**29** Kommissionen har också beställt externa studier och effektivitetsrevisioner för att utvärdera olika aspekter av Euronews verksamhet (2009, 2014, 2016 och 2018). Att följa upp de rekommendationer som utfärdas i samband med dessa utvärderingar tillhör kommissionens operativa uppgifter, liksom att övervaka genomförandet av de rekommendationer som riktats till Euronews.

**30** Målen i den fleråriga handlingsplanen med koppling till ramavtalet om partnerskap är både kvantitativa och kvalitativa. Vissa indikatorer kräver ytterligare kvalitativ analys. Vid tidpunkten för vår analys hade kommissionen inte inrättat något formellt övervaknings- och kontrollsystem för att verifiera de operativa uppgifter som rapporteras av Euronews med avseende på målindikatorerna.

**31** I februari 2017 förband sig Euronews att uppfylla de åtaganden som förtecknas i [tabell 1](#) för att inför ingåendet av 2017 års ramavtal om partnerskap försäkra kommissionen om att kanalen skulle bevara sin redaktionella opartiskhet och sitt europeiska perspektiv efter förändringarna i ägarstrukturen. Kommissionen ska varje år kontrollera om Euronews följer de åtaganden som fastställts, men vi fann ingen formell koppling mellan dessa åtaganden och tilldelningskriterierna i det årliga arbetsprogrammet som fungerar som finansieringsbeslut.

**Tabell 1 – Euronews åtaganden 2017–2020**

<b>Euronews åtaganden 2017–2020</b>	
1	Engagemang för opartisk, pluralistisk och oberoende information och fastställande av en uppdragsbeskrivning som definierar de gemensamma underliggande principer som syftar till att bevara det europeiska perspektivet och dess särart.
2	Fortsatt tillämpning av kanalens nuvarande redaktionella principer, dess redaktionella styrmekanismer och den externa bedömningen av oberoende organ.
3	Upprätthållande av flerspråkigheten som en av kanalens främsta styrkor.
4	Inga personalminskningar till följd av förändringar i produktionsmodellen efter genomförandet av den nya affärsplanen.
5	Chefredaktören måste ha djupgående kunskaper om EU:s verksamhet och styrning.
6	Namnet "EURONEWS" ska behållas och framhållas tydligt i varumärket.

*Källa:* Europeiska kommissionen.



## Slutsatser

**32** Genom finansiella bidrag och partnerskapsavtal hjälpte kommissionen Euronews att dra till sig nya partner, utveckla en unik företagsmodell och bättre utnyttja digital överföringsteknik (se punkterna **06** och **08**). Förändringarna i ägarstrukturen åtföljdes av uppdateringar av styrformerna som tillsammans med regelverket (se punkterna **13–16**) säkerställer det redaktionella oberoendet.

**33** De flesta tv-nyhetskanalers inkomster kommer från reklam, abonnemang, och statsbidrag som beviljas public service-programföretag<sup>20</sup>. EU:s medlemsstater har inte tilldelat Euronews något public service-uppdrag. EU:s stöd utgör en väsentlig del av Euronews totala inkomster (se punkterna **03**, **09** och **10–12**). Euronews geografiska och språkliga täckning skulle inte kunna upprätthållas utan detta EU-stöd (se punkt **20**).

**34** Detta innebär att kommissionen tillhandahåller en betydande inkomstkälla till en tv-kanal som är mestadels privatägd. Fram till revideringen av budgetförordningen motiverades detta stöd på grundval av att Euronews arbetar för mål av allmänt unionsintresse på informationsområdet. Men i budgetförordningen från 2018 ingår inte längre några bestämmelser om sådant stöd<sup>21</sup> (se punkterna **11** och **12**).

**35** Avsaknaden av en formell mekanism för samordning mellan de olika generaldirektorat som ingår specifika kontrakt med Euronews minskar insynen i det finansiella stödet till Euronews och ansvarsskyldigheten (se punkterna **20–24**).

**36** De brister som uppmärksammats vid förhandsrevisioner av enhetskostnader har hittills inte behandlats. Bristerna rör avsaknaden av ett analytiskt redovisningssystem och ett tidrapporteringssystem samt publiksiffror och andra uppskattningar. Dessa brister medför en risk för avvikelser mellan enhetskostnader och faktiska kostnader (se punkterna **25–27**).

**37** Kommissionen har infört en ram för resultatrapportering för att mäta Euronews målpuppfyllelse. Kommissionen har dock inte inrättat något system för att kontrollera

---

<sup>20</sup> *What is happening to television news?* (vad händer med tv-nyheterna?), rapport från Reuters Institute – Digital News project 2016.

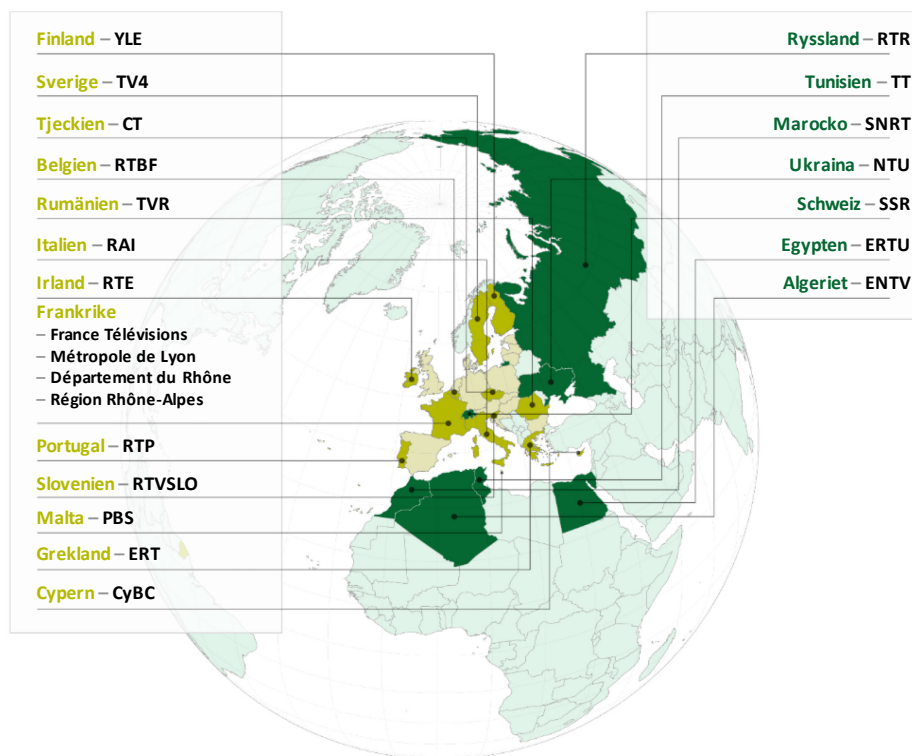
<sup>21</sup> Kommissionen hävdar att verksamhetsbidrag för närvarande tilldelas baserat endast på artikel 195 c och f i budgetförordningen, trots att de i enlighet med finansieringsbeslutet och ramavtalet om partnerskap med Euronews skulle kunna tilldelas verksamhetsbidrag baserat på artikel 180.2 i budgetförordningen.

denna verksamhetsrapportering och koppla resultaten till det årliga finansieringsbeslutet. Mekanismerna för resultatkontroll fungerar på *ad hoc*-basis i stället för att bygga på en formell kontrollram (se punkterna **28–31**).

# Bilaga I – programföretag i och utanför EU och lokala offentliga myndigheter

## EU-programföretag och lokala myndigheter

## Programföretag i länder utanför EU



Källa: [www.euronews.com/about](http://www.euronews.com/about).

# Bilaga II – Mål för ramavtalet om partnerskap för 2017–2021 och tillhörande indikatorer

Mål	Indikatorer
1. Att gradvis öka volymen på rapporteringen om EU:s verksamhet och politik	<p>Antalet EU-språk på vilka EU-relaterade reportage produceras</p> <p>Antalet EU-länder från vilka reportage produceras</p> <p>Antalet reportage som rör EU-frågor</p> <p>Direktsändningar</p> <p>Antalet återutsändningar (för tv-programföretag)</p>
2. Att ytterligare förbättra kvaliteten på Euronews rapportering i EU-frågor	<p>Antalet externa länkar till innehållet från andra webbplatser än sökmotorer eller från sociala medier.</p> <p>Publikfeedback via e-post, genom feedback-kanalen på vår webbplats och via sociala medier; antalet reaktioner, retweets, delningar och visningar på sociala medier.</p> <p>Facebookengagemang (reaktioner + kommentarer + delningar) per år</p>
3. Att garantera ett europeiskt perspektiv för varje språkmarknad	<p>Efterlevnad av Euronews redaktionella stadga</p> <p>Andelen sändningstid som ägnas åt EU-frågor inom varje språktjänst, för både EU-språk och andra språk</p> <p>När det gäller tv, antalet reportage som återutsänds av europeiska medier; Euronews ska rapportera om innehåll som används av andra medier. Denna indikator går att mäta genom möjligheten att vattenstämpla videoinnehåll.</p>
4. Att förbättra Euronews digitala täckning av EU-frågor som en del av en bredare flerplattformstrategi	<p>Unika webbläsare</p> <p>Unika webbläsare i Europa</p> <p>Sidvisningar</p> <p>Sidvisningar i Europa</p> <p>Tid per besök</p> <p>Visningar på YouTube (världen)</p> <p>Visningar på YouTube (Europa)</p> <p>28 dagars spridning på Facebook</p> <p>Inventering av tillgängliga plattformar där Euronews är närvarande</p>
5. Att säkerställa en pluralistisk rapportering om EU-frågor som täcker in alla publiksegment	<p>Rapporter från ett oberoende medieövervakningsorgan som Euronews samarbetar med, Osservatorio di Pavia, om faktorer som hur balanserad, rättvis och opartisk rapporteringen är</p> <p>Spontan återkoppling från vår publik som förmedlas genom sociala medier, e-post eller via vår webbplats</p> <p>Egna publikundersökningar för att mäta hur Euronews värnande av mångfald uppfattas</p>
6. Att öka produktionen och distributionen på olika EU-språk	<p>Antalet EU-språk som täcks av Euronews</p> <p>Antalet människor i Europa som förstår Euronews</p> <p>Antalet människor i världen som förstår Euronews</p> <p>Regelbundna rapporter med en uppdaterad översikt över situationen vad gäller sändningsplikt i varje land</p>
7. Att säkerställa produktion och distribution på andra språk än EU-språk	<p>Antalet andra språk än EU-språk som täcks av Euronews</p> <p>Antalet människor i världen som förstår Euronews</p>
8. Att undersöka möjligheterna att bredda Euronews ställning som public service-kanal i EU-länderna	<p>Regelbundna rapporter med en uppdaterad översikt över situationen vad gäller sändningsplikt i varje land</p>

Källa: Europeiska kommissionen.

Denna snabbanalys beskriver utvecklingen av förhållandet mellan Europeiska kommissionen och Euronews mellan 2014 och 2018 och den verksamhet som kommissionen bedrivit för att övervaka genomförandet av det nuvarande ramavtalet om partnerskap.

Revisionsrättens snabbanalyser presenterar och fastställer fakta om mycket specifika frågor eller problem och innehåller vid behov en analys för att underlätta förståelsen av fakta. En snabbanalys är inte en revision.

#### EUROPEISKA REVISIONSRÄTTEN

12, rue Alcide De Gasperi  
1615 Luxemburg  
LUXEMBURG

Tfn +352 4398-1

Frågor: [eca.europa.eu/sv/Pages/ContactForm.aspx](https://eca.europa.eu/sv/Pages/ContactForm.aspx)

Webbplats: [eca.europa.eu](https://eca.europa.eu)

Twitter: @EUAuditors



EUROPEISKA  
REVISIONSRÄTTEN



© Europeiska unionen, 2019

För all användning eller återgivning av foton eller annat material som Europeiska unionen inte har upphovsrätten till måste tillstånd inhämtas direkt från upphovsrättsinnehavaren.